

Notre engagement pour un numérique responsable

Chez **IPAMA**, le numérique est à la fois un outil de collaboration et un levier de transformation écologique et sociale. En tant qu'entreprise de l'ESS, il est essentiel que nos outils et nos pratiques soient cohérents avec les valeurs que nous défendons et les objectifs inscrits dans nos statuts.

Nous agissons pour limiter nos risques et réduire nos impacts négatifs, tout en renforçant nos contributions positives dans notre organisation interne, dans nos accompagnements et formations, ainsi que dans les relations avec nos partenaires.

Ainsi, nous avons fait du numérique responsable une priorité et nous structurons notre démarche autour des axes suivants :

1. Sobriété et durabilité : réduire notre empreinte

- **Gestion des équipements** : nous privilégions l'achat de matériel reconditionné, allongeons la durée de vie de nos équipements par la réparation et réutilisons avant de renouveler. Nous veillons à ce que les équipements en fin de vie soient donnés à des entreprises d'insertion ou recyclés via des filières appropriées.
- **Maîtrise de l'énergie et des données** : nous adoptons des écogestes numériques (limitation des envois volumineux, tri des données, optimisation du stockage, etc.) et concevons nos outils et notre site web pour limiter leur empreinte énergétique. De plus, nous privilégions des fournisseurs de services numériques (hébergeurs, éditeurs SaaS) hébergeant nos données en France et s'engageant sur des indicateurs d'efficacité énergétique optimaux, tels qu'un PUE (Power Usage Effectiveness) faible.

2. Éthique et protection : un numérique de confiance

- **Sécurité et confidentialité** : la sécurité de nos données et celles de nos clients est une priorité. Nous appliquons les principes du RGPD, sécurisons les accès et formons nos collaborateurs et partenaires aux bonnes pratiques en la matière.
- **Souveraineté** : nous développons nos propres outils métier (comme notre CRM) et privilégions des solutions développées et hébergées en France, afin de garder la maîtrise de nos données et réduire notre dépendance aux grands acteurs du marché.
- **Utilisation des IA génératives** : nous privilégions une utilisation de l'IA transparente et loyale, toujours sous supervision humaine. Les clients seront informés de son usage, et nous garantissons la qualité des données et l'absence de biais. Un cadre interne strict régit l'usage de l'IA. L'utilisation d'outils non validés est formellement interdite.

3. Inclusion et bien-être : un numérique accessible à tous

- **Conditions de travail** : nous promouvons un usage équilibré du numérique respectant le droit à la déconnexion et mettant en œuvre un devoir de déconnexion, des équipements ergonomiques et un cadre de télétravail flexible favorisant la santé physique et mentale.
- **Accessibilité** : nous travaillons à rendre nos communications, supports et contenus accessibles au plus grand nombre, en intégrant progressivement les bonnes pratiques d'accessibilité numérique.

4. Transmission et expertise : diffuser les bonnes pratiques

- Dans nos missions de conseil et de formation, nous diffusons auprès de nos clients et partenaires les bonnes pratiques, outils et méthodologies favorisant un numérique plus sobre, souverain, éthique et inclusif.

Une démarche reconnue et en constante évolution

Cette politique s'inscrit dans une logique d'amélioration continue et de transparence. Nous l'adapterons en fonction des retours de nos parties prenantes, des évolutions technologiques et des meilleures pratiques du secteur.

Pour valoriser notre engagement, nous visons l'obtention de la **labellisation Numérique Responsable (niveau 1) en 2025**.

Nous invitons nos collaborateurs, clients et partenaires à contribuer à cette dynamique collective pour construire ensemble un numérique plus responsable.

Le 1^{er} juillet 2025



Xavier PARENTEAU

+ 33(06) 11 74 27 83
xavier@ipama.fr
www.ipama.fr

Entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire, agréée ESUS
SARL au capital de 4290€ - 792 726 580 R.C.S. Bordeaux
52 rue de la paix - 33150 CENON - 33 (0)5 47 74 80 99