



IPAMA

Une entreprise engagée

RSE 2022





IPAMA

Jean-Claude HERRY
Xavier PARENTEAU

EDITO

C'est à la fois avec fierté et humilité que nous éditons ce premier rapport reflétant, dans le quotidien de notre activité, nos valeurs, notre ADN, nos engagements.

En créant Ipama nous avons souhaité contribuer à l'engagement des acteurs de l'événementiel musical, culturel, sportif et touristique dans la transition écologique et solidaire tout en alignant nos propres pratiques de management interne, nos relations avec notre écosystème et notre modèle d'actions au cœur de l'économie sociale et solidaire.

Ainsi ce document décrit comment l'équipe d'Ipama contribue avec agilité et sincérité aux nécessaires efforts collectifs d'une société en mutation.

SOMMAIRE

1.

Notre raison d'être

5

2.

Notre organisation

7

Notre métier, notre mission

Notre gouvernance

Notre équipe

Notre écosystème

Nous les accompagnons

3.

Les résultats 2022 de nos engagements

13



1.

Notre raison d'être



Notre Raison d'Être

Ipama (Herry Conseil de 2009 à 2022) accompagne et forme les acteurs de la culture, du sport, de l'événementiel et du tourisme à la transition écologique et solidaire.

Imaginée par Jean-Claude Herry et Xavier Parenteau, professionnels engagés de l'événement et du spectacle, Ipama est une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire certifiée B Corp.

Ipama est née d'une conviction : quelles que soient leurs activités et leur taille, les acteurs de l'écosystème événementiel, par leur capacité à mobiliser les professionnels, les territoires et les publics, ont l'opportunité, en adaptant leur modèle d'organisation, d'apporter leur contribution à un monde plus acceptable.

Notre équipe, composée de consultantes et de consultants expérimentés et d'un réseau de partenaires engagés, est répartie sur l'ensemble du territoire métropolitain pour vous accompagner tout au long de votre projet en France et au-delà.



2.

Notre
organisation



Notre savoir-faire

Notre savoir-être

Ipama intervient au cœur des écosystèmes événementiels (culture, musique, sport, tourisme) **pour des événements plus engagés.**

Notre métier : développer des solutions sur-mesure afin de vous assister dans la conception et le déploiement de votre stratégie RSE, vous former, vous préparer à la certification ISO 20121 ou à la certification B Corp, vous aider à réaliser un diagnostic ou gérer votre démarche RSE au quotidien.

Notre mission : vous faire progresser dans vos engagements RSE, vous conseiller pour diminuer vos impacts, vous rendre autonome dans le pilotage de votre démarche et utiliser votre pouvoir d'influence pour contribuer au changement nécessaire de société.

Avec plus de 200 structures accompagnées ces 10 dernières années, Ipama a développé une méthodologie adaptée à une diversité d'acteurs de tous types et de toutes tailles, quel que soit leur statut, leur rôle dans la chaîne événementielle ou encore leur secteur d'activité.

Notre éthique de travail est basée sur la confidentialité, le professionnalisme, l'écoute et la bienveillance, et nous attachons une grande importance à la relation de confiance que nous créons avec vos équipes.

Nous sommes une entreprise agile : notre équipe répartie sur l'ensemble du territoire intervient chez vous ou à distance grâce à des outils de collaboration adaptés et maîtrisés.

Nous visons l'exemplarité dans la mise en œuvre de notre mission.

Notre gouvernance

Ipama est une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire agréée ESUS

Nous avons fait évoluer les statuts de notre société en 2020 pour les aligner avec les principes du secteur de l'économie sociale et solidaire. Cet engagement s'est consolidé avec l'obtention de l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) en 2021, nous permettant d'exprimer et de faire valoir notre volonté de contribuer activement à l'évolution de la société vers des pratiques plus responsables et plus soutenables. Ainsi, cet agrément renforce la cohérence entre notre vision, notre fonctionnement interne et nos activités de conseil.



Ipama est une entreprise B Certifiée®

En tant que B Corp, Ipama fait désormais partie d'une communauté d'organisations qui s'engage concrètement à respecter des normes sociales et environnementales élevées et à s'inscrire dans une démarche de progrès. Un de nos premiers engagements a été de renforcer juridiquement nos statuts pour protéger notre mission.

