

**Alternant.e chargé.e de communication  
au sein d'un cabinet de conseil et formation en RSE  
dans le secteur de l'événement - Niveau Master - Bordeaux**

[ipama](http://ipama.fr) est un cabinet de conseil et de formation en RSE. Nous sommes une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire, agréé ESUS et certifiée B Corp.

**Notre ambition** est d'éveiller et transformer les écosystèmes culturels, sportifs et touristiques pour des événements plus justes et plus sobres.

Nous accompagnons les acteurs de l'événementiel, de la culture, du sport, des industries créatives et du tourisme dans leurs démarches RSE pour une transition écologique et solidaire.

Avec plus de 200 structures accompagnées ces 15 dernières années (des festivals comme les Eurockéennes de Belfort ou Welovegreen, des fédérations sportives comme la Fédération Française de Football, des offices de tourisme, des collectivités territoriales, des salles de spectacle, etc.), Ipama a développé des méthodologies adaptées à une diversité d'acteurs de toutes tailles, quel que soit leur statut, leur rôle dans la chaîne événementielle ou encore leur secteur spécifique d'activité.

Nous participons activement à plusieurs réseaux tels que le Syntec Conseil, l'Unimev, Ekhoscènes, ou bien Music 4 Planet, ..., afin de contribuer de l'intérieur aux changements de ces secteurs.

**Notre éthique de travail** est basée sur la confidentialité, le professionnalisme, l'écoute, la transparence et la bienveillance, nous attachons une grande importance à la relation de confiance que nous créons avec vos équipes.

Nous sommes une entreprise agile : notre équipe, répartie sur l'ensemble du territoire, intervient chez les clients ou à distance grâce à des outils de collaboration adaptés et maîtrisés. Nous visons l'exemplarité dans la mise en œuvre de notre mission.

**Alternant.e chargé.e de communication  
au sein d'un cabinet de conseil et formation en RSE  
dans le secteur de l'événement - Niveau Master - Bordeaux**

Rattaché.e à notre consultante RSE/cheffe de projet Communication, vous participerez à affiner et mettre en œuvre la stratégie de communication externe et interne d'Ipama dans le but de:

- développer notre visibilité et notoriété auprès de nos clients, futurs prospects et notre écosystème
- contribuer à la promotion de nos offres de services et de nos activités
- fluidifier nos flux d'informations et maintenir le lien en interne.

### **Missions et responsabilités principales**

- Etre garant.e de la stratégie de communication d'Ipama
  - optimisation et amélioration de nos canaux de communication pour répondre à nos objectifs (intranet, site internet, newsletter, RS ...)
  - benchmark et positionnement par rapport à la concurrence
  - recommandations
- Mettre en oeuvre notre stratégie de communication responsable permettant :
  - le développement du référencement d'Ipama
  - l'amélioration de la communication interne (avec le réseau d'experts d'Ipama notamment)
  - la promotion de nos activités : conseil, formation, animation
  - la valorisation de nos engagements en matière de transition écologique et solidaire
- Créer des supports et contenus en s'assurant de la cohérence avec notre charte graphique, nos activités et nos engagements, notamment:
  - édition de la newsletter Ipama tous les 2 mois
  - réalisation de posts hebdomadaires pour nos réseaux sociaux (Linkedin, Instagram, Facebook)
  - envoi de mailing pour diffuser nos actualités ponctuelles
  - coordination avec les membres de l'équipe Ipama pour la rédaction d'articles mettant en avant nos expertises pour les rubriques de réseaux partenaires / des médias

- Mise à jour régulière, et optimisation de notre site internet
- Réaliser le community management sur nos réseaux sociaux et suivre et analyser les KPIs
- Réalisation d'actions de relations publiques - événementiel, salons...

### Vos atouts pour réussir

- Vous êtes engagé.e et avez une forte sensibilité aux enjeux RSE / RSO
- Vous connaissez, si possible, le fonctionnement des organisations événementielles, de la culture, du sport et/ou du tourisme
- Vous souhaitez participer au développement de la stratégie de communication d'une entreprise engagée et 100% dématérialisée

### Qualités et compétences requises

- Esprit d'équipe, personne positive et enthousiaste
- Autonomie, sens de l'organisation et adaptabilité
- Forte capacité d'écoute et d'analyse, sens de la synthèse et excellente maîtrise rédactionnelle
- Maîtrise des outils collaboratifs, bureautiques et numériques
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils d'analyses de trafic (analytics)
- Exigeant.e et soucieux de progresser, vous avez le goût du challenge et souhaitez prendre des responsabilités en contribuant à développer notre communication.

### Modalités pratiques et environnement de travail

- **Interlocuteurs.trices** : Consultant.es et formateurs.trices Ipama, responsable formation, alternante chargée de développement de la formation, équipe de direction, service informatique, clients, prospects, partenaires...
- **Localisation** : Alternance basée à Bordeaux, nos bureaux sont situés à Bordeaux Lac C au coeur de l'écosystème ESS Bordelais, au 5 rue du Vergne
- **1 à 2 jours de télétravail par semaine** envisageables

- Remboursement à 100% de l'**abonnement aux transports en commun**
- Des réunions hebdomadaires en visioconférence avec toute l'équipe Ipama et 2 **séminaires d'équipe** par an pour découvrir les lieux, événements et activités de nos clients !
- **Prise de poste** : début Septembre
- **Contrat d'apprentissage**, rémunération selon le cadre légal de la convention collective (Fédération Syntec)

→ **Pour postuler, merci d'envoyer votre lettre de motivation et CV à [communication@ipama.fr](mailto:communication@ipama.fr)**

Ipama s'engage à pratiquer un recrutement inclusif et encourage les candidatures issues de la diversité (par exemple sociale, culturelle, de handicaps, d'identité de genre...).