

Chargé.e de communication junior en alternance
RSO/RSE/éco-responsabilité
dans les secteurs de l'événementiel sportif, culturel, professionnel et du tourisme

[ipama](#) (Herry Conseil de 2009 à 2022) accompagne et forme les acteurs de la culture, du sport, de l'événementiel et du tourisme à la transition écologique et solidaire.

Imaginée par [Jean-Claude Herry](#) et [Xavier Parenteau](#), professionnels engagés de l'événement et du spectacle, Ipama est une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire certifiée B Corp.

Ipama est née d'une conviction : quelles que soient leurs activités et leur taille, les acteurs de l'écosystème événementiel, par leur capacité à mobiliser les professionnels, les territoires et les publics, ont l'opportunité, en adaptant leur modèle d'organisation, d'apporter leur contribution à un monde plus acceptable.

Notre métier : développer des solutions sur-mesure afin d'assister nos clients dans la conception et le déploiement de leur stratégie RSE, former les équipes, préparer aux certifications ISO 20121, B Corp ou autre, aider à réaliser des diagnostics ou à gérer la démarche RSE au quotidien.

Notre mission : faire progresser nos clients dans leurs engagements RSE, conseiller pour diminuer leurs impacts, les rendre autonomes dans le pilotage de leur démarche et utiliser leur pouvoir d'influence pour contribuer au changement nécessaire de société.

Avec plus de 200 structures accompagnées depuis 2009 (des festivals comme les Eurockéennes de Belfort ou Welovegreen, des fédérations sportives comme la Fédération française de football, des clubs, des offices du tourisme, des collectivités territoriales, des salles de spectacle, etc.), Ipama a développé une méthodologie adaptée à une diversité d'acteurs de tous types et de toutes tailles, quel que soit leur statut, leur rôle dans la chaîne événementielle ou encore leur secteur d'activité.

Notre éthique de travail est basée sur la confidentialité, le professionnalisme, l'écoute et la bienveillance, et nous attachons une grande importance à la relation de confiance que nous créons avec vos équipes.

Nous sommes une entreprise agile : notre équipe, répartie sur l'ensemble du territoire, intervient chez les clients ou à distance grâce à des outils de collaboration adaptés et maîtrisés. Nous visons l'exemplarité dans la mise en œuvre de notre mission.

Chargé.e de communication junior en alternance
RSO/RSE/éco-responsabilité
dans les secteurs de l'événementiel sportif, culturel, professionnel et du tourisme

Rattaché.e à nos chef.fe.s de projets, vous participerez à définir et mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe d'Ipama dans le but de fluidifier et d'optimiser les flux d'informations en interne et d'accroître notre visibilité en externe auprès de nos clients et futurs prospects.

Par ailleurs, en tant qu'entreprise de l'économie sociale et solidaire, certifiée B Corp, vous participerez également au suivi et au déploiement de nos [engagements RSE](#) (bilan carbone collectif, achats responsables, démarche de progrès BCorp, éco-conception de notre site...)

Missions et responsabilités principales

Communication interne et externe :

- Réalisation d'un audit de la stratégie de communication actuelle d'Ipama
 - diagnostic interne et externe
 - analyse des outils (intranet, site internet, newsletter, ...)
 - benchmark et positionnement par rapport à la concurrence
 - recommandations
- Elaboration d'une stratégie de communication responsable et structurée permettant :
 - le développement du référencement d'Ipama
 - l'amélioration de la communication interne (avec le réseau d'experts d'Ipama notamment)
 - la promotion de nos activités de conseil
 - la promotion de nos activités de formation

- la valorisation de nos engagements en matière de transition écologique et solidaire
- Création de supports et de contenus en s'assurant de la cohérence avec notre charte graphique et nos engagements, notamment :
 - mise en place d'un blog sur le site internet
 - articles pour la newsletter Ipama
 - posts pour nos réseaux sociaux (Linkedin, Instagram)
 - articles pour les rubriques partenaires (Sporsora, UNIMEV, Placeco, etc.)
- Community management sur nos réseaux sociaux
- Réalisation d'actions de relations publiques - événementiel, de diffusion et de promotion de l'information

Pilotage des engagements RSE IPAMA

- Animation du déploiement du plan d'engagements d'Ipama auprès de l'équipe permanente (démarche de progrès BCorp, réduction des émissions carbone, zéro déchet, numérique responsable...)
- Pilotage de la mesure et de l'évaluation du plan d'engagement d'Ipama : récupération des données et rédaction d'un bilan annuel des engagements pour diffusion grand public et utilisation lors du comité de l'ESS

Vos atouts pour réussir

- Vous êtes engagé.e et avez une forte sensibilité aux enjeux RSE / RSO
- Vous connaissez, si possible, le fonctionnement des organisations événementielles, de la culture, du sport et/ou du tourisme
- Vous souhaitez participer au développement de la stratégie de communication d'une entreprise engagée et 100% dématérialisée
- Vous êtes à la recherche d'un contrat d'alternance d'un an pour valider un diplôme de niveau master en IAE, école de commerce, école de communication ou équivalent

Compétences requises

- Esprit d'équipe, positif.ve et enthousiaste
- Autonomie, sens de l'organisation et adaptabilité
- Forte capacité d'écoute et d'analyse, sens de la synthèse et excellente maîtrise rédactionnelle
- Maîtrise des outils collaboratifs, bureautiques et numériques
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils d'analyses de trafic (analytics)
- Exigeant.e et soucieux de progresser, vous avez le goût du challenge et souhaitez prendre des responsabilités en contribuant à développer notre communication.

Modalités pratiques

- Mission en alternance depuis l'une des villes suivantes : Bordeaux, Marseille, Rennes ou Strasbourg de manière à faciliter la collaboration régulière avec les membres de l'équipe exerçant depuis ses villes
- Télétravail à 100%, avec des points hebdomadaires en équipe en visioconférence et 2 séminaires par an en présentiel
- Poste à pourvoir dès que possible
- Rémunération selon le cadre légal de la convention collective
- Pour postuler, merci d'envoyer votre lettre de motivation et CV à communication@ipama.fr

Ipama s'engage à pratiquer un recrutement inclusif et encourage les candidatures issues de la diversité (par exemple sociale, culturelle, de handicaps, d'identité de genre...).