"Devenir B Corp™, ce n'est pas seulement obtenir un label : c'est s'engager sur un chemin de transformation et de progrès, exigeant et passionnant. Un chemin pour contribuer aux Objectifs du Développement Durable et devenir, non pas les meilleurs au monde, mais les meilleurs POUR le monde."



Entreprise



Certifiée



Notre équipe

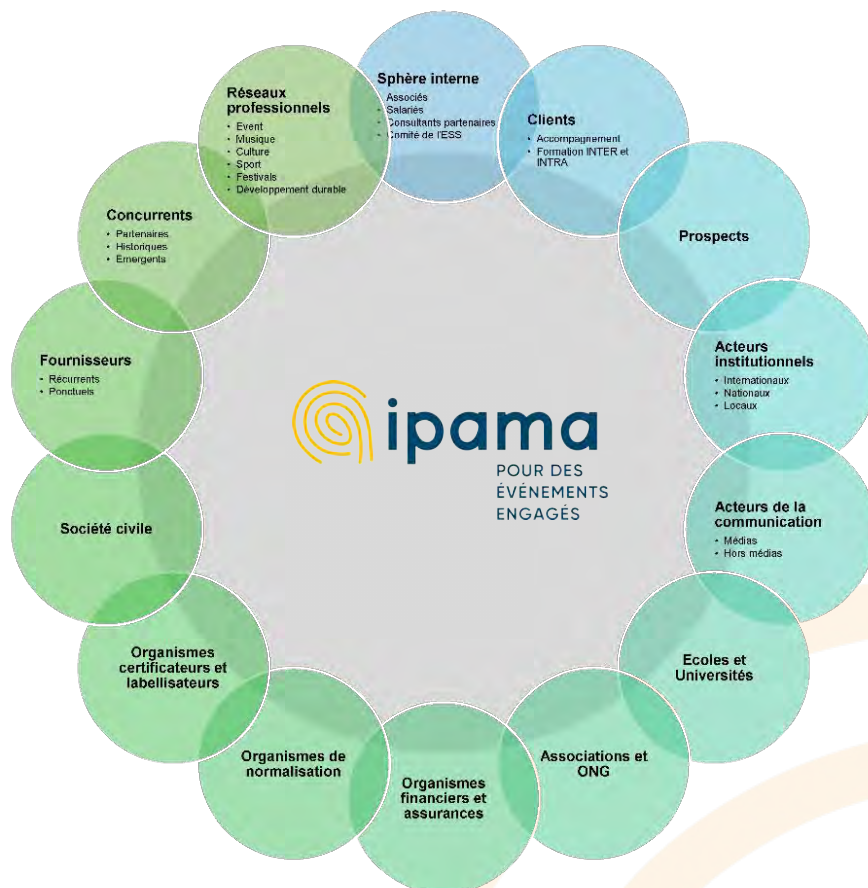


Notre équipe est composée de **consultants passionnés et expérimentés**, aux compétences techniques et opérationnelles complémentaires. Experts RSE, coachs, auditeurs, B-leaders, multilingues, nous avons la capacité de piloter tous types de projets pour tous types de structures, du local à l'international.

Issus des métiers de la musique, de la culture, du sport, du tourisme et des événements professionnels, notre équipe possède une connaissance fine de ces secteurs, de leur écosystème et de leurs acteurs.

Nous faisons également appel à notre réseau d'experts, de formateurs et partenaires pour enrichir nos accompagnements et vous proposer des compétences complémentaires pointues.

Notre écosystème

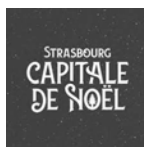


IPAMA accorde un grand intérêt au dialogue et aux échanges d'informations, de méthodes, de savoir-faire avec son écosystème. Nous travaillons au quotidien à développer des liens et partenariats adaptés aux besoins, attentes et intérêts de nos parties prenantes. Pour cela, une consultante de l'équipe pilote le dispositif d'animation de notre écosystème.



Cet engagement se formalise de différentes manières : par notre contribution active à différents réseaux locaux et nationaux, par la mise en place de temps d'échanges avec nos partenaires, par la co-construction de formations, par des sessions de développement de nos compétences, etc. Cela nous permet de rester à l'écoute des dynamiques de notre secteur d'activité et en veille sur les nouveautés, les bonnes pratiques, les tendances.

Nous les accompagnons



ipama.fr/nos-clients/



3.

Nos engagements 2022

IPAMA déploie son plan d'engagement en mobilisant l'ensemble de l'équipe et ses consultants partenaires. Il vise à répondre efficacement à la mission que nous nous sommes fixés dans nos statuts, à notre devoir d'influence, à l'amélioration des conditions d'épanouissement de celles et ceux qui travaillent pour et avec IPAMA et à notre responsabilité en matière de préservation de notre environnement.

Ce plan est construit progressivement et s'améliore en continu. Vous trouverez ici les principaux résultats obtenus en 2022.

Nous suivons et analysons la réussite de notre mission au travers :

- + du taux de labellisation ou de certification en matière de RSE/RSO souhaité et obtenu par nos clients et leur maintien dans le temps
- + de la réalisation d'une étude qualitative systématique post-accompagnement nous permettant d'apprécier l'impact de notre intervention sur l'activité de l'organisation
- + du nombre d'heures de formation dispensées : 363h en 2022
- + du nombre de stagiaires accueillis en formation : 201 stagiaires en 2022
- + du taux de satisfaction moyen obtenu sur nos activités de formation : 90% en 2022

Nous développons une gouvernance partagée au travers :

De la préparation du premier comité de l'ESS de l'organisation au 1er trimestre 2023 dont les missions sont :

- + se prononcer sur les décisions stratégiques à la finalité sociale de la société et aux valeurs de l'ESS
- + contrôler les initiatives mises en avant par la société, ses clients, fournisseurs et partenaires afin de vérifier la véracité de leurs engagements
- + mesurer et être force de proposition pour améliorer l'impact des activités de la société sur l'environnement et la société civile
- + présenter un rapport d'activité sur la mise en oeuvre du guide des bonnes pratiques de l'ESS

Les participants sont :

- + les co-dirigeants d'IPAMA
- + les salariés
- + un panel de parties prenantes externes



Nous assurons le déploiement de notre politique salariale et le développement de nos compétences (en 2022)

- + Répartition des salariés par sexe : 80% femmes (4) - 20% hommes (1)
- + Répartition des effectifs permanents par sexe : 57% femmes (4) - 43% hommes (3)
- + Taux de salariés en CDI : 100%
- + Taux de rétention des salariés : 100%
- + Écart des rémunérations entre les hommes et les femmes salariés : 0%
- + Écart des rémunérations entre les salariés : 0%
- + Formations de l'IPAMA Academy (formations offertes aux salariés - hors CPF) : B Leader, facilitation graphique - "tu vois ce que je veux dire", intelligence collective, vers un numérique responsable
- + Taux de salariés ayant bénéficié d'au moins une formation (hors CPF) : 100%
- + Nombre de recrutement d'alternants : 1
- + Nombre d'accidents du travail : 0
- + Nombre de jours d'arrêt maladie : 0



Nous mettons en oeuvre des actions à visée sociale pour nos salariés :

- + Mise en place d'un accord d'intéressement accessible à toute personne salariée depuis au moins 3 mois. L'intéressement, partagé également entre les personnes concernées, représente 1% du chiffre d'affaire non sous-traité d'IPAMA (à condition que l'excédent brut d'exploitation soit supérieur ou égal à 25000€)
- + Contribution d'IPAMA pour l'emploi d'aides à domicile (CESU) : 1000€ par année complète travaillée (au prorata pour les salariés arrivés en cours d'année ou ayant bénéficié d'un congé sans solde par exemple)
- + Distribution d'un chèque-cadeau ethi'kdo à chaque salarié d'un montant de 250€, tous les ans à la période de Noël
- + IPAMA contribue à l'équilibre vie professionnelle - vie privée de ses salariés grâce à la liberté octroyée dans la gestion du temps de travail et l'organisation en télétravail



Nous renforçons notre collaboration avec nos consultants partenaires :

- + aucun consultant partenaire mobilisé pour réaliser des accompagnements pour le compte d'IPAMA a un taux de dépendance économique supérieur à 50% de son chiffre d'affaires
- + chaque consultant partenaire bénéficie d'un entretien annuel et d'entretiens ponctuels visant à améliorer les prestations délivrées et à fluidifier son activité
- + IPAMA invite régulièrement ses consultants partenaires à des séances d'intelligence collective avec l'équipe permanente afin de faire évoluer les pratiques de chacun
- + IPAMA fait bénéficier ses consultants partenaires de tarifs préférentiels pour suivre les formations délivrées dans le cadre de l'IPAMA Academy



Nous contribuons à la progression des connaissances relatives aux démarches RSE et à la mobilisation des acteurs au travers :

- + de notre contribution/adhésion active à de nombreux réseaux locaux : club des éco-prestataires du REEVE, ARVIVA, SPORSORA, UNIMEV, Initiatives Durables, PRODISS, CRESS NA, C3D, etc.
- + de notre contribution à des tables rondes, rencontres et ateliers : BIS de Nantes, France Congrès Événements, So événements, ComenOr, Objectif Green, etc.
- + de l'organisation de K-fé partenaires (ouverts à nos consultants partenaires) pour valoriser, connaître et faire connaître les solutions responsables : 14 K-Fé partenaires en 2021 et 2022 (prévision entre 6 et 10 en 2023) - Music For Planet, Collectif des festivals, My CO2, Back to earth, Fresque écologique du Football, Reform, ZEI, Chaptr, Utopies, Ekodev, Défi Titicaca, Agence RUP, Les Augures, Secoya
- + de la rédaction d'un ouvrage détaillant notre méthodologie pour concevoir, déployer et piloter des démarches RSE innovantes et pérennes : *L'organisation d'événements engagés et responsables*
(<https://boutique.cnm.fr/l-organisation-d-evenements-engages-et-responsables.html>)



Nous progressons en permanence sur la structuration de nos achats responsables :

- + Taux de d'achats réalisés auprès d'acteurs de l'ESS : 10 % du montant total des achats
- + Taux d'achats réalisés auprès de fournisseurs français : 100% du montant total des achats
- + Délais de paiement fournisseurs moyen : 30 jours net



Nous avons réalisé notre premier bilan des émissions de gaz à effet de serre :

- + année de référence : 2021
- + couvre dans leur intégralité les scopes 1, 2 et 3
- + a été réalisé par un cabinet de conseil indépendant (Ekodev)



Résultats (extraits) :

- + bilan global : 37 tonnes de CO2e soit 5 tCO2e par ETP
- + 60% des émissions totales concernent les achats (22 tCO2e)
- + 41% des émissions liées aux achats concernent les systèmes d'information
- + 24% des émissions liées aux achats concernent les activités de communication
- + plan d'atténuation et d'adaptation en cours de finalisation

Nous déployons des actions en faveur de la préservation de notre environnement

- + 90% des espaces de travail sont alimentés en électricité et chauffés par de l'électricité ou du gaz issus de sources renouvelables par la souscription de contrats auprès de fournisseurs comme Enercoop, IleK ou Électricité de Strasbourg
- + Mise en place de règles pour nos déplacements professionnels afin de maximiser l'usage des transports en commun en interdisant notamment tout trajet en avion quand le déplacement peut être réalisé par train en moins de 5h : 91% des kilomètres parcourus pour réaliser nos missions ont été effectués en train (TGV, Intercités, TER)
- + Ipama est membre du collectif "1% for the planet" qui met en relation des associations de protection de l'environnement et des donateurs afin de faire grandir ensemble des projets à forte utilité sociale et environnementale. Ainsi, nous investissons chaque année 1% de notre chiffre d'affaires au profit d'associations agréées. Chaque collaborateur choisit une association à laquelle il souhaite faire un don. En 2022, les associations soutenues sont : Sea Shepherd, Association Francis Hallé pour la forêt primaire, Surfrider Foundation Europe, Réseau semences paysannes, Human Initiatives to Save Animals (HISA), Mountain Riders, Water Family - du flocon à la vague.



- 
- Assistance stratégie RSE/RSO & mise en oeuvre
 - Formation, sensibilisation, ateliers
 - Accompagnement aux certifications (Iso 20121, B Corp, ...)
 - Diagnostics, études, audits, expertises
 - Assistance opérationnelle



ipama.fr

Adresse du siège
33 (0)5 47 74 80 99
52 rue de la paix - 33150 Cenon