



Les mercredis RETEX des Jeux Paris 2024

Episode 4 - Achats solidaires

Utiliser les achats comme levier pour plus de solidarité
et d'inclusion



Sommaire

01

INTRODUCTION

04

TEMPS Q&R

02

**STRATEGIE
RESPONSABLE DES
ACHATS : CONCEPTION ET
MISE EN OEUVRE**

05

**RESSOURCES
DISPONIBLES**

03

**LES RECOMMANDATIONS
POUR ALLER PLUS LOIN**



Introduction

Facilitation

Matthieu Joubert
Directeur de projets
Référent sport



Fondé en 2010, Ipama est un cabinet de conseil et de formation RSE de l'économie sociale et solidaire, agréé ESUS.



*“Les acteurs de l'écosystème événementiel, par leur capacité à mobiliser les professionnels, les territoires et les publics, ont l'opportunité, en adaptant leur modèle d'organisation, d'apporter leur contribution à un monde plus soutenable. C'est de cette conviction qu'est né **Ipama**.”*

Jean-Claude Herry, Xavier Parenteau
Co-fondateurs



Éveiller et transformer les écosystèmes culturels, sportifs et touristiques pour des événements plus justes et plus sobres, tout en renforçant leur attractivité et leur performance.



UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT



La fédération qui représente les entreprises
du secteur événementiel professionnel en France.

CHIFFRES CLÉS

1925
date de création

369
adhérents

12
salariés

MISSIONS

PROMOUVOIR

l'utilisation des événements professionnels

DÉFENDRE

les intérêts des acteurs de la profession

FAVORISER

la mise en place d'un environnement porteur

DÉVELOPPER

les services offerts aux adhérents

Intervenant(s)

Sylvère Chamoin

*Ex Manager Achats Durables
pour Paris 2024*



Gilles Verdure

*Ex Manager Attractivité Économique,
Sociale et Territoriale pour Paris 2024*



Le webinar

Règles du jeu

De 12H à 13H

**Posez vos questions dans le chat
pour les intervenants**

**Il y aura aussi des
mini-sondages tout au long de
la présentation**

Prêt(e)s ?



Allumage de la vasque Olympique et Paralympique



Le contexte

LES ACHATS DE PARIS 2024

En synthèse



Site Eiffel (Volleyball de plage & Cécifoot)

+1500

MARCHÉS

+850

APPELS D'OFFRES

+500

CATÉGORIES
D'ACHATS
RÉPARTIES DANS
**17 GRANDES
FAMILLES**

Une vision et un cap clairs !



Héritage & Durabilité : *Une priorité dès 2017*

- 2017** ● Des engagements dès la candidature
- 2019** ● Stratégie « Héritage & Durabilité »
- 2020** ● **Stratégie responsable des achats**
- 2022** ● Certification ISO 20121
- 2024** ● Labélisation AFAQ 20400 – Achats responsables

La charte sociale

Un texte structurant et fédérateur



Signée par **5 organisations syndicales** et **3 organisations patronales** le **19 juin 2018**

