



CATALOGUE DE FORMATIONS

2024

Catalogue actualisé au
20/02/2024





FORMER

ACCOMPAGNER
LA MONTÉE EN COMPÉTENCES
DE VOS ÉQUIPES POUR DES
ÉVÉNEMENTS ENGAGÉS

Notre catalogue de formations

Organisme de formation au service des événements engagés, nous accompagnons la montée en compétences RSE de vos équipes pour :

- + **Comprendre** : Progresser dans la compréhension et la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux dans vos activités.
- + **Construire** : Soutenir la structuration de votre démarche RSE en vous transmettant des méthodes et savoir-faire opérationnels.
- + **Activer** : Développer vos compétences techniques, métiers et humaines pour accompagner ces transformations en favorisant les dynamiques d'échange, de co-construction et de travail collaboratif.

En inter ou intra-entreprise, nos formations permettent de concevoir, structurer, piloter et déployer la RSE au sein de vos activités. Pour vous, c'est l'opportunité de développer les compétences de vos équipes grâce à des modules de formation créés et animés par des experts reconnus de l'écosystème événementiel.

Au-delà de notre catalogue de formations, nous restons à l'écoute et nous attachons à répondre à tout besoin spécifique en construisant des modules de formation sur-mesure, totalement adaptés à vos enjeux.

SOMMAIRE

1.

IPAMA : QUI SOMMES-NOUS ?

Raison d'être	5
Nos engagements	6
Notre vision de la formation	7

2.

NOS FORMATIONS

CALENDRIER ANNUEL 9

COMPRENDRE ET S'APPROPRIER LA RSE

Animer la Fresque de l'Événementiel	11
Fondamentaux de la RSE : Organiser un événement éco-responsable	12
Fondamentaux du dérèglement climatique	13
Workshop "Éco-concevoir ses événements"	14
Concevoir et piloter la démarche de transition écologique et solidaire de son événement - filière musique	15
Organiser un événement éco-responsable (<i>campusAtlas</i>)	16

PILOTER ET ORCHESTRER LA RSE

Piloter la RSE de son organisation selon l'ISO 20121	18
Intégrer le développement durable dans sa pratique managériale	19
Intégrer la RSE dans sa stratégie	20
Accompagnement du changement	21
Audit interne ISO 20121	22
Mobiliser ses équipes	23
Mesurer ses impacts	24
Engager une démarche RSE/RSO.....	25

AGIR SUR LES ENJEUX OPÉRATIONNELS DE LA RSE

Numérique responsable	27
Culture : intégrer l'éco-conception dans la création, la prod ^o et la diff ^o	28
Instaurer les achats responsables dans sa structure	29
Développer la RSE grâce à la santé et sécurité au travail	30
Alimentation événementielle responsable	31
Partenariats responsables	32
Sobriété énergétique	33
Les bases de l'accueil du public en situation de handicap	34
Accueil du public en situation de handicap : approfondissement	35
Communication responsable	36

INFORMATIONS PRATIQUES 37

3.

Notre organisme de formation

Certification Qualiopi	39
Notre équipe	40
CV formateurs	41



1.

Qui sommes-nous ?



Éveiller et transformer les écosystèmes culturels, sportifs et touristiques pour des événements plus justes et plus sobres.

Les acteurs de l'écosystème événementiel, par leur capacité à mobiliser les professionnels, les territoires et les publics, ont l'opportunité, en adaptant leur modèle d'organisation, d'apporter leur contribution à un monde plus acceptable. C'est de cette conviction qu'est née Ipama.

Ipama est un cabinet de conseil et de formation RSE, agréé ESUS et certifié B-Corp.

Nous accompagnons les acteurs de l'événementiel, de la culture, du sport et du tourisme dans leurs démarches RSE pour une transition écologique et solidaire.

Ainsi, nos activités sont les suivantes :

- **le conseil pour soutenir les acteurs de l'écosystème dans leurs engagements** : Appui Conseil RSE Individuel ou Collectifs pour insuffler une démarche RSE, construction de stratégie RSE/RSO ambitieuse, mais aussi diagnostics, accompagnement à la certification ISO 20121 ou aux labels RSE, assistance opérationnelle de mise en oeuvre
- **la formation pour accompagner la montée en compétences des équipes** : des modules théoriques et concrets pour s'approprier, piloter ou agir sur la RSE mais aussi des modèles sur-mesure adaptés à vos enjeux
- **l'animation pour sensibiliser et embarquer l'ensemble des parties prenantes**: fresques, workshops thématiques, tables rondes, rédactions de contenus

Notre équipe de consultants, répartie sur l'ensemble du territoire français, est constituée d'un noyau de 8 consultants RSE permanents renforcé d'une quinzaine d'experts externes. Avec plus de 200 structures accompagnées ces 15 dernières années, Ipama a développé des méthodologies adaptées à une diversité d'acteurs de toutes tailles, quel que soit leur statut, leur rôle dans la chaîne événementielle ou encore leur secteur spécifique d'activité.

Nos engagements

Notre éthique de travail est basée sur la confidentialité, le professionnalisme, l'écoute et la bienveillance, et nous attachons une grande importance à la relation de confiance que nous créons avec vos équipes.

Nous sommes une entreprise agile : notre équipe répartie sur l'ensemble du territoire intervient chez vous ou à distance grâce à des outils de collaboration adaptés et maîtrisés.

Nous visons l'exemplarité dans la mise en œuvre de notre mission.

Ipama est une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire agréée ESUS

Nous avons fait évoluer les statuts de notre société en 2020 pour les aligner avec les principes du secteur de l'économie sociale et solidaire. Cet engagement s'est consolidé avec l'obtention de l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) en 2021, nous permettant d'exprimer et de faire valoir notre volonté de contribuer activement à l'évolution de la société vers des pratiques plus responsables et plus soutenables. Ainsi, cet agrément renforce la cohérence entre notre vision, notre fonctionnement interne et nos activités de conseil.

Ipama est une entreprise B Certifiée®

En tant que B Corp, Ipama fait désormais partie d'une communauté d'organisations qui s'engage concrètement à respecter des normes sociales et environnementales élevées et à s'inscrire dans une démarche de progrès. Un de nos premiers engagements a été de renforcer juridiquement nos statuts pour protéger notre mission.

"Devenir B Corp™", ce n'est pas seulement obtenir un label : c'est s'engager sur un chemin de transformation et de progrès, exigeant et passionnant. Un chemin pour contribuer aux Objectifs du Développement Durable et devenir, non pas les meilleurs au monde, mais les meilleurs POUR le monde."

Ipama soutient l'action d'associations de protection de l'environnement grâce à "1% for the planet"

Ipama est membre du collectif "1% for the planet" qui met en relation des associations de protection de l'environnement et des donateurs pour faire grandir ensemble des projets à forte utilité sociale et environnementale. Ainsi, nous investissons chaque année 1% de notre chiffre d'affaires au profit d'associations agréées, sélectionnées par chacun de nos collaborateurs.





Notre vision de la formation

Notre métier consiste à accompagner les acteurs de l'événementiel à structurer et déployer leurs engagements en faveur de la transition écologique et solidaire

Notre vision de la formation repose sur une conviction : mieux on est formé, plus on est en capacité d'adresser les enjeux auxquels nous avons à faire face.

Pour mener à bien notre mission, nous concevons donc la formation comme un complément précieux et indispensable des missions de conseil que nous menons auprès de nos clients.

Notre équipe s'attache à concevoir et actualiser régulièrement un catalogue de formations riche et varié répondant à trois besoins clés des organisations que nous accompagnons :

- + Comprendre et s'appropriier la RSE dans le champ de l'événementiel
- + Piloter et orchestrer la RSE au sein de son organisation
- + Agir sur les enjeux opérationnels de la RSE au coeur des métiers et leviers clés de l'événementiel

À travers cette offre de formation, nous favorisons l'autonomie de nos clients dans le pilotage et le déploiement de leurs stratégies RSE.

Partie intégrante d'un système de management responsable, la formation vise à assurer la montée en compétences des référents RSE tout autant que des équipes et de la gouvernance de manière à partager la connaissance du contexte et des enjeux, à co-construire les solutions les plus adaptées et à entraîner toute l'organisation dans la démarche.



2.

Nos
formations

CALENDRIER ANNUEL

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
ORGANISER UN ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE (ATLAS)			26, 28	02, 04		04, 11, et 27	04		17, 19, 24, 26			03, 05, 10 et 12
ANIMER LA FRESQUE DE L'ÉVÉNEMENTIEL						06				01		
LES FONDAMENTAUX DE LA RSE ORGANISER UN ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE			19, 20						24, 25 et 26			
LES FONDAMENTAUX DU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE			14						19			
ÉCO-CONCEVOIR SES ÉVÉNEMENTS : WORKSHOP			12						17			
CONCEVOIR ET PILOTER LA DÉMARCHE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE			19, 26 et 28							08, 15 et 17		
PILOTER LA RSE SELON L'ISO 20121						11, 12 et 13					05, 06 et 07	
INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SA PRATIQUE MANAGÉRIALE				02, 04						15, 17		
INTÉGRER LA RSE DANS SA STRATÉGIE			19, 21, 26, 28							08, 10, 15, 17		
ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT			25, 26							17, 18		
NUMÉRIQUE RESPONSABLE						04, 05					12, 14	
CULTURE : INTÉGRER L'ÉCO-CONCEPTION (...)						03, 04					04, 05	
INSTAURER LES ACHATS RESPONSABLES DANS SON ORGANISATION					28, 30	04, 06					12, 14 19 et 21	
ALIMENTATION ÉVÉNEMENTIELLE RESPONSABLE						06						03
PARTENARIATS RESPONSABLES					28	06				08, 15		
SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE											19	
DÉVELOPPER LA RSE GRÂCE À LA SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL			13								26	
ACCUEIL PESH : BASES			14									
ACCUEIL PESH : APPROFONDISSEMENT				04								

Comprendre et s'appropriier la RSE



Des formations pour informer, sensibiliser et renforcer les connaissances de vos équipes. Il s'agit de poser les grands enjeux et de fournir les clés de compréhension et d'analyse permettant ensuite de les adresser dans sa pratique professionnelle.



ANIMER LA FRESQUE DE L'ÉVÉNEMENTIEL

En partenariat avec :



En partenariat avec le REEVE :
LA formation pour devenir animateur.trice de la fresque de l'événementiel

Durée : 1 jour (7h)
 Session : Inter

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Paris / Librairie Utopia (75005)

Nombre de participants

minimum : 6
 maximum : 16

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription : voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation via les ateliers et exercices de mise en situation.

Taris et planification

Tarifs :

550€ HT / stagiaire

Dates :

- 06 juin
 - 01 octobre

Formateur

Dominique BÉHAR

Prérequis

Avoir participé à une Fresque de l'Événementiel
 Avoir des compétences dans les domaines suivants :
 - événementiel responsable
 - RSE / DD / transition environnementale et sociétale
 - animation de groupes
 - animation de fresques

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : Nouvelle formation 2023

OBJECTIFS

- + Se doter d'un outil pour favoriser la transition écologique et sociétale des acteurs de l'événementiel
- + Connaître les techniques d'animation nécessaires à un bon engagement des participants
- + Maîtriser les modalités et étapes pour organiser des Fresques de l'Événementiel

CONTENU

Partie	Descriptif
Introduction	Brise-glace + Quizz initial Tour de table sur les attentes, motivations et craintes à animer des Fresques de l'Événementiel, se forger sa légitimité à animer un atelier
Éléments de contexte et de présentation générale	Le REEVE / Le référentiel / La Fresque de l'Événementiel
Le contenu des cartes	Positionnement parmi les autres outils de transition écologique Analyse de la mécanique d'une Fresque de l'Événementiel
Pause déjeuner	Approfondissement des cartes sélectionnées par le groupe
Technique d'animation	Formateur.trice à disposition des stagiaires La posture de l'animateur.trice / La gestion du temps / La documentation / Les phases critiques (rouge, quiz, dessin, vertes)
Organiser une Fresque de l'Événementiel	La vente / Le rapport au Reeve / Les représentants régionaux Achat de cartes / Le modèle économique / La logistique La gestion des demandes entrantes / La prospection directe / Les outils de communication (flyer, page du REEVE, LinkedIn, public cible..)
Évolution des outils	Le starter kit de la Fresque de l'événementiel Comment faire part de vos retours
Clôture	Questionnaire de satisfaction « à chaud » Éléments clés et contacts

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

En amont de la formation il vous sera demandé de prendre connaissance des documents suivants :

- + Guide du référentiel événement éco engagé
- + Guide d'animation de la Fresque de l'Événementiel

La méthode repose sur une pédagogie active grâce à laquelle le stagiaire est au cœur du dispositif pédagogique. L'acquisition des connaissances repose sur l'expérimentation de la Fresque de l'Événementiel, des simulations, des travaux de groupe, voire des jeux de rôles. La posture du formateur est celle d'un guide ou d'un médiateur. Son rôle va être de proposer et conduire un scénario pédagogique pour amener les stagiaires à acquérir les connaissances en se trompant et en tâtonnant.

PUBLIC

- + Réseaux, consultants.es, intervenants.es oeuvrant sur les sujets de transition écologique ou RSE dans l'événementiel
- + Organismes d'événements (sportifs, culturels, professionnels..)
- + Freelances de l'événementiel
- + Agences souhaitant proposer de nouvelles formes événementielles à leurs clients
- + Territoires souhaitant favoriser l'événementiel durable

LES FONDAMENTAUX DE LA RSE : ORGANISER UN ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE

Catalogue
afdas

Durée : 7 heures

Session : Inter*

Engager la transformation écologique et solidaire de vos événements
Pourquoi et comment ? Du devoir de responsabilité à la création de valeur ajoutée

Modalités de mise en œuvre

Présentiel / Visio

Nombre de participants

minimum : 4

maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription : voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à travers des exercices pratiques et des QCM.

Taris et planification

Tarifs :

700€ HT / stagiaire

ESS : 600€ HT

AFDAS : 455€HT

Dates :

- 19 & 20 mars

- 24, 25 & 26 septembre

Formateurs.trices

Laetitia ZAPPELLA
Marie-Liesse DOVERGNE
Matthieu JOUBERT
Sarah MATTIO

Prérequis

Pas de prérequis

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : 80%

OBJECTIFS

- + Comprendre les notions de responsabilité sociétale et de développement durable.
- + Identifier les opportunités d'un engagement écologique et solidaire et les risques de l'inaction.
- + Connaître les points clés d'une démarche réussie en s'inspirant d'initiatives récentes.
- + Découvrir les ressources et outils facilitateurs

CONTENU

MODULE 1 - DÉCOUVRIR LA RSE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL (2h)

- + Introduction
- + Développement durable, responsabilité sociétale et transition écologique et sociale, de quoi parle-t-on ?
- + Les spécificités du secteur événementiel et présentation d'initiatives remarquables

MODULE 2 - DÉFINIR UN PLAN DE TRANSFORMATION STRATÉGIQUE (2h30)

- + Comment s'engager ? Une méthode pour changer de modèle
- + Les premiers pas : réaliser le diagnostic de ses activités

MODULE 3 - DÉCLINER OPÉRATIONNELLEMENT SA STRATÉGIE RSE (2h30)

- + Construire son plan d'action
- + Évaluer pour s'améliorer
- + Les financements
- + Clôture

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est constituée de 3 modules interdépendants alternant études de cas, QCM et méthodes participatives. Les formateurs partageront leurs expériences avec les participants qui seront invités à échanger sur leurs propres initiatives (solutions, difficultés, enjeux...) et débattre sur les niveaux d'ambition à se fixer, les conditions de réussite, etc.

Après la formation, les stagiaires recevront l'ensemble des supports présentés et utilisés au cours de la formation.

PUBLIC

- + Consultants Développement Durable / RSE,
- + Responsables/professionnels Développement Durable / RSE / QSHE / RH,
- + Dirigeants d'organisations et référents de la démarche RSE
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121 ou de labellisation BCorp
- + Hors démarches de certification ou de labellisation, la formation est accessible à tous.

* Intra sur demande

LES FONDAMENTAUX DU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

Catalogue
afdas

Durée : 2 x ½ jour (7h)

Comprendre la notion de carbone et agir en conséquence

Session : Inter*

Modalités de mise en œuvre

Visio-conférence

Nombre de participants

minimum : 4

maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz, ateliers et exercices pratiques.

Taris et planification

Tarifs :

700€ HT / stagiaire

ESS : 600€ HT

AFDAS : 455€HT

Dates :

- 14 mars

- 19 septembre

Formatrice

Laetitia ZAPPELLA
Johanna CAVATORE

Prérequis

Pas de prérequis

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : Nouvelle formation 2023

OBJECTIFS

- + Maîtriser et s'approprier les principaux concepts et enjeux du dérèglement climatique
- + Savoir reconnaître et définir les enjeux climatiques dans son secteur d'activité
- + Savoir construire une stratégie carbone concrète, intégrée et adaptée à sa structure
- + Organiser la mise en œuvre d'une stratégie de calcul carbone pour réduire ses émissions

CONTENU

MODULE 1 - COMPRENDRE LES DÉRÈGLEMENTS CLIMATIQUES (3h30)

- + Introduction
- + Bien comprendre quelles sont les causes et conséquences liées au réchauffement climatique
- + Maîtriser le vocabulaire lié au carbone
- + Identifier les enjeux globaux internationaux
- + Identifier les enjeux globaux nationaux et les enjeux sectoriels

MODULE 2 - S'ENGAGER À TRAVERS UN PLAN D'ACTION (3h30)

- + Comment mettre en place une démarche carbone dans son métier ?
- + L'importance du bilan carbone pour définir sa feuille de route
- + Comment agir concrètement en réduisant ses émissions ? ATELIER
- + Comment agir concrètement en compensant ses émissions résiduelles ?
- + Pour aller plus loin
- + Clôture

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est constituée de 2 modules, l'un plus théorique et l'autre plus concret. Des méthodes participatives telles que des QCM, études de cas, etc seront utilisées.

La posture du formateur est celle d'un guide ou d'un médiateur. Son rôle va être de proposer et conduire un scénario pédagogique pour amener les stagiaires à acquérir des connaissances en se trompant et en tâtonnant.

Les formateurs pourront partager leurs expériences avec les participants qui seront invités à échanger sur leurs propres initiatives (solutions, difficultés, enjeux...) et débattre sur les niveaux d'ambition à se fixer, les conditions de réussite, etc.

PUBLIC

- + Consultants Développement Durable / RSE,
- + Responsables/professionnels Développement Durable / RSE / QSHE / RH,
- + Dirigeants d'organisations et référents de la démarche RSE
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121 ou de labellisation BCorp
- + Hors démarches de certification ou de labellisation, la formation est accessible à tous.

* Intra sur demande

WORKSHOP “ÉCO-CONCEVOIR SES ÉVÉNEMENTS”

En partenariat avec :
unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

Durée : 1 jour (7h)

Session : Inter*

Une formation action pour identifier ses enjeux clés et s'engager

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Unimev Paris 14

Nombre de participants

minimum : 4

maximum : 12

Accessibilité : voir page XX

Modalités d'inscription : voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours via les ateliers et exercices pratiques réalisés.

Taris et planification

Tarifs :

700€ HT / stagiaire

ESS : 600€ HT / stagiaire

Adhérents UNIMEV : 500€ HT

Dates :

- 12 mars

- 17 septembre

Formateurs.trices

Marie-Liesse DOVERGNE

Laetitia ZAPPELLA

Caroline DURAND-GASSELIN

Prérequis

Pas de prérequis

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : 90%

OBJECTIFS

- + S'approprier les enjeux de l'événementiel éco-responsable
- + Découvrir des solutions et outils concrets
- + Réaliser un autodiagnostic de ses pratiques
- + Co-construire son plan d'action pour éco-concevoir ses événements

CONTENU

Partie	Descriptif
Introduction	Présentation Ipama + formateur.trice + Icebreaker
Arbre à objectifs	Atelier de partage autour des objectifs de la journée
Enjeux clés et raisons de s'engager	Définition et notions clés Pourquoi s'engager ? Recherche de sens, maîtrise des risques, conquête de nouveaux marchés, acceptabilité sociétale. Enjeux clés de l'événementiel responsable
Eco-conception illustrée et diagnostic	Revue du sujet de l'éco-conception des événements sous le prisme de trois niveaux d'engagement. 7 thématiques clés : Décoration / Lieu & Technique / Transports / Restauration / Impressions / Goodies / Déchets => Auto-diagnostic complet en fin de matinée et repérage des axes de progrès
Planification et mise en oeuvre opérationnelle	Décliner opérationnellement ses enjeux RSE pour concevoir un événement écoresponsable : évaluation des enjeux / hiérarchisation / traduction des objectifs RSE en mode opérationnel / planification / éléments clés du plan d'action
Atelier plan d'action	Présentation / Travaux en sous-groupes / Restitution et partages
Conclusion	Synthèse de la journée / Leviers communs identifiés / Engagements / Évaluation
Clôture	Questionnaire de satisfaction « à chaud » Éléments clés et contacts

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode repose sur une pédagogie active grâce à laquelle le stagiaire est au cœur du dispositif pédagogique
L'acquisition des connaissances repose sur des études de cas, des simulations, des travaux de groupe, voire des jeux de rôles.
La posture du formateur est celle d'un guide ou d'un médiateur. Son rôle va être de proposer et conduire un scénario pédagogique pour amener les stagiaires à acquérir des connaissances en se trompant et en tâtonnant.

PUBLIC

- + Responsables/professionnels Développement Durable / RSE / QSHE / RH
- + Dirigeants d'organisations et référents de la démarche RSE
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121 ou de labellisation BCorp
- + Hors démarches de certification ou de labellisation, la formation est accessible à tous.

* Intra sur demande

CONCEVOIR ET PILOTER LA DÉMARCHE DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE DE SON ÉVÉNEMENT - FILIÈRE MUSIQUE

En partenariat avec :



Durée : 2 jour (14h)

Session : Inter*

Modalités de mise en œuvre

Mix Distanciel / Présentiel
CNM 151-157 Av. de France
75013 Paris

Nombre de participants
minimum : 4
maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :
voir page 37

Modalités d'évaluation :
L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz, ateliers et exercices pratiques.

Taris et planification

Tarifs : informations auprès du CNM

Dates :
- 19, 26 & 28 mars
- 08, 15 & 17 octobre

Formateurs.trices

Laetitia ZAPPELLA
Matthieu JOUBERT

Prérequis

Pas de prérequis

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : Nouvelle formation 2023

Une formation basée notre ouvrage collectif
"L'organisation d'événements engagés et responsables"

OBJECTIFS

- + S'approprier les enjeux de l'événementiel éco-responsable
- + Découvrir des solutions et outils concrets
- + Réaliser un autodiagnostic de ses pratiques
- + Co-construire son plan d'action pour éco-concevoir ses événements

CONTENU

Partie	Descriptif
Introduction	Présentation Ipama + formateur.trice + Inclusion
MODULE 1 : LA RSE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL	Enjeux clés et raisons de s'engager Spécificités du secteur événementiel et présentation de solutions et initiatives remarquables
MODULE 2 : DÉCLINER OPÉRATIONNELLEMENT SA STRATÉGIE RSE POUR UN ÉVÉNEMENT ENGAGÉ ET RESPONSABLE	Comment s'engager Approfondir le diagnostic de ses activités et prioriser ses enjeux <ul style="list-style-type: none"> • Contexte interne / externe • Dialogue avec les parties prenantes, pour s'adapter et avancer ensemble (co-construction, intelligence collective interne, nouvelles relations clients/fournisseurs) • Analyse de la matérialité des enjeux RSO de son entreprise et de ses activités • Formalisation de ses valeurs, de sa politique et de sa stratégie
MODULE 3 : CONSTRUIRE SON PLAN D'ACTION	Décliner opérationnellement ses enjeux : objectifs, moyens et responsabilités Activer les leviers clés de performance : Retours d'expérience Évaluer pour s'améliorer Exercices sur cas pratique
Clôture	Questionnaire de satisfaction « à chaud » Éléments clés et contacts

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active avec alternance de temps théoriques et de temps d'exercices individuels et/ou collectifs de mise en pratique.
Un questionnaire d'auto-positionnement sera envoyé à l'ensemble des stagiaires inscrits quelques semaines avant la formation afin d'adapter cette dernière au plus près des besoins et objectifs de chaque stagiaire.
Ouvrage fourni avec la formation : [L'organisation d'événements engagés et responsables, par Jean-Claude Herry, aux éditions CNM](#)

PUBLIC

- + Dirigeants d'organisations et référents de la démarche RSE.
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121 ou de labellisation.
- + Hors démarches de certification ou de labellisation, la formation est accessible à toutes et tous.

* Intra sur demande

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE



Durée : 2 jour (14h)

Session : Inter*

Une formation proposée dans le cadre de l'offre clé en main **campusAtlas**

Modalités de mise en œuvre

Distanciel ou Présentiel
selon les sessions

Nombre de participants
min. : 4 et maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :
voir page 37

Modalités d'évaluation : en cours et fin de formation à l'aide de quizz, ateliers et exercices pratiques.

Taris et planification

Tarifs - inter :
1400€ HT / stagiaire
ESS : 1200€ HT
Atlas : 700€ HT

Dates :
- 26 mars & 2 avril (en ligne)
- 28 mars & 04 avril (Nantes)
- 4 & 11 juin (en ligne)
- 27 juin & 4 juillet (Lyon)
- 17 & 24 septembre (en ligne)
- 19 & 26 septembre (Paris)
- 3 & 10 décembre (Bordeaux)
- 5 & 12 décembre (en ligne)

Formateurs.trices

Marie-Liesse DOVERGNE
Caroline DURAND-GASSELIN
Matthieu JOUBERT
Sarah MATTIO
Julie TINETTI
Laetitia ZAPPELLA

Prérequis

Pas de prérequis liés à la RSE
Maîtrise outils informatiques

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : Nouvelle formation 2023

* Intra sur demande

OBJECTIFS

- + Comprendre les notions de RSE/RSO et de développement durable et les enjeux propres à l'événementiel
- + Identifier les opportunités d'un engagement écologique et solidaire et les risques de l'inaction
- + Connaître les points clés d'une démarche réussie en s'inspirant d'initiatives sectorielles
- + Poser les bases d'un plan d'action pour réduire les impacts environnementaux des événements
- + Découvrir les ressources & outils pour un management responsable et engagé des événements

CONTENU

JOUR 1

- + Introduction
- + Enjeux clés et raisons de s'engager
- + Spécificités du secteur événementiel et présentation de solutions et initiatives remarquables
- + Décliner opérationnellement sa stratégie RSE pour un événement engagés et responsable
- + Comprendre son écosystème et poser le socle de son engagement
- + Identifier ses enjeux et définir sa stratégie
- + Synthèse de la première journée de formation

JOUR 2

- + Prioriser ses enjeux : la matrice de matérialité
- + Planifier ses actions
- + Activer les leviers clés pour des événements éco-responsables : la mobilisation des équipes
- + Activer les leviers clés pour des événements éco-responsables : les achats responsables
- + Déployer l'éco-responsabilité sur le terrain
- + Valoriser / Inspirer
- + Évaluer pour s'améliorer
- + Synthèse de la formation
- + Clôture

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode repose sur une pédagogie active grâce à laquelle le stagiaire est au cœur du dispositif pédagogique. L'acquisition des connaissances repose sur des études de cas, des simulations, des travaux de groupe, la mise à disposition de ressources documentaires, notamment des extraits de l'ouvrage "L'Organisation d'événements engagés et responsables" co-écrit par l'équipe d'Ipama et publié aux éditions du CNM (Centre National de la Musique) en septembre 2022. La posture du formateur est celle d'un guide ou d'un médiateur. Son rôle va être de proposer et conduire un scénario pédagogique pour amener les stagiaires à acquérir des connaissances en se trompant et en tâtonnant.

PUBLIC

- + Chef.fe de projet événementiel
- + Toute personne amenée à organiser un événement
- + Référent.e/professionnel.le Développement Durable / RSE

Piloter et orchestrer la RSE



Des formations pour renforcer vos connaissances, acquérir des outils et structurer les processus de conception et de développement de votre démarche RSE. L'objectif de ces formations est de vous donner les clés pour soutenir et favoriser la transformation en profondeur des différents domaines de votre activité.

PILOTER LA RSE SELON L'ISO 20121

En partenariat avec :


 unimev
 UNION FRANÇAISE DES METIERS DE L'ÉVÉNEMENT

Durée : 3 jours (21h)

Session : Inter*

S'approprier le référentiel de l'ISO 20121 et être en mesure de l'utiliser pour piloter son système de responsable

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Paris / Librairie Utopia (75005)

Nombre de participants

minimum : 6

maximum : 16

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription : voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz, ateliers et exercices pratiques.

Taris et planification

Tarifs : 2100€ HT / stagiaire

ESS : 1800€ HT

Adhérents UNIMEV : 1500€ HT

Dates :

- 11, 12 & 13 juin

- 05, 06 & 07 novembre

Formateurs.trices

Laetitia ZAPPELLA
 Matthieu JOUBERT
 Caroline DURAND-GASSELIN

Prérequis

Expérience en lien avec la RSE

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : 89%

OBJECTIFS

- + Se familiariser avec les enjeux clés de la RSE et les principes des démarches qualité
- + Appréhender les éléments clés de la norme ISO 20121 « Management responsable appliqué à l'activité événementielle »
 - o Maîtriser les éléments de la planification et de la mise en œuvre d'une démarche RSE
 - o Savoir évaluer et consolider son système de management responsable
- + Vérifier, chapitre par chapitre, la bonne compréhension de l'ensemble des exigences de la norme et de leur interprétation
- + Échanger autour de l'application concrète des exigences de la norme

CONTENU

JOUR 1

- + De quoi parle-t-on ?
- + Les engagements du secteur événementiel
- + Premiers pas : conditions clés & réalisation du diagnostic de ses activités
- + Introduction à l'ISO 20121
- + Réaliser le diagnostic de ses activités

JOUR 2

- + Leadership : chapitre 5 + focus sur le rôle du responsable du système de management responsable (SMR)
- + Planification : analyse des risques + focus sur les exigences légales
- + Soutien : chapitre 7 + focus sur la gestion des compétences et la sensibilisation

JOUR 3

- + Soutien : focus sur la communication et la gestion documentaire
- + Fonctionnement : chapitre 8 et focus sur les achats responsables
- + Evaluation des performances et amélioration continue : chapitres 9 et 10
- + Atelier collaboratif
- + Clôture

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est articulée autour d'apports théoriques en lien avec le thème, pour chaque séquence :

- + découverte du sujet, points méthodologiques et outils,
- + échanges autour d'exemples issus de l'expérience du formateur et de la personne formée permettant de relier concrètement les aspects théoriques aux activités de l'organisation
- + atelier d'application & synthèse.

PUBLIC

- + Consultants Développement Durable / RSE,
- + Responsables/professionnels Développement Durable / RSE / QSHE / RH,
- + Dirigeants d'organisations et référents de la démarche RSE
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121 ou de labellisation BCorp
- + Hors démarches de certification ou de labellisation, la formation est accessible à tous.

* Intra sur demande

INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SA PRATIQUE MANAGÉRIALE

Catalogue
afdas

Durée : 2 x ½ jour (7h)

Session : Inter*

Les clés pour manager la RSE au sein de son organisation

Modalités de mise en œuvre

Visio-conférence

Nombre de participants

minimum : 4

maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz, ateliers et exercices pratiques.

Taris et planification

Tarifs : 700€ HT / stagiaire

ESS : 600€ HT

AFDAS : 455€ HT

Dates :

- 02 & 04 avril

- 15 & 17 octobre

Formateurs.trices

Laetitia ZAPPELLA

Marie-Liesse DOVERGNE

Prérequis

Connaissances de base RSE et Développement Durable
Connaissance de la stratégie RSE de son organisation
Maîtrise outils bureautiques

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : 93%

OBJECTIFS

- + Expérimenter et s'appropriier les étapes et les outils du management d'une démarche RSE pour être capable de : Sensibiliser / Inspirer / Engager
- + Clarifier les enjeux liés à la fonction RSE
- + Comprendre les différents contextes d'exercice de la fonction et leurs conséquences sur les modalités d'exercice
- + Connaître les 3 leviers de la fonction RSE : Organisation : Missions / Expertise / Compétences
- + Partager des bonnes pratiques

CONTENU

MODULE 1 - MANAGER DE LA RSE

- + De quoi parle-t-on ?
- + La vision / le sens / Pourquoi s'engager dans une démarche RSE
- + Des solutions et des outils pour illustrer les modalités de mise en œuvre concrètes
- + Le pilotage et l'animation de la démarche RSE - Ateliers

MODULE 2 - EXERCER LA FONCTION RSE

- + La fonction RSE dans l'organigramme + étude de cas
- + Les missions liées à la fonction RSE + travaux de groupe
- + Les compétences attendues pour la fonction RSE + atelier
- + Difficultés rencontrées / Pistes d'action / Synthèse
- + Clôture

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est articulée autour d'apports théoriques en lien avec le thème, pour chaque séquence :

- + découverte du sujet, points méthodologiques et outils,
- + échanges autour d'exemples issus de l'expérience du formateur et de la personne formée permettant de relier concrètement les aspects théoriques aux activités de l'organisation
- + atelier d'application & synthèse.

PUBLIC

- + Consultants Développement Durable / RSE,
- + Responsables/professionnels Développement Durable / RSE / QSHE / RH,
- + Dirigeants d'organisations et référents de la démarche RSE
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121 ou de labellisation BCorp
- + Hors démarches de certification ou de labellisation, la formation est accessible à tous.

* Intra sur demande

INTÉGRER LA RSE DANS SA STRATÉGIE

Catalogue
afdas

Durée : 4 x ½ jour (14h)

Session : Inter*

Comment construire une stratégie RSE concrète, intégrée et adaptée à son organisation et à ses enjeux

Modalités de mise en œuvre

Visio-conférence

Nombre de participants

minimum : 4

maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz, ateliers et exercices pratiques.

Taris et planification

Tarifs : 1400€ HT / stagiaire

ESS : 1200€ HT

AFDAS : 910€ HT

Dates :

- 19, 21, 26 & 28 mars

- 08, 10, 15 & 17 octobre

Formateurs.trices

Marie-Liesse DOVERGNE

Emmanuelle CORATTI

Virginie BALTA

Prérequis

Connaissances de base RSE et Développement Durable
Maîtrise outils bureautiques

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : 93%

OBJECTIFS

- + Maîtriser et s'approprier les principaux modèles, concepts et enjeux de la RSE
- + Savoir reconnaître et définir les enjeux de son secteur d'activité
- + Savoir construire une stratégie RSE concrète, intégrée et adaptée à sa structure
- + Organiser la mise en œuvre d'une stratégie RSE (répartition des responsabilités, communication...)

CONTENU

MODULE 1 - CONSTRUIRE LE SOCLE DE SA STRATÉGIE

- + De quoi parle-t-on ?
- + Comprendre son contexte interne et externe
- + Des éléments pour : analyser sa situation de départ / formuler sa raison d'être / mobiliser son écosystème

MODULE 2 - IDENTIFIER SES ENJEUX ET DÉFINIR SA STRATÉGIE

- + Identifier et prioriser les enjeux économiques, sociaux et environnementaux pertinents : choisir des combats
- + Éthique d'entreprise et entreprise alignée - Atelier

MODULE 3 - METTRE EN OEUVRE SA STRATÉGIE

- + Concrétiser la politique RSE/RSO : rédiger et partager les engagements, structurer l'animation + Incontournables : communiquer / manager / assurer la veille réglementaire
- + Atelier plan d'action

MODULE 4 - CONSOLIDER

- + Processus d'amélioration continue : la circularité du management de la RSE/RSO
- + Mon Avatar d'organisation personnalisé - Atelier
- + Clôture

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est articulée autour d'apports théoriques en lien avec le thème, pour chaque séquence :

- + découverte du sujet, points méthodologiques et outils,
- + échanges autour d'exemples issus de l'expérience du formateur et de la personne formée permettant de relier concrètement les aspects théoriques aux activités de l'organisation
- + atelier d'application & synthèse.

PUBLIC

- + Consultants Développement Durable / RSE,
- + Responsables/professionnels Développement Durable / RSE / QSHE / RH,
- + Dirigeants d'organisations et référents de la démarche RSE
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121 ou de labellisation BCorp
- + Hors démarches de certification ou de labellisation, la formation est accessible à tous.

* Intra sur demande

ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT

Catalogue
AFDAS

Durée : 2 jours (14h)

Session : Inter*

Modalités de mise en œuvre

Visio-conférence

Nombre de participants

minimum : 4

maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours de formation via des mises en situation, ateliers et exercices pratiques.

Taris et planification

Tarifs : 1400€ HT / stagiaire

ESS : 1200€ HT

AFDAS : 910€ HT

Dates :

- 25 & 26 mars

- 17 & 18 octobre

Formateurs.trices

Charlotte ROTUREAU

Prérequis

Évoluer dans un contexte professionnel et initier une démarche de changement

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : Nouvelle formation 2023

S'outiller pour développer ses savoir-faire et savoir-être afin d'accompagner ses clients et collaborateurs à changer de pratiques

OBJECTIFS

- + Découvrir comment accompagner chaque étape d'un processus de changement individuel et collectif avec le plus d'impact
- + Connaître les principaux ingrédients pour construire un cadre d'accompagnement au changement de pratique
- + Acquérir une méthodologie pour concevoir ou optimiser un dispositif de changement
- + Analyser et construire un dispositif en s'appuyant sur une situation concrète
- + Clarifier et intégrer les complémentarités professionnelles des 3 postures d'accompagnement utiles pour faciliter les changements

CONTENU

JOUR 1

- + Présentation Ipama + formatrice + Temps d'inclusion et de cadrage
- + Les bases du changement
- + Les résistances
- + Ajuster ou construire un dispositif d'accompagnement - Mises en pratique
- + Les sciences sociales pour éclairer la construction d'un dispositif
- + Renforcer la capacité d'agir
- + Bilan 1ère journée

JOUR 2

- + Les ingrédients clés d'une démarche - Mise en pratique
- + Construire un dispositif d'accompagnement du changement
- + Pitch ton dispositif
- + Construire la relation de confiance - Jeu des baguettes
- + Développer sa posture d'accompagnant.e du changement - Mises en pratique
- + L'accompagnement au changement dans ma pratique professionnelle
- + Clôture de la formation

SESSION DE SUIVI (4 à 6 semaines après la formation)

Temps d'échange en visio pour soutenir la mise en pratique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation a été construite pour allier des temps :

- + Théoriques avec des apports issues de la psychologie sociale, du design et de la sociologie,
- + D'échanges pour co-construire en petit et/ou grand groupe
- + D'auto-analyse pour appliquer concrètement la méthodologie.

Un questionnaire d'auto-positionnement sera envoyé à l'ensemble des stagiaires inscrits quelques semaines avant la formation afin d'adapter cette dernière au plus près des besoins et objectifs de chaque stagiaire.

PUBLIC

- + Consultants Développement Durable / RSE,
- + Responsables/professionnels Développement Durable / RSE / QSHE / RH,
- + Dirigeants d'organisations et référents de la démarche RSE
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121 ou de labellisation BCorp
- + Hors démarches de certification ou de labellisation, la formation est accessible à tous.

* Intra sur demande

AUDIT INTERNE ISO 20121

Durée : 1 jour (7h)

Session : Intra

Maîtriser la méthodologie d'audit interne appliquée à l'ISO 20121 : préparation, réalisation et suivi post audit

Modalités de mise en œuvre

Présentiel ou visio

Nombre de participants

minimum : 1

maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :
voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée via un QCM en fin de formation.

Taris et planification

Tarifs : sur devis

Dates :

nous contacter pour programmer une prochaine session

Formateurs.trices

Laetitia ZAPPELLA
Matthieu JOUBERT
Julie TINETTI
Caroline DURAND-GASSELIN

Prérequis

Expérience en lien avec la RSE ou en démarche qualité
Avoir lu la norme ISO 20121

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : 78%

OBJECTIFS

- + Maîtriser les éléments clés de la norme ISO 20121 "Management responsable appliqué à l'activité événementielle"
- + Vérifier, chapitre par chapitre, la bonne compréhension de l'ensemble des exigences de la norme et de leur interprétation
- + Acquérir la méthode et adapter ses outils pour réaliser efficacement des audits internes ISO 20121 (système et processus)
- + Échanger autour de l'application concrète des exigences de la norme aux cas pratiques rencontrés

CONTENU

- + Introduction : Présentation Ipama + Formateur.trice + Inclusion
- + Comprendre la norme ISO 20121 - Atelier
- + Préparation de l'audit interne :
 - o Construire son plan d'audit - Atelier
 - o Lister les preuves à recueillir et observations à réaliser
- + Réaliser des audits internes
 - o Modalités de questionnement - Atelier
 - o Animer les réunions d'ouverture et de clôture
 - o Constater les points forts, hiérarchiser et formuler les écarts constatés
 - o Valider les conclusions avec les audités - Jeu de rôle
- + Suivre l'après-audit
 - o Rédiger le rapport d'audit - Atelier
 - o Traiter les constats d'audit - Atelier
 - o Obtenir le plan d'action
 - o Mesurer les progrès
- + Conclusion

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation repose sur une pédagogie active alternant études de cas, simulation par exercices pratiques et jeux de rôles, QCM et méthodes participatives. Les formateurs.trices partageront leurs expériences avec les participants qui seront invités à échanger et débattre sur leur propre vécu (solutions, difficultés, ...).

Après la formation, les stagiaires recevront l'ensemble des supports présentés et utilisés au cours de la formation.

PUBLIC

- + Consultants Développement Durable / RSE,
- + Responsables/professionnels Développement Durable / RSE / QSHE / RH,
- + Dirigeants d'organisations et référents de la démarche RSE
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121

MOBILISER SES ÉQUIPES

Durée : 1 jour (7h)

Session : Intra

Méthodologie et outils pour engager ses équipes dans sa démarche RSE

Modalités de mise en œuvre

Présentiel ou visio

Nombre de participants

minimum : 4

maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation sur la base des ateliers et exercices pratiques réalisés.

Taris et planification

Tarifs : sur devis

Dates :

nous contacter pour programmer une prochaine session

Formateurs.trices

Marie-Liesse DOVERGNE

Prérequis

Engagement de l'organisation dans une démarche RSE

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : 95%

OBJECTIFS

- + Concrétiser sa stratégie Développement Durable / RSE
- + Faire adhérer les nouveaux salariés et ressources temporaires (bénévoles, intermittents...)
- + Acquérir des outils concrets pour créer ou ajuster de façon performante ses dispositifs, réunions et projets
- + Comprendre le rôle et la posture attendue d'un manager dans une démarche de transition
- + Savoir engager ses équipes

CONTENU

- + Introduction : Présentation Ipama + Formateur.trice + Inclusion
- + Pour quoi mobiliser ?
 - o Fondamentaux démarche RSE
 - o Conditions clés d'un engagement réussi
 - o Principales étapes d'une démarche crédible - Questions/Réponses
- + Qui mobiliser ? Identifier, connaître et dialoguer avec son écosystème
- + Comment mobiliser ?
 - o Étude de cas
 - o Piloter le plan d'action
 - o Clarifier les responsabilités
 - o Gérer les équipes - Focus sur les bénévoles
 - o Mobiliser autour de l'ambition / du sens
 - o Déployer la RSE sur le terrain
- + Concevoir son plan d'engagement :
 - o Présentation de l'outil
 - o Contenus incontournables
- + Ateliers thématiques sur les éléments clés du plan d'engagement - Travaux en sous-groupes
- + Conclusion de la journée

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est articulée autour d'apports théoriques en lien avec le thème, pour chaque séquence :

- + découverte du sujet, points méthodologiques et outils,
- + échanges autour d'exemples issus de l'expérience du formateur et de la personne formée permettant de relier concrètement les aspects théoriques aux activités de l'organisation
- + atelier d'application & synthèse.

PUBLIC

- + Référents.es RSE / Développement Durable
- + Dirigeants.es d'organisations
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121 ou de labellisation BCorp
- + Hors démarches de certification ou de labellisation, la formation est accessible à tous.

MESURER SES IMPACTS

Durée : 0,5 jour (3h30)

Session : Intra

Maîtriser et mettre la mesure d'impact au service de sa démarche RSE

Modalités de mise en œuvre

Présentiel ou visio

Nombre de participants

minimum : 4

maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz, ateliers et exercices pratiques.

Taris et planification

Tarifs : sur devis

Dates :

nous contacter pour programmer une prochaine session

Formateurs.trices

Laetitia ZAPPELLA

Prérequis

Pas de prérequis

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : Nouvelle formation 2023

OBJECTIFS

- + Connaître les principes d'une mesure d'impact.
- + Comprendre pourquoi la mesure d'impact est un point essentiel dans une démarche RSE
- + Savoir organiser la mesure d'impact et communiquer sur ses résultats

CONTENU

- + Introduction : Présentation Ipama + Formateur.trice + Inclusion
- + Définitions, rappels et réglementation
 - o Définitions et notions clés
 - o La RSE est-elle une obligation légale pour toutes les entreprises françaises ? Normes et textes clés
- + Démarches volontaires : Pourquoi mesurer son impact ?
L'utilité d'une mesure d'impact, du reporting extra-financier - Exercice en sous-groupes
- + Comment mesurer son impact ?
 - o Les tendances du reporting
 - o Quels processus pour élaborer un reporting extra-financier ?
 - o Les points clés d'un reporting extra-financier : Identifier les thèmes du reporting extra-financier - Exercice en sous-groupes
- + La remontée des données
 - o Définir ses indicateurs et les outils de mesure
 - o Qui fait quoi ?
 - o Quelle validité des données remontées et utilisées ?
- + Le reporting, rapport ou outil de communication ? - Exercice en sous-groupes
- + Conclusion de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active avec alternance de temps théoriques et de temps d'exercices individuels et/ou collectifs de mise en pratique.

Un questionnaire d'auto-positionnement sera envoyé à l'ensemble des stagiaires inscrits quelques semaines avant la formation afin d'adapter cette dernière au plus près des besoins et objectifs de chaque stagiaire.

PUBLIC

- + Référents.es RSE / Développement Durable
- + Dirigeants.es d'organisations
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121 ou de labellisation BCorp
- + Hors démarches de certification ou de labellisation, la formation est accessible à tous.

ENGAGER UNE DÉMARCHE RSE/RSO

Durée : 5 jour (35h)

Session : Intra

Une “form-action” pour favoriser l'évolution de l'organisation à travers la mise en place de sa démarche RSE/RSO.

Modalités de mise en œuvre

Hybride (présentiel + visio)

Nombre de participants

minimum : 1

maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz, ateliers et exercices pratiques.

Taris et planification

Tarifs : sur devis

Dates :

nous contacter pour programmer une prochaine session

Formateurs.trices

Marie Liesse DOVERGNE

Prérequis

Maîtrise des outils bureautiques et de visio-conférence

Taux de satisfaction

Nouvelle formation 2023

Taux de satisfaction : 100%

OBJECTIFS

- + Maîtriser et s'approprier les principaux modèles, concepts et enjeux de la RSE/RSO dans son domaine d'activité
- + Reconnaître et prioriser les enjeux clés de son secteur d'activité
- + Construire une stratégie RSE/RSO concrète, intégrée et adaptée à sa structure
- + Organiser la mise en œuvre de sa stratégie RSE/RSO
- + Connaître et utiliser les ressources et outils facilitateurs

CONTENU

SESSION 1 - Présentiel : 1 jour | Les fondamentaux de la RSE dans l'événementiel et la culture

- + Présentation Ipama + formatrice + Temps d'inclusion et définition objectifs
- + Outils & méthode pour s'engager (SWOT, PESTEL, diagnostic de ses activités, partie-prenantes...

Module de suivi - Distanciel: 0.5 jour | Approfondir l'analyse des parties prenantes

- + Cartographie : priorisation des cibles, validation questionnaire/guide d'entretien, résultats.

SESSION 2 - Présentiel : 1 jour | Construire sa stratégie RSE/RSO

- + Fresque de l'événementiel : identifier où et comment agir.
- + Enjeux clés pour son organisation.

Module de suivi - Distanciel : 0.5 jour | Approfondir la fonction RSE

- + Missions et compétences liées à la fonction RSE : valeurs ajoutées, évolution, profil types, fiche de postes, bonnes pratiques, etc.

SESSION 3 - Présentiel : 1 jour | Mettre en œuvre sa stratégie RSE/RSO (1/2)

- + Plan d'action : décliner opérationnellement ses enjeux
- + Leviers clés de performances : achats responsables, communication responsable, veille,...

SESSION 4 - Présentiel : 1 jour | Mettre en œuvre sa stratégie RSE/RSO (2/2)

- + Mobiliser ses équipes : qui mobiliser, sur quel sujet et comment
- + Suivre son plan d'action : méthode PDCA, indicateurs clés et plan d'action

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

L'acquisition des connaissances repose sur des études de cas, des simulations et des travaux de groupe. La posture du formateur est celle d'un guide ou d'un médiateur.

La formation est décomposée en 4 sessions d'une journée en présentiel, espacées dans le temps, pour permettre aux stagiaires de tester et mettre en œuvre les acquis dans leurs activités respectives. Ces sessions en présentiel sont entrecoupées de modules courts (1h30 à 2h) en distanciel pour maintenir la dynamique et apporter des éclairages complémentaires sur des éléments ciblés.

PUBLIC

- + Dirigeants d'organisations et référents de la démarche RSE, Consultants Développement Durable / RSE,
- + Responsables/professionnels Développement Durable / RSE / QSHE / RH,
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121

Agir sur les enjeux opérationnels de la RSE



Des formations pour passer de la stratégie à l'action !
Conçues pour embarquer vos équipes et agir
directement sur les fonctions clés de votre
organisation, ces formations accompagnent la
montée en compétences de vos équipes au plus près
de leurs différents métiers.



NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Catalogue
afdas

Durée : 2 jours (14h)

Session : Inter*

Une introduction aux enjeux du numérique responsable et un premier diagnostic de ses usages

Modalités de mise en œuvre

Visio-conférence

Nombre de participants

minimum : 4

maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz et/ou de mises en pratique.

Taris et planification

Tarifs : 1400€ HT / stagiaire

ESS : 1200€ HT

AFDAS : 728€ HT

Dates :

- 04 & 05 juin

- 12 & 14 novembre

Formatrice

Marguerite COURTEL

Prérequis

Savoir utiliser les outils numériques, naviguer sur le web, connaître ses outils numériques.

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : 90%

OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux et les principaux impacts du numérique pour poser les bases d'une première stratégie numérique responsable au sein de son organisation
- + Connaître les principaux indicateurs pour évaluer l'impact environnemental du numérique
- + Découvrir le cadre réglementaire
- + Découvrir les bonnes pratiques du numérique responsable
- + S'approprier les ressources du numérique responsable : guides, référentiels, réseaux professionnels, calculateurs, services numériques responsables

CONTENU

JOUR 1

- + Introduction
- + Nature des impacts et bonnes pratiques du numérique responsable
- + Les impacts environnementaux
- + Les usages
- + L'éco-conception de services numériques
- + L'impression
- + Analyse d'articles
- + Clôture de la première journée

JOUR 2

- + Cadre législatif et normatif + exercice pratique
- + Déployer un projet numérique responsable : stratégie, outils, achats
- + Low tech : définition et exemples
- + La communication responsables : enjeux, messages, éco-conception des supports
- + Atelier charte d'engagement
- + Atelier "Mon premier pas"
- + Clôture de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation repose sur une pédagogie active alternant études de cas, simulation par exercices pratiques et jeux de rôles, QCM et méthodes participatives. Les stagiaires seront invités à partager leurs expériences entre eux (solutions, difficultés, ...).

En fin de formation les stagiaires recevront :

- + Une boîte à outils "Numérique Responsable" contenant un ensemble de ressources pour s'acclimater au sujet
- + Le support de formation.

PUBLIC

Professionnels concernés par une sensibilisation aux enjeux et impacts du numérique responsable :

- + direction générale
- + direction de la communication et du marketing
- + DSI
- + direction des publics et de la diffusion
- + designer/artistes, etc.

* Intra sur demande

CULTURE : INTÉGRER L'ÉCO-CONCEPTION DANS LA CRÉATION, LA PRODUCTION ET LA DIFFUSION

Catalogue
afdas

Durée : 2 jours (14h)

Session : Inter*

Les fondamentaux de l'éco-conception de projets culturels, les étapes du cycle de vie d'un projet et des outils d'aide à la décision et au pilotage

Modalités de mise en œuvre

Présentiel

Paris

Nombre de participants

minimum : 4

maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz et/ou de mises en pratique.

Taris et planification

Tarifs : 1400€ HT / stagiaire

ESS : 1200€ HT

AFDAS : 957€ HT

Dates :

- 03 & 04 juin

- 04 & 05 novembre

Formatrice

Sylvie BETARD

Prérequis

Pas de prérequis

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : Nouvelle formation 2023

OBJECTIFS

- + Intégrer les fondamentaux de l'écoconception
- + Comprendre et assimiler les étapes du cycle de vie d'un projet
- + S'approprier les outils d'aide à la décision
- + Renforcer les liens entre professionnels autour de solutions concrètes et favoriser le partage des solutions et des bonnes pratiques
- + Entrer dans une démarche d'économie circulaire

CONTENU

JOUR 1 : THÉORIE, INSPIRATION ET MÉTHODOLOGIE

- + Définitions, concepts, chiffres clés, labels et normes
 - o Les matériaux et leur gestion
 - o De la conception au démontage : le cycle de vie d'une production culturelle
- + Sessions d'inspiration à partir de ressources proposées par Les Augures :
 - o Chartes, guides, outils, réseaux.
 - o Exemples de bonnes pratiques et de projets éco conçus
- + Méthodologie : les étapes de l'éco-conception d'un projet artistique
- + Présentation et analyse de cas pratiques

JOUR 2 : CAS PRATIQUES

- + Présentation des projets et des problématiques de chaque participant
- + Ateliers collaboratifs
- + Restitution des analyses

SESSION DE SUIVI (2 à 3 mois après la formation)

Temps d'échange individuel avec chaque stagiaire (30') : retour sur les acquis, état des lieux des pratiques, partage des difficultés rencontrées.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation repose sur une pédagogie active alternant études de cas, simulation par exercices pratiques et jeux de rôles, QCM et méthodes participatives. Les stagiaires seront invités à partager leurs expériences entre eux (solutions, difficultés, ...).

En fin de formation les stagiaires recevront :

- + Une boîte à outils contenant un ensemble de ressources pour s'acclimater au sujet
- + Le support de formation.

PUBLIC

- + Métiers de la création, de la production et de la diffusion culturelle
- + Dirigeants d'organisations culturelles
- + Référents de la démarche RSE
- + Consultants Développement Durable / RSE

* Intra sur demande

INSTAURER LES ACHATS RESPONSABLES DANS SON ORGANISATION

Catalogue
afdas

Durée : 4 x ½ jour (14h)

Pour adresser efficacement ce levier clé de votre stratégie RSE

Session : Inter*

Modalités de mise en œuvre

Visio-conférence

Nombre de participants

minimum : 4

maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz et/ou de mises en pratique.

Taris et planification

Tarifs : 1400€ HT / stagiaire

ESS: 1200€ HT

AFDAS : 910€ HT

Dates :

- 28, 30 mai, 4 & 6 juin

- 12, 14, 19 & 21 novembre

Formateurs.trices

Emmanuelle CORATTI

Laetitia ZAPPELLA

Matthieu JOUBERT

Caroline DURAND-GASSELIN

Julie TINETTI

Marie-Liesse DOVERGNE

Prérequis

Pas de prérequis

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : 89%

OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux RSE liés aux achats
- + Comprendre les rôles et responsabilités de chacun afin de pouvoir faire évoluer sa chaîne de valeur
- + Acquérir les clés et ressources pour mettre en place une démarche d'achats responsables et un plan d'action dans son organisation (critères RSE, KPI...)
- + Etre en capacité de faire évoluer sa façon de faire et de valoriser son organisation

CONTENU

Session 1 : Comprendre les achats responsables

- + Acheter responsable : de quoi s'agit-il : définition et notions clés
- + Pourquoi faire des achats responsables ?
- + La place des achats dans les organisations
- + Comment est organisée la fonction achats dans votre organisation ?
- + La place des achats dans la démarche RSE : un levier critique
- + Initiatives inspirantes et ressources disponibles

Session 2 : Organiser et outiller ses achats responsables

- + Prérequis de gouvernance : le pilotage des achats
- + Zoom sur le processus d'achats responsables : les questions à se poser à chaque étape
- + Les acteurs, rôles et outils au coeur du processus achats
- + Commande publique : la réglementation et les points d'attention

Session 3 : Définir le juste besoin et sélectionner son fournisseur

- + Les notions-clés pour une stratégie de sourcing responsable
- + Les principales famille d'achat prioritaires dans votre organisation et les enjeux RSE associés
- + La formulation du besoin et des critères RSE associés
- + La sélection du fournisseur : pondération des critères et analyse des offres
- + Ressources disponibles

Session 4 : Signer le contrat et gérer sa relation avec le fournisseur

- + L'intégration des critères RSE dans le contrat
- + Les outils d'engagement des prestataires
- + Les outils de suivi et d'évaluation des prestations mobilisables
- + Le suivi de la fin de vie des produits
- + Evaluation de fin de parcours

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est articulée autour d'apports théoriques en lien avec le thème, pour chaque séquence :

- + découverte du sujet, points méthodologiques et outils,
- + échanges autour d'exemples issus de l'expérience du formateur et de la personne formée permettant de relier concrètement les aspects théoriques aux activités de l'organisation
- + atelier d'application & synthèse.

PUBLIC

- + Responsables/professionnels Développement Durable / RSE / QSHE / RH / Achats,
- + Dirigeants d'organisations et référents de la démarche RSE,
- + Tout salarié effectuant régulièrement des achats pour le compte de l'organisation

* Intra sur demande

DÉVELOPPER LA RSE GRÂCE À LA SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

En partenariat avec :

UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

Durée : ½ jour (3h30)*

Session : Intra

Maîtriser les obligations réglementaires et aller au-delà pour des événements engagés et responsables

Modalités de mise en œuvre

Présentiel / Visio

Nombre de participants

minimum : 4

maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours via la réalisation d'études de cas.

Taris et planification

Tarifs : 350€ HT / stagiaire

ESS: 300€ HT

Adhérents UNIMEV: 250€ HT

Dates :

- 13 mars

- 26 novembre

Formateur

Philippe MAGNIEZ

Prérequis

Pas de prérequis

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : 89%

** Possibilité de proposer une version de ce module sur une 1 journée*

OBJECTIFS

- + Situer les enjeux et obligations en santé et sécurité au travail sur un événement
- + Être en mesure d'engager les démarches en santé et sécurité au travail lors de l'organisation d'un événement

CONTENU

- + Introduction : Présentation Ipama + Formateur + Inclusion
- + Identifier les enjeux de la santé sécurité
 - o Place de la santé sécurité au travail dans les normes et référentiels RSE et QVT
 - o Travail en groupe sur les enjeux humains, financiers, juridiques, économiques et organisationnels et mise en commun
- + Bases légales
 - o Obligations de l'employeur, du salarié
 - o Évaluation des risques
 - o Principes généraux de prévention
 - o Information et formations
- + Étude de cas
Organisation d'un événement, quelles démarches en santé et sécurité enclencher et comment intégrer la RSE ?
- + Documentation
Système documentaire autour de la santé et la sécurité au travail pour un événement : vigilance, prévention des risques (attestations, plan de prévention, vérifications, etc.)
- + Clôture de la formation : Synthèse / Questionnaire de satisfaction / Éléments clés et contacts

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est articulée autour d'apports théoriques en lien avec le thème et de temps d'analyse de cas concrets :

- + Exposé de la réglementation
- + Analyse de la réglementation appliquée aux événements
- + Études de cas

PUBLIC

- + Référents.es RSE / Développement Durable / QHSE
- + Responsables Ressources Humaines
- + Dirigeants.es d'organisations
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121 ou de labellisation BCorp
- + Hors démarches de certification ou de labellisation, la formation est accessible à tous.

ALIMENTATION ÉVÉNEMENTIELLE RESPONSABLE

En partenariat avec :


 unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÈNEMENT

Durée : 1 jour (7h)
Session : Inter*

Proposer une offre alimentaire responsable dans les événements

Modalités de mise en œuvre

Visio-conférence

Nombre de participants

minimum : 6

maximum : 12

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz et/ou de mises en pratique.

Taris et planification

Tarifs : 700€HT / stagiaire

ESS: 600€HT

Adhérents Unimev: 500€ HT

Date :

- 06 juin

- 03 décembre

Formateurs

Arthur LECERCLE

Prérequis

. Connaissance des bases RSE et Développement Durable

. Connaissance de la stratégie RSE de votre organisation

. Maîtrise des outils bureautiques

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : Nouvelle formation 2023

OBJECTIFS

- + Comprendre et s'approprier les enjeux environnementaux et sociaux liés à l'alimentation dans l'organisation d'événements
 - o Développer une compréhension exhaustive et approfondie des enjeux agronomiques, physiques, économiques... de l'alimentation durable
 - o S'inspirer des meilleures pratiques (France & international) en matière d'évènementiel
- + Maîtriser les étapes méthodologiques pour développer une offre alimentaire durable dans un contexte événementiel
- + Identifier les enjeux liés à la communication de ses engagements et actions auprès du public et de l'ensemble de ses parties prenantes
- + Mettre en pratique de façon concrète les enseignements de la journée : prototyper dans le cadre d'un atelier collaboratif un cahier des charges pour une offre d'alimentation et restauration durable lors d'un événement

CONTENU

- + **Introduction** : Présentation Ipama + Formateur + Inclusion
- + **Les enjeux de transition dans l'évènementiel** : approche "cycle de vie" de l'évènementiel avec une remise en contexte des grands enjeux
- + **Enjeux RSE et bonnes pratiques spécifiques à l'alimentation** : pratiques agricoles, empreinte carbone et ressources, répartition de la valeur, engagement des consommateurs...
- + **Méthodologie** : Cadre de travail pour la construction d'un cahier des charges d'alimentation & restauration durable dans l'évènementiel
- + **Mise en pratique** : Atelier collaboratif pour prototyper un cahier des charges d'une offre alimentaire et de restauration durable lors d'un événement
- + **Clotûre** de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est articulée autour d'apports théoriques en lien avec le thème, pour chaque séquence :

- + découverte du sujet, points méthodologiques et outils,
- + échanges autour d'exemples issus de l'expérience du formateur et de la personne formée permettant de relier concrètement les aspects théoriques aux activités de l'organisation
- + atelier d'application & synthèse.

PUBLIC

- + Responsables/professionnels Développement Durable / RSE / QSHE / restauration événementielle
- + Dirigeants d'organisations et référents de la démarche RSE
- + Consultants Développement Durable / RSE
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121
- + Hors démarches de certification ou de labellisation, la formation est accessible à tous.

* Intra sur demande

PARTENARIATS RESPONSABLES

Durée : 1,5 jour (10h30)

Session : Inter*

Modalités de mise en œuvre

Mix Visio & Présentiel

Le Tremplin Paris&Co

Nombre de participants

minimum : 6

maximum : 16

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz et/ou de mises en pratique.

Taris et planification

Tarifs : 1050€ HT / stagiaire

ESS: 900€ HT

Dates :

- 28 mai & 6 juin

- 8 & 15 octobre

Formateurs.trices

Caroline DURAND-GASSELIN

Prérequis

Maîtrise des outils bureautiques
Connaissance des éléments clés de la stratégie RSE de son organisation (pour le module 2)

Taux de satisfaction

Nouvelle formation 2023

Taux de satisfaction : 88%

Pour adapter sa stratégie de partenariats à l'urgence de la transformation écologique et solidaire

OBJECTIFS

- + S'approprier la définition du "partenariat responsable"
- + Maîtriser les enjeux liés aux partenariats responsables, risques et opportunités
- + Savoir construire une stratégie de sponsoring répondant aux enjeux actuels de la transition écologique et solidaire

CONTENU

MODULE 1 (0,5 jour - visio)

- + Introduction : Présentation Ipama + Formatrice + brise glace
- + **Les enjeux** : Pourquoi réfléchir aux partenariats responsables ? / Limites planétaires et inégalités sociales / L'industrie du sport face à ces défis / Prendre le pari de la transformation
- + **Le marketing : un ingrédient indispensable pour la RSE... et vice-versa !**
- + **Vers une définition des partenariats responsables** : Définitions et cadre légal / réglementaire / Les points de tension / Atelier de co-construction d'une définition des "partenariats responsables" / "Crash-test" de la définition co-construite

MODULE 2 (1 jour - présentiel)

- + Accueil et introduction de la 2ème journée de formation
- + **La démarche de partenariat responsable**
 - o Le cycle du partenariat - *Atelier*
 - o La RSE à chaque étape du cycle du partenariat - *Atelier*
- + **Monter votre propre partenariat responsable**
 - o Prospection et négociation - *Atelier et jeux de rôle*
 - o Engagement et activation - *Atelier et pitch*
- + **Aller plus loin** : Analyse de risques et partenariat / Valeur globale / Politique de financement
- + Conclusion et bilan de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est articulée autour d'apports théoriques en lien avec le thème, pour chaque séquence :

- + découverte du sujet, points méthodologiques et outils,
- + échanges autour d'exemples issus de l'expérience du formateur et de la personne formée permettant de relier concrètement les aspects théoriques aux activités de l'organisation
- + atelier d'application & synthèse.

PUBLIC

- + Dirigeants.es de petites ou grandes entreprises, institutions sportives ou autres acteurs de l'économie du sport
- + Directeurs.trices de la communication, du marketing, des partenariats de petites ou grandes entreprises, institutions sportives ou autres acteurs de l'économie du sport
- + Consultants.es Développement Durable / RSE
- + Référents.es Développement Durable / RSE

* Intra sur demande

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

En partenariat avec :


 unimev
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

Durée : 1 jour

Session : Inter*

Comment co-développer la sobriété énergétique dans son activité événementielle

Modalités de mise en œuvre

Présentiel**

UNIMEV (Paris 14ème)

Nombre de participants

minimum : 6

maximum : 16

Accessibilité : voir page 58

Modalités d'inscription :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz et/ou de mises en pratique.

Taris et planification

Tarifs : 700€ HT / stagiaire

ESS: 600€ HT

Adhérents UNIMEV: 500€ HT

Date :

19 novembre

Formateurs.trices

Jérémie JOURDAIN

Prérequis

Connaissances de bases en matière de développement durable et de RSE
Connaissance du plan de sobriété de son organisation (le cas échéant)

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : nouvelle formation 2023

* Intra sur demande

** Possible en visio

OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux de la sobriété énergétique selon les secteurs (orga, site, prestataires)
- + Identifier les facteurs d'influence avec les parties prenantes internes (énergie grise, fluides)
- + Interagir avec les parties prenantes externes
- + Acquérir une méthodologie d'optimisation énergétique en concertation

CONTENU

- + Introduction : Présentation IPAMA / Présentation formateur / Brise-glace
- + Module 1 : Théorie, ordre de grandeur et cadre réglementaire
 - o Référentiels par secteurs
 - o Plan de sobriété
 - o Ordres de grandeur eq co2 et types d'énergie
 - o Management responsable
 - o Le modèle Paris 2024
- + Module 2 : Interactions entre les différents secteurs et les bonnes pratiques
 - o Les différents secteurs : organisateurs / prestataires / lieux
 - o Les grandes familles de métiers consommateurs d'énergie
 - o Étude de cas
- + Module 3 : Indicateurs de "sobriété énergétique"
 - o Les indicateurs au service de la démarche d'amélioration continue
 - o Les variables du bilan de puissance
 - o Étude de cas et mise en pratique
- + Module 4 : Optimisation et suivi des performances
 - o Impératifs de sécurité et de conformité
 - o Fiche de besoin + Analyse de fiches de besoin
 - o Sensibiliser ses parties prenantes
- + Clôture de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode repose sur une pédagogie active grâce à laquelle le stagiaire est au cœur du dispositif pédagogique

L'acquisition des connaissances repose sur des apports théoriques combinées à des études de cas, des simulations, des travaux de groupe, voire des jeux de rôles.

La posture du formateur est celle d'un guide ou d'un médiateur. Son rôle va être de proposer et conduire un scénario pédagogique pour amener les stagiaires à acquérir des connaissances en se trompant et en tâtonnant.

PUBLIC

- + Gestionnaires de sites
- + Organisateurs d'événements
- + Consultants Développement Durable / RSE
- + Responsables/professionnels Développement Durable / RSE / QSHE / Directeurs techniques
- + Dirigeants d'organisations et référents de la démarche RSE
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121 ou de labellisation BCorp
- + Hors démarches de certification ou de labellisation, la formation est accessible à tous.

LES BASES DE L'ACCUEIL DU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

En partenariat avec :



Durée : 1 jour

Session : Inter*

Les différentes situations de handicap et les réponses pour des événements accessibles à toutes et tous

Modalités de mise en œuvre

Distanciel****Nombre de participants**

minimum : 6

maximum : 15

Accessibilité : voir page 58**Modalités d'inscription** :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz et/ou de mises en pratique.

Taris et planification

Tarifs : informations auprès de Cap & Pro France

Date :

14 mars

Formateurs.trices

Equipe formateurs et formatrices Cap & Pro France

Prérequis

Pas de prérequis

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : nouvelle formation 2023

OBJECTIFS

- + Connaître les obligations légales relatives à l'accueil des publics en situation de handicap
- + Repérer les différents types de handicap
- + Adapter son comportement aux personnes en situation de handicap, quel que soit le handicap
- + Transmettre une information pertinente de la façon la plus appropriée selon le handicap de l'interlocuteur

CONTENU

Module 1 : généralités sur le handicap

- + Accueil : présentation IPAMA / présentation formateur / brise glace
- + Questionnaire d'évaluation des connaissances
- + Législation générale sur le handicap
- + Législation liée à l'accueil du public en situation de handicap
- + Les types de handicap et chiffres clés

Module 2 : analyser les besoins des personnes en situation de handicap accueillies

- + Mise en situation : accueil en fonction du type de handicap
- + Réflexion sur les pratiques existantes
- + Construction d'une charte d'accueil : les éléments essentiels à connaître
- + Création collaborative des règles fondamentales d'accueil inclusif du public en situation de handicap (charte)
- + Evaluation de la formation et des acquis de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- + Apports théoriques
- + Partages d'expériences
- + Cas pratiques

PUBLIC

- + Établissements Recevant du Public
- + Associations
- + Organisateurs d'événements

* Intra sur demande

** Possible en présentiel pour les sessions intra

ACCUEIL DU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP : APPROFONDISSEMENT

En partenariat avec :



Durée : 1 jour

Session : Inter*

Approfondissement des concepts, techniques et outils pour des événements accessibles à toutes et tous

Modalités de mise en œuvre

Distanciel****Nombre de participants**

minimum : 6

maximum : 15

Accessibilité : voir page 58**Modalités d'inscription** :

voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz et/ou de mises en pratique.

Tarifs et planification

Tarifs : informations auprès de Cap & Pro France

Dates :

4 avril 2024

Formateurs.trices

Equipe formateurs et formatrices Cap & Pro France

Prérequis

Avoir suivi la formation « Les bases de l'accueil du public en situation de handicap »

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : nouvelle formation 2023

OBJECTIFS

- + Expliquer les notions d'accessibilité, d'accessibilité universelle et de compensation du handicap
- + Appliquer des techniques de communication verbale et non verbale adaptées aux différentes situations de handicap lors de l'accueil et de l'accompagnement du public
- + Elaborer des outils à partager au sein des équipes pour proposer des offres de service adaptées
- + Développer une posture professionnelle favorisant l'accessibilité universelle

CONTENU

Module 1 : adapter sa posture professionnelle aux diverses situations de handicap

- + Quiz de rappel sur la formation "Les bases de l'accueil du public en situation de handicap"
- + Notions d'accessibilité et de compensation
- + Adaptation de la communication en fonction des handicaps / méthodes spécifiques (FALC, CAA, scénario social...)
- + Création de règles collaboratives sur la communication avec le public en situation de handicap

Module 2 : orienter sa pratique professionnelle vers l'accessibilité universelle

- + Notions d'accessibilité universelle (accès physique, informationnel, communicationnel et organisationnel)
- + Mise en situation : permettre une équivalence de prestation pour un public avec ou sans handicap
- + Evaluation de la formation et des acquis de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- + Apports théoriques
- + Partages d'expériences
- + Cas pratiques

PUBLIC

- + Établissements Recevant du Public
- + Associations
- + Organismes d'événements

* Intra sur demande

** Possible en présentiel pour les sessions intra

COMMUNICATION RESPONSABLE

Durée : 1 jour (7h)*

Session : Intra

Modalités de mise en œuvre

Présentiel / Visio

Nombre de participants

minimum : 4

maximum : 12

Accessibilité : voir page XX

Modalités d'inscription : voir page 37

Modalités d'évaluation :

L'acquisition des compétences est évaluée en cours et fin de formation à l'aide de quizz et/ou de mises en pratique.

Taris et planification

Tarifs : sur devis

Dates :

nous contacter pour programmer une prochaine session

Formateurs.trices

Julie TINETTI
Marie-Liesse DOVERGNE

Prérequis

Connaissances de base sur le développement durable

Taux de satisfaction

Depuis 2021 : 91%

**Pour une communication engagée,
alignée sur la démarche RSE de son organisation**

OBJECTIFS

- + Être en capacité de comprendre les enjeux dans lesquels s'inscrit une démarche de communication responsable.
- + Comprendre l'approche par une vision globale, allant du besoin jusqu'à la fin de vie de l'outil de communication.
- + Comprendre les enjeux propres de la communication par support.
- + Être en capacité de manière très opérationnelle de faire évoluer sa façon de faire et de valoriser de manière cohérente son organisation.
- + Être en capacité de concevoir et de mettre en œuvre un plan d'action dans son organisation.

CONTENU

- + Introduction : Présentation Ipama + Formateur.trice + Inclusion
- + Démarches responsables : De quoi s'agit-il ? Pourquoi s'engager ?
- + Communication responsable : Pourquoi s'engager ?
- + Contexte
 - o Impacts du secteur (donc impact numérique) – Qu'est ce qu'une communication non responsable ?
 - o Qu'est-ce qu'une communication responsable ?
 - o Qu'est ce que le numérique responsable ?
 - o Sponsoring et mécénat, régulation du secteur
 - o L'engagement des annonceurs, agences, et autres organisations professionnelles
- + Comment mobiliser : cas pratiques et contre exemples
- + Initiatives inspirantes
- + Ressources et outils disponibles
- + Plan d'action pour mon organisation - Atelier
- + Clôture de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est articulée autour d'apports théoriques en lien avec le thème :

- + Mise à niveau collective sur le sujet, points méthodologiques et outils,
- + Echanges autour d'exemples issus de l'expérience des stagiaires permettant de relier concrètement les aspects théoriques aux activités des stagiaires
- + Ateliers d'application & synthèse.

Après la formation, les stagiaires recevront l'ensemble des supports présentés et utilisés au cours de la formation.

PUBLIC

- + Consultants Développement Durable / RSE,
- + Responsables/professionnels Développement Durable / RSE / QSHE / Communication,
- + Dirigeants d'organisations et référents de la démarche RSE
- + Participants issus d'organisations engagées dans une démarche de certification ISO 20121 ou de labellisation BCorp
- + Hors démarches de certification ou de labellisation, la formation est accessible à tous.

** Possibilité de proposer une version de ce module sur une ½ journée*



Informations pratiques

Notre équipe se tient à votre disposition pour étudier avec vous toute demande spécifique et concevoir une formation totalement adaptée à vos enjeux.

Modalités d'inscription

- + Demande d'inscription via notre formulaire en ligne.
- + Un échange téléphonique pourra vous être proposé pour préciser le besoin et les attentes des stagiaires.
- + Le devis et le programme vous seront envoyés.
- + L'inscription à la formation est confirmée dès réception du devis signé.
- + La convention de formation est envoyée après accord éventuel de l'OPCO.
- + Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation.
- + Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.

Nombre de participants

Sauf mention contraire dans la fiche programme, nos sessions de formation "inter-organisations" sont conçues pour être dispensées à un **groupe de 4 à 12 stagiaires**. Ces limites tant basses que hautes nous permettent de garantir un bon niveau d'interactivité et d'optimiser la qualité des échanges. Limiter le nombre de participants facilite en outre la prise en compte des besoins de chacun.

Préparation de la formation

Un **questionnaire préalable** est systématiquement adressé aux stagiaires en amont de toute formation. Il permet de mieux les connaître et de recueillir des éléments d'informations sur le niveau de connaissance du sujet et les attentes pour adapter au mieux les contenus et illustrations partagés en séance.

Modalités pratiques

Lorsque la formation est programmée en **présentiel**, la ville est indiquée dans le programme. L'adresse exacte peut être déterminée ultérieurement. Elle est de toutes manières confirmée dans la convocation qui reprend toutes les informations pratiques. Pour les sessions en **visioconférence**, le lien de connexion est indiqué dans la convocation.

Accessibilité

N'hésitez pas à nous informer si un.e.s des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées (referent.handicap@ipama.fr)



3.

Notre organisme de
formation

Notre certification Qualiopi

En octobre 2021, nous avons obtenu la certification Qualiopi au titre de nos actions de formation. Cette certification atteste de la qualité des processus mis en œuvre par notre organisme de formation pour concourir au développement des compétences.

Cette certification garantit à nos clients que nous répondons à tous les critères qualité attendus et sommes de fait référencables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle. Cela leur permet de solliciter une prise en charge par leur OPCO de leur projet de formation.

La certification Qualiopi doit être renouvelée au bout de 3 ans et implique un audit de surveillance au bout de 18 mois.



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
- Actions de formation



Notre équipe

Notre équipe de formateurs et formatrices est composée de professionnels passionnés et expérimentés, aux compétences techniques et opérationnelles complémentaires. Experts RSE, coachs, auditeurs, B-leaders, multilingues, nous sommes en capacité d'adresser une grande variété de thématiques, pour tous types de structures, du local à l'international.

Issus des métiers de la musique, de la culture, du sport, du tourisme et des événements professionnels, notre équipe possède une connaissance fine de ces secteurs, de leur écosystème et de leurs acteurs.

Grâce à notre réseau d'experts et d'expertes partenaires nous sommes en mesure de trouver rapidement les compétences pointues pour enrichir notre offre et répondre à tout besoin spécifique.

Marie-Liesse DOVERGNE

Consultante Sénior - référente formations - Coach professionnelle

Expertises

- + Conseil et formation en RSE et conduite du changement
- + Doctorat sur la RSE dans l'événementiel sportif (2012)

Expérience

- + 5 ans d'expérience de direction d'association
- + 7 ans d'expérience dans la recherche et le consulting en RSE
- + 10 ans d'expérience dans la formation post-bac, la formation professionnelle et la conception de projets pédagogiques



Après 4 années à l'INSEP en tant qu'attachée de presse puis attachée de direction, Marie-Liesse s'est engagée en 2008 dans un travail de doctorat pour développer son expertise en matière de RSE. Son parcours l'a amenée à accompagner de nombreux acteurs du sport dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de RSE. Parallèlement, elle a participé à former des centaines d'étudiants et de professionnels au management, à la communication et aux stratégies de développement intégrant les enjeux du développement durable.

Pendant 5 ans, à la direction d'effORMip, association pionnière du « sport sur ordonnance », elle a contribué à la prise en charge de plus de 2250 patients atteints de maladies chroniques et à l'amélioration de leur condition physique dans le cadre d'une prescription médicale. Coach professionnelle certifiée, elle a créé son entreprise Mon Job de Colibri au sein d'une Coopérative d'Activité et d'Emploi pour accompagner les transitions professionnelles engagées et impactantes.

Aujourd'hui consultante sénior au sein d'Ipama, elle a pour mission principale le pilotage de l'organisme de formation et continue d'accompagner celles et ceux qui s'engagent en faveur d'un monde plus humain et soutenable.

Caroline DURAND GASSELIN

Consultante Sénior

Expertises

- + Conseil et accompagnement aux démarches de responsabilité sociétale
- + Pilotage de projet de certification ISO 20121

Expérience

- + Expérience dans la conceptualisation, le développement et la mise en oeuvre de stratégie de responsabilité sociétale au sein d'une organisation
- + Expérience dans le pilotage de certification ISO 20121 pour de grands évènements sportifs et des conférences internationales



Titulaire d'un Master en Politiques de l'Environnement (Bac +5) de Sciences Po Paris, Caroline est également formée à l'audit de systèmes de management (SGS Academy) et à la conduite de programmes organisationnels de changement en faveur de la responsabilité sociétale (Université de Cambridge).

Anciennement cheffe de projet développement durable au World Economic Forum, elle y définit, pilote et met en oeuvre la stratégie RSE de l'organisation internationale. Elle y déploie notamment le système de management environnemental ISO 20121 pour le Forum de Davos et la stratégie d'achats responsables de l'organisation.

Caroline Durand-Gasselins avait précédemment intégré l'équipe d'organisation de l'UEFA EURO 2016, en charge de la stratégie de développement durable et de responsabilité sociale du tournoi. Elle participe à la conceptualisation et au déploiement du système de management responsable ISO 20121, ainsi qu'au processus de reporting GRI post-évènement.

Elle a enfin une expérience de conduite de projets sur les sujets environnementaux et sociaux à des niveaux différents, dans des organisations aux profils variés : Orange France, Ministère de l'Ecologie, start-up produisant des gobelets réutilisables pour évènements, Fondation Jean-Jaurès.

Jean-Claude HERRY

Consultant Sénior - Fondateur

Expertises

- + Conseil, formation et audit en RSE,
- + Pilotage de projet de certification ISO 20121

Expérience

- + 10 ans d'expérience de conseil et de formation en management responsable événementiel
- + 10 ans d'expérience de direction d'associations



Titulaire d'une maîtrise de géographie, d'un DESS Aménagement et collectivités locales et d'un Mastère spécialisé « management de la qualité, de la sécurité et de l'environnement », Jean-Claude est également formé à l'éco-conception et à la mise en œuvre de prestations Bilan carbone®. Il maîtrise la mise en œuvre de nombreuses normes et référentiels liés au développement durable.

Successivement musicien, chargé d'étude, puis directeur pendant 10 ans d'associations départementales de développement de la musique et de la danse en Eure-et-Loir et dans le Var, Jean-Claude s'est forgé une solide expertise de l'action culturelle et événementielle dans toutes ses dimensions : approche territoriale, logique de réseaux d'acteurs, empreinte sociétale.

Fondateur de Herry Conseil, Jean-Claude s'est spécialisé dans l'accompagnement à la certification ISO 20121. Il anime de nombreuses formations sur la thématique de l'éco-responsabilité, du management responsable et de la norme ISO 20121 pour plusieurs organismes spécialisés. Il est l'auteur de l'ouvrage « Le management responsable du spectacle », basé sur la norme ISO 20121 (Editions IRMA-2014).

Passionné par son domaine d'expertise, Jean-Claude est reconnu pour ses qualités techniques et pédagogiques qui lui permettent d'accompagner ce type de démarche avec succès auprès de tous types d'organisations.

Matthieu JOUBERT

Consultant Sénior

Expertises

- + Conseil et formation en management de la RSE
- + Sensibilisation, formation et mobilisation des parties prenantes internes
- + Conseil et audits pour les projets de certification ISO 20121



Expérience

- + 7 ans d'expérience comme directeur développement durable d'un établissement public
- + 3 ans d'expérience dans des projets d'intégration de la RSE auprès d'acteurs du mouvement sportif et de la culture

Titulaire d'un Master en management des organisations sportives (Bac +5), Matthieu est également formé à l'audit de systèmes de management. Il maîtrise la mise en œuvre de plusieurs normes et référentiels de développement durable.

Directeur développement durable chez un bailleur social, il définit, pilote et évalue la stratégie RSE de l'établissement public. Il y déploie entre autres le dispositif d'écoute de ses principales parties prenantes externes et le système de management environnemental ISO 14001 sur l'ensemble de l'activité.

Il rejoint ensuite le CNOSF afin de poursuivre le développement du projet de lignes directrices pour la responsabilité sociétale des organisations sportives. Il accompagne pendant cette période des organisateurs d'événements sportifs nationaux et internationaux dans l'obtention du label « développement durable, le sport s'engage ». Il participe aussi à la formalisation du livret environnemental de la candidature des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Matthieu devient par la suite adjoint RSE de la Fédération Française de Tennis lors des éditions 2018 et 2019 du tournoi de Roland-Garros où il assiste les équipes dans la mise en œuvre du plan d'actions défini dans le cadre de la certification ISO 20121 de l'événement. Il a piloté le projet de certification ISO 20121 de l'édition 2020 du Printemps de Bourges.

Matthieu est par ailleurs administrateur de l'association « SupporTerre » qui a ouvert une recyclerie du sport dans la métropole nantaise.

Sarah MATTIO

Consultante Sénior

Expertises

- + Gestion de projet : pilotage de démarches RSE (diagnostic, déploiement feuille de route, certification)
- + Sensibilisation, accompagnement et formation en RSE
- + Marketing, Communication, Branding responsable



Expérience

- + 3 ans en conseil et pilotage de projets RSE auprès d'entreprise et structures de l'ESS
- + 10 ans en marketing et communication dans la grande distribution en Chine et en France
- + 12 ans de gestion de projets complexes dans des environnements internationaux

Diplômée en 2011 d'un Bachelor of Commerce de McGill à Montréal (en Business et économie du développement) et d'un Master à l'ESSEC (en Marketing et Innovation), Sarah a travaillé pendant 8 ans pour une enseigne de la grande distribution au sein du bureau de sourcing non-alimentaire à Shanghai en tant que responsable Packaging puis elle rejoint le siège en région parisienne en tant que chef de marque MDD dans l'agro-alimentaire.

En 2021, forte de ses expériences à divers postes en marketing, innovation et management de projets et d'équipe, elle entame une transition de carrière en rejoignant le programme Associé de "On Purpose" afin de se former aux sujets et enjeux de l'ESS et de la RSE avec l'ambition de mettre son temps professionnel au profit de la transition environnementale et sociale.

En parallèle, depuis 2020, Sarah exerce à son compte en tant que consultante pour accompagner les entreprises sur leurs projets liés à la RSE (diagnostic, stratégie, certification BCorp, bilan carbone). Elle travaille également avec des structures de l'ESS pour les conseiller sur leurs stratégies marketing, communication et branding afin d'accroître leur visibilité.

Elle rejoint IPAMA en Juin 2023 avec l'envie de collaborer avec toutes structures qui souhaitent déployer des projets qui tendent à transformer l'économie actuelle pour un monde plus juste, plus solidaire et plus respectueux de l'environnement.

Xavier PARENTEAU

Consultant Sénior – Directeur Associé

Expertises

- + Management responsable des grands événements sportifs internationaux et des équipements recevant du public multifonctionnels (Stades, arènes, salles de spectacle)
- + Innovation, conception et pilotage de feuille de route, relations parties prenantes, achats responsables, conduite du changement, accessibilité



Expérience

- + 7 ans de direction développement durable au sein du plus grand stade multifonctionnel de France
- + 25 ans d'expérience dans l'événementiel et le tourisme

Formé à l'ISC-Paris, Xavier est entré en 1997 au Stade de France comme responsable du développement de l'activité Accueil, visites et boutique de cet équipement emblématique du nord de Paris.

Responsable qualité en 2003 puis responsable développement durable et amélioration continue en 2008, Xavier définit et pilote la feuille de route de développement durable du stade : achats responsables, dialogue avec les parties prenantes, accessibilité, accueil, conduite du changement, sensibilisation des équipes, communication responsable, énergie, nuisances sonores, déchets, transports.

Il contribue également à la rédaction de la version française de la norme ISO 20121 et aux travaux du ministère autour de la Stratégie Nationale de Développement Durable du Sport.

Expert reconnu sur la question de l'exploitation des lieux accueillant du public, Xavier fait référence au sein de l'écosystème des acteurs de l'innovation, du développement durable et de l'économie sociale et solidaire.

Julie TINETTI

Consultante Sénior

Expertises

- + Conseil et accompagnement aux démarches de responsabilité sociétale
- + Dispositifs de labellisation et certification RSE



Expérience

- + 2 ans d'expérience dans le développement d'offres touristiques écoresponsables
- + 4 ans d'expérience en tant que cheffe de projets en normalisation française, européenne et internationale
- + 8 ans d'expérience dans le déploiement de la politique RSO d'une fédération sportive nationale

Titulaire d'un DEA d'ethnologie et d'un Master 2 en Tourisme et Environnement, Julie s'est spécialisée dans la mise en œuvre des normes et référentiels de développement durable, ainsi que dans le déploiement de la stratégie RSO des organisations.

Après 2 années d'expérience de terrain auprès d'un TO malgache dans la création de produits touristiques écoresponsables, Julie rejoint l'AFNOR en 2009, où elle pilote l'élaboration de normes et autres documents de référence aux plans français (NF), européen (EN) et international (ISO) dans les secteurs du tourisme, des sports, des loisirs et de l'évènementiel. Elle contribue notamment à la rédaction de l'ISO 26000 sur la responsabilité sociétale des organisations et devient responsable de la commission de normalisation française en charge de l'élaboration de l'ISO 20121.

Responsable développement durable d'une fédération sportive dont elle conçoit et déploie la politique RSO au plan national et local pendant 8 ans, elle est également en charge de l'organisation écoresponsable des manifestations nationales et internationales. Elle contribue par ailleurs aux travaux du Ministère chargé des sports autour de la Stratégie Nationale de Développement Durable du Sport, et est membre du comité de pilotage du CNOSF en charge de la refonte du label "Développement durable, le sport s'engage®" qui atteste et valorise la démarche des organisateurs de manifestations sportives qui s'engagent à développer et mettre en œuvre des événements respectant des critères environnementaux, sociaux, économiques, éthiques et de gouvernance pour des événements écoresponsables solidaires et vertueux.

Laetitia ZAPPELLA

Consultante Sénior

Expertises

- + Conseil et accompagnement aux démarches de responsabilité sociétale
- + Dispositifs de labellisation et certification RSE



Expérience

- + 10 ans d'expérience dans l'accompagnement à la RSE de petites et moyennes structures
- + 5 ans d'expériences dans l'événementiel écoresponsable

Titulaire d'un diplôme d'ingénieure en Aménagement du Territoire (BAC+5) et d'un Master en Administration des Entreprises, Laetitia est également formée à la mise en œuvre de prestations Bilan carbone®.

Responsable développement durable et relations internationales au sein d'une fédération sportive dont elle anime le réseau de référents Développement Durable pendant 5 ans. Elle a, dès 2009, contribué à la rédaction de la version française et anglaise de la norme ISO 20121 et aux travaux du Ministère chargé des sports autour de la Stratégie Nationale de Développement Durable du Sport.

En 2015, elle travaille avec diverses TPE, PME et associations d'éducation populaire pour les accompagner dans leur appropriation de l'ISO 26000 et/ou des Objectifs de Développement Durable. Elle accompagne notamment l'agence Lucie dans les démarches RSE de ses clients en vue de l'obtention du label LUCIE. Elle renforce ensuite son expérience au sein de plus grosses structures (LFP, ALSTOM) autour des questions de reporting et des enjeux carbone et des droits humains.

Laetitia est par ailleurs administratrice à la Ligue de l'enseignement de Paris (fédération d'associations de l'éducation populaire) et membre du Comité Directeur de l'UFOLEP (multisports et citoyenneté). Dans ce cadre là, elle travaille depuis 2010 sur les questions de jeunesse, d'engagement et de mobilité européenne.

Virginie BALTA

Consultante Sénior

Expertises

- + Conseil et Formation en RSE / B Leader
- + Dialogue avec les Parties Prenantes
- + Conception et positionnement stratégique d'événements innovants, soutenables
- + Design de collaborations, innovation collaborative (ateliers, séminaires)
- + Facilitation de groupe



Expérience

- + Plus de 15 ans dans l'événementiel, à des postes très variés
- + Entrepreneuriat
- + Bénévolat associatif (Back to Earth, Place du Dialogue)

Titulaire d'une maîtrise d'Histoire culturelle contemporaine, Virginie a plus de 15 ans d'expérience en organisation d'événements dans les secteurs de la culture (musique - cinéma - télévision - art contemporain), l'automobile, le sport et la mode.

Entrepreneure à deux reprises, en 2018, elle engage la démarche RSE de WSN Développement, organisateur de salons de mode internationaux BtoB, leader de son secteur depuis plus de 30 ans. Elle a notamment animé le groupe de travail qui a co-construit "Impact", 1er événement de mode innovant, hybride et durable de cette ampleur à Paris dont la 1re édition s'est tenue en septembre 2019.

Aujourd'hui, elle met ses compétences et son approche globale au service d'organisations, de communautés, d'individus qui s'engagent dans les transitions environnementale et sociale qui souhaitent œuvrer pour le bien commun. Elle réalise des formations et des accompagnements pour Ipama depuis 3 ans.

Ce qui l'anime : accompagner l'humain -individu et collectif-, au cœur des sujets de transformation.

Dominique BÉHAR

Consultant et formateur

Expertises

- + Transition écologique des événements
- + Fresques de l'Événementiel / du Climat

Expérience

- + Co-fondateur et coordinateur du REEVE (Réseau Éco Événement)
- + Ingénieur RSE TERRA 21



Après une formation initiale en tant qu'ingénieur industriel, il exerce dans différents secteurs d'activités (papeterie, énergies, services) avant de se spécialiser sur les enjeux d'éco-responsabilité-événementielle.

Co-fondateur du réseau éco-événement (REEVE) et co-auteur de la Fresque de l'Événementiel, Dominique travaille depuis 2008 sur les questions de transition écologique et depuis 2013 sur les questions d'éco-responsabilité événementielle.

A ce jour, il a accompagné plus de 200 événements culturels, sportifs ou professionnels dans leur éco-conception.

Sylvie BÉTARD

Consultant et formatrice économie circulaire

Expertises

- + Adaptation au changement des pratiques et des métiers face aux enjeux environnementaux
- + Economie circulaire
- + Formation et intelligence collective
- + Secteur culturel



Expérience

- + Co-fondatrice du collectif Les Augures
- + Consultante upcycling - Fondatrice L'Upyclerie
- + Fondatrice - Directrice de création La Petite Papeterie Française
- + Co-fondatrice & Directrice de la production La Réserve des Arts

Pionnière sur les enjeux des relations entre art et écologie depuis 2003, à travers des recherches en théorie de l'art contemporain puis sous forme de projets très concrets, Sylvie Bétard est consultante économie circulaire créative & upcycling. Elle a cofondé La Réserve des arts (plateforme de récupération et valorisation de déchets par la création artistique), créé l'Upyclerie (agence créative en upcycling et économie circulaire) et lancé La Petite Papeterie Française (marque de papeterie made in France éco-conçue, haut de gamme, éthique et socialement responsable).

Johanna CAVATORE

Consultante Sénior

Expertises

- + Conseil, audit et formation en démarche RSE
- + Sensibilisation des parties prenantes
- + Achats et logistique responsables
- + Pilotage de la norme ISO 20121
- + Bilan carbone



Expérience

- + 4 ans d'expérience dans le déploiement de démarche RSO pour des structures associatives du secteur événementiel et culturel
- + 5 ans d'expérience dans le déploiement stratégique RSE au sein de 2 entreprises (dans le secteur de l'événementiel et du e-commerce)
- + 1 an d'expérience en tant que formatrice extérieure dans un master

Titulaire d'un master 2 en gestion territoriale du développement durable et d'un master 2 en audit social et RSE, Johanna s'adapte rapidement aux enjeux et à la transversalité des besoins en RSE de ses missions..

Forte de plusieurs années d'expériences professionnelles dans la gestion et l'accompagnement de projets culturels éco-responsables avec une grande expertise en matière de gestion environnementale, Johanna a ensuite créé son propre événement éco-responsable.

Elle a poursuivi sa carrière dans le domaine de la RSE en travaillant en entreprise pour ainsi avoir un impact plus transversal et agir auprès de divers services tels que la logistique, les achats, l'informatique, le commerce, la restauration, etc. Pour elle, chaque entité est concernée et chacun peut agir, c'est pourquoi son ambition est de sensibiliser avec pédagogie et créativité, pour rassembler et travailler pour une société plus responsable.

Emmanuelle CORATTI

Consultante Sénior

Expertises

- + Conseil et formation en management de la RSE
- + Sensibilisation, formation et mobilisation des parties prenantes
- + Achats responsables
- + Mise en place de démarches ISO 2012



Expérience

- + 15 ans d'expérience dans l'événementiel dont 12 au pilotage d'une mission puis direction RSE
- + 3 ans de management associatif

Diplômée d'HEC, Emmanuelle s'est formée à l'éco-conception, la RSE, au bilan carbone et la mise en place et l'audit de démarches ISO14001 et ISO 20121.

Elle crée en 2009 puis développe la Direction du Développement Durable du groupe GL events. 15 ans d'expérience dans un groupe de près d'une centaine de business units et de près de 5000 collaborateurs, où elle définit et pilote la stratégie RSE du groupe. Elle participe à de nombreux projets innovants impliquant tous types de métiers, niveaux hiérarchiques : évolution des produits/services, des process, de la gestion des sites. Elle accompagne des projets de certifications développement durable auprès d'une vingtaine d'entreprises et participe à la mise en place de démarches développement durable de grands événements internationaux . Elle préside pendant 3 ans la commission RSE de la fédération professionnelle UNIMEV.

Elle enseigne aujourd'hui la RSE et accompagne des entreprises dans l'élaboration et la mise en place de leur stratégie RSE. Elle a accompagné et accompagne encore plusieurs appuis conseils RSE auprès de structures culturelles (Biennales de Lyon, Théâtre de la Renaissance, Comédie de Clermont-Ferrand) et de prestataires événementiels (Fa Musique, Alabama Media). Elle est par ailleurs la présidente fondatrice de l'association Back To Earth, qui organisera en novembre prochain, les premières Rencontres Nationales du Retour à la Terre et aux Territoires au Polydome de Clermont-Ferrand en partenariat avec la région Auvergne Rhône Alpes.

Marguerite COURTEL

Consultante et formatrice

Expertises

- + Accompagnement de la transformation environnementale et sociétale du secteur culturel
- + Economie circulaire
- + Numérique responsable



Expérience

- + Co-fondatrice du collectif Les Augures
- + Consultante art et économie circulaire
- + Secrétaire générale Art of Change 21
- + Conseil et accompagnement de projets artistiques
- + Communication et relations presse

Consultante en transition environnementale des industries culturelles, Marguerite Courtel a évolué au sein de plusieurs secteurs professionnels : art, communication, développement durable et digital. Une évolution qui l'a naturellement amenée à s'intéresser au sujet des impacts du numérique.

Elle défend les mécanismes de co-création entre les écosystèmes de la culture et du développement durable et a conçu de nombreux événements de sensibilisation au réchauffement climatique mobilisant artistes et environnementalistes. Marguerite est membre du réseau international #Women4Climate du C40

Elle cofonde en 2020 Les Augures afin d'accompagner les acteurs du monde culturel dans leur transition écologique et leur capacité d'adaptation et d'innovation.

Jérémie JOURDAIN

Consultante Sénior - VISU

Expertises

- + Usages événementiels de l'énergie
- + Analyses et mesures / plans de sobriété énergétique
- + RSE / Référentiel ISO 20121



Expérience

- + Fondateur de l'agence VISU
- + Aggreko
- + Viparis - CNIT
- + Novelty

Chargé d'affaires audiovisuel pendant 8 ans, ainsi qu'en charge du secteur événementiel chez un loueur d'énergie électrique et thermique d'envergure pendant 7 ans, Jérémie s'implique activement pour le développement de solutions innovantes et éco-responsables sur le secteur évènementiel.

Diplômé en management de la RSE à l'Institut Léonard de Vinci, il accompagne depuis 2022 les organisations pour leur permettre de faire face aux enjeux actuels de sobriété énergétique sur un secteur particulièrement exposé avec une offre de conseil indépendante de dimensionnement du besoin énergétique couplant une supervision des usages et l'optimisation par la data.

Arthur LECERCLE

Consultante Sénior

Expertises

- + Conseil et formation en RSE
- + Agronomie et alimentation durable
- + Secteur musical et milieu associatif



Expérience

- + Double diplôme ingénieur agronome
- + 6 ans d'expérience dans le consulting RSE

Titulaire d'un double diplôme de l'Ecole Polytechnique et d'AgroParisTech, Arthur s'est spécialisé au cours de ses études sur les enjeux écologiques et environnementaux. En 2014, il rejoint le pôle Alimentation et Consommation Responsables chez Utopies, cabinet pionnier de la RSE en France, au sein duquel il met ses compétences scientifiques au service de missions de conseil en stratégie RSE pour les entreprises du secteur agro-alimentaire.

En 2020, il intègre le cursus de formation musicale du CIAM à Bordeaux en vue de professionnaliser sa pratique instrumentale et co-fonde en 2021 l'association Music For Planet, mouvement qui promeut une meilleure intégration des enjeux liés au développement durable dans le secteur de la musique.

Animé par sa passion pour la musique et son engagement environnemental, Arthur consacre en partie son activité professionnelle à accompagner le monde de la culture et de l'événementiel à aborder les enjeux environnementaux et adopter des pratiques vertueuses. Il collabore avec IPAMA depuis cette année pour développer et animer des formations sur les enjeux d'alimentation durable.

Philippe MAGNIEZ

Préventeur de l'audiovisuel, du spectacle et de l'évènement - IPRP

Expertises

- + Santé et sécurité au travail pour les professionnels de l'audiovisuel, du spectacle et l'évènement
- + Intervenant en prévention des risques professionnels



Expérience

- + Président Fondateur de Prévenscène
- + Référent RSE Groupe Novelty-Magnum-Dushow
- + Responsable QSE Magnum
- + Responsable RSE SYNPASE
- + Direction Technique Radio / Télévision (Lagardère Active, RTL, Radio France)

Son parcours professionnel a conduit Philippe à exercer des fonctions de direction technique au sein de plusieurs groupes radio (Radio France, RTL, Lagardère Active) avant d'évoluer vers des missions QSE (au Syndicat National des Prestataires de l'Audiovisuel Scénique et Événementiel puis chez Magnum). Il est ensuite devenu référent RSE dans le groupe Novelty-Magnum-Dushow. Depuis 2021, à la tête de l'entreprise Prévenscène, il accompagne les professionnels de l'audiovisuel, du spectacle et de l'évènementiel pour conjuguer Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et santé et sécurité au travail.

Préventeur spécialisé en spectacle et événement, Philippe est titulaire d'un Mastère Spécialisé en Qualité, Sécurité, Environnement, intervenant en Prévention des Risques Professionnels (IPRP IDF / 2021 / 01) et formateur Santé, Sécurité au Travail.

Charlotte ROTUREAU

Consultante Sénior

Expertises

- + Accompagner la transformation des organisations culturelles, sportives et touristiques
- + Faciliter le déploiement de politiques publiques qui inclut les enjeux écologiques et sociaux
- + Former et accompagner le processus du changement dans les organisations



Expérience

- + 8 ans d'expériences dans l'événementiel dans 6 ans dans le sport à l'international
- + Création de la chaîne Youtube EVVI Inspiration pour aller à la rencontre des personnes qui expérimentent les organisations et événements de demain


Titulaire d'un master en management du sport et d'un master en Tourisme Innovation Transition, Charlotte a évolué pendant 8 ans dans l'événementiel, dont 5 ans en tant que chef de projet sur un championnat du monde de voile, les Extreme Sailing Series (Sydney, Singapore, Chine, New-York, Hamburg).

Une expérience au côté du skipper François Gabart, en tant que responsable des relations partenaires, l'a plongée dans un univers où la performance rime avec humilité, persévérance et esprit d'équipe.

L'évolution dans le secteur de l'événementiel sportif à l'international lui a permis d'acquérir des compétences organisationnelles, d'autonomie et de gestion de projets. Confrontée à de nombreux problèmes, elle a développé sa capacité à trouver des solutions et à penser hors des sentiers battus.

De nature curieuse, elle a développé ses compétences en animation de dynamique de groupe, en Communication Non Violente et en compréhension des enjeux systémiques. En 2021, elle s'est formée à l'accompagnement du changement via la méthode « Changement Vivant » aux côtés de sa fondatrice, Lara Mang-Joubert.

Sa méthode d'accompagnement s'appuie sur des approches issues de : l'analyse systémique, de la psychologie sociale, du design, de la sociologie et de la communication non-violente, qu'elle met en musique avec de la facilitation graphique, de la créativité et de l'expérimentation.

- 
- Assistance stratégie RSE/RSO & mise en oeuvre
 - Formation, sensibilisation, ateliers
 - Accompagnement aux certifications (Iso 20121, B Corp, ...)
 - Diagnostics, études, audits, expertises
 - Assistance opérationnelle



ipama.fr

33 (0)5 47 74 80 99
52 rue de la paix - 33150 Cenon