1^{ère} pour un événement sportif aussi important

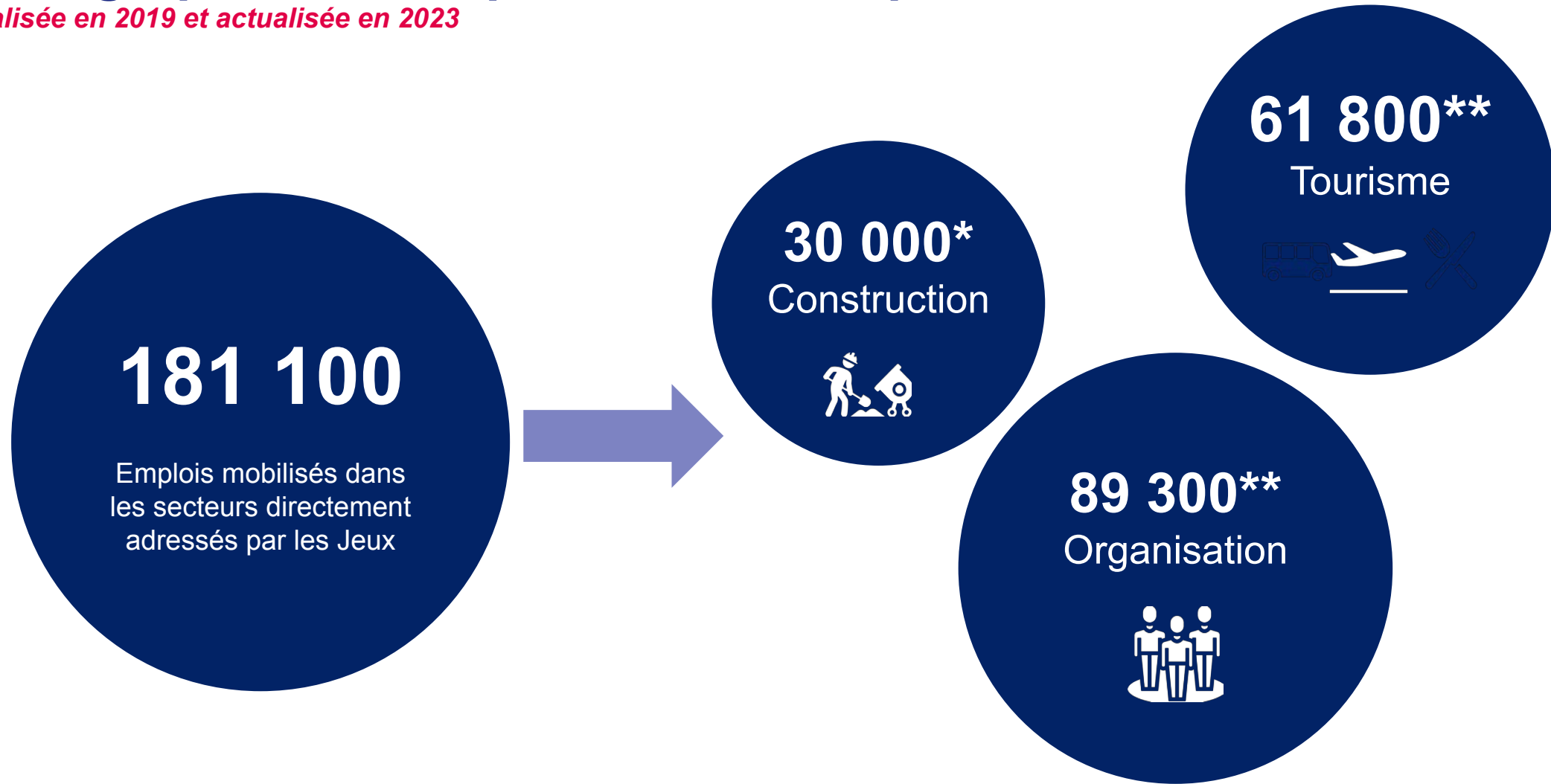
16 engagements autour de l'accès aux marchés, à l'inclusion sociale, et aux conditions de travail

- *Un Comité de Suivi créé pour accompagner Paris 2024 et veiller à l'état d'avancement des **16 engagements** (et constitué en association)*
- *Une participation au Conseil d'Administration*

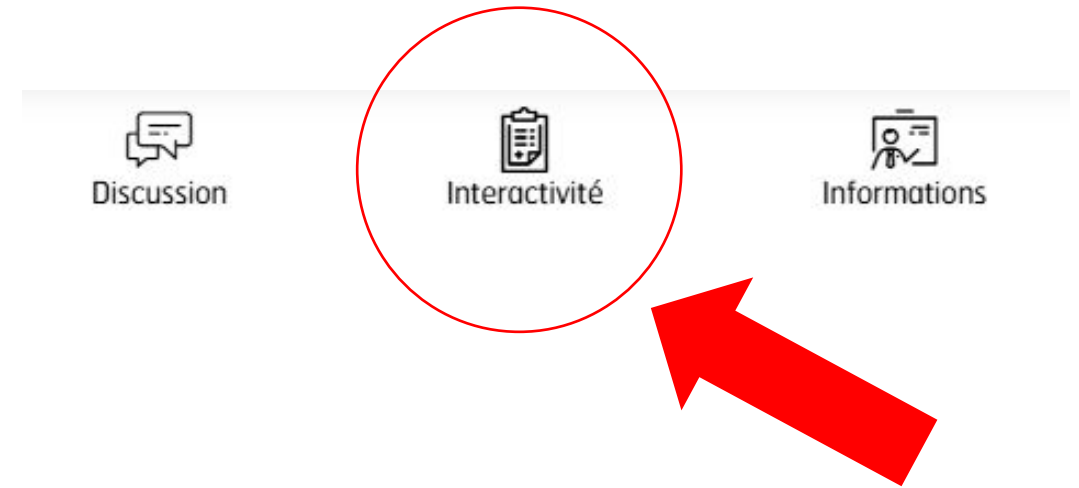


Cartographie des emplois mobilisés par les Jeux

Réalisée en 2019 et actualisée en 2023



Mini-sondage



RDV dans l'onglet "interactivité" en haut à droite de votre écran pour voir la question

► Dans votre organisation, les achats responsables sont aujourd'hui...



La stratégie

Une stratégie claire fondée sur 5 piliers

Notre stratégie

Pour atteindre cette ambition, Paris 2024 déploie **une stratégie responsable des achats inédite** dans l'histoire des Jeux et entend devenir une référence pour d'autres grands événements mondiaux

1

Economie
circulaire



*Faire moins, mieux
et pour longtemps*

2

Impact
carbone
&
biodiversité



*Limiter l'empreinte
carbone et préserver
la faune et la flore*

3

Innovation
sociale



*Faciliter l'intégration
des personnes
éloignées de
l'emploi*

4

Handicap



*Mobiliser le secteur
du handicap
(EA/ESAT/TIH)*

5

Création de
Valeur sur
les
territoires



*Mobiliser les
TPE/PME/ESS*

Une stratégie déclinée dans le cycle des achats

Notre stratégie

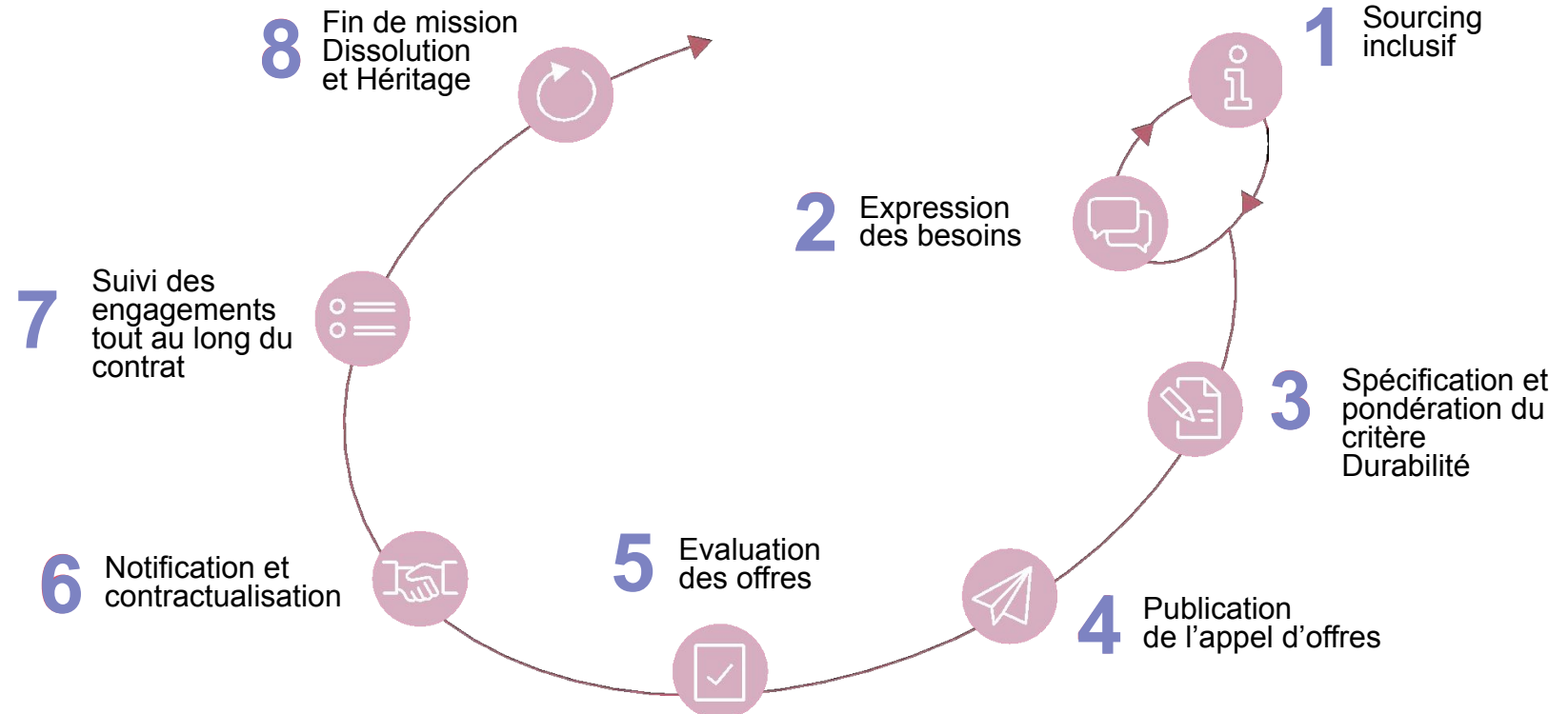
Une stratégie qui **oriente** la définition des besoins des directions opérationnelles, **encadre** la sélection et l'évaluation des fournisseurs et qui **sécurise** la livraison des Jeux

20% pondération

du critère **durabilité** dans les appels d'offres stratégiques (cérémonies, opérateurs de livraison, etc.)

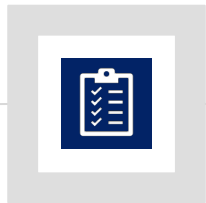


Stratégie adoptée dès 2020 et actualisée en 2024, intégrant les nouvelles missions des acheteurs (seconde vie / dissolution)



Un effort de durabilité dans la durée

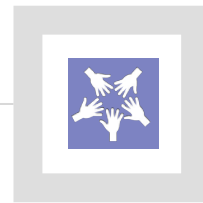
Phase d'appel d'offres



Depuis 2020, application de la stratégie responsable des achats dans les AO

Définition d'engagements Durabilité réalistes et atteignables

Phase d'accompagnement et de suivi des prestataires



Mobilisation des équipes Achats, Sustainability et Legacy aux côtés des prestataires pour assurer un :

- Accompagnement sur mesure
- Suivi de la performance sociale
- Travail de mise en relation avec les acteurs de l'emploi et de l'ESS

Phase Games Times & Héritage



Transformation durable et positive du secteur événementiel :

- Pilotage et déploiement de la seconde de vie des actifs (braderies, plateforme, dons, etc.)
- Expérience salariés fournisseurs
- Relation fournisseurs

Mini-sondage



RDV dans l'onglet "interactivité" en haut à droite de votre écran pour voir la question

- **Comment travaillez-vous avec vos prestataires pour faire progresser ensemble vos engagements en matière de RSE ?**



Les moyens associés

Moyens et dispositifs



UNE STRATÉGIE DE MARCHÉ

- ✓ Les marchés allotis (TPE/PME)
- ✓ Les marchés clausés et réservés (insertion / handicap)
- ✓ Une commission d'appel d'offres (CAO) et de seconde de vie en miroir (CSV)



PLATEFORMES TIERCES

Pour assurer le devoir de vigilance

233

fournisseurs
stratégiques
évalués

Evaluation via EcoVadis (évaluation RSE : achats responsables, environnement, social)



Collecte de certifications / labels (intégrant une évaluation du volet éthique & conformité – ex : B-Corp)



Questionnaire Paris 2024 de validation des tiers (évaluation éthique & conformité)



+1 000
fournisseurs
enrôlés

Provigis, plateforme permettant de veiller à la conformité des tiers vis-à-vis de leurs obligations fiscales et sociales



+350
fournisseurs
suivis

Bativigie, plateforme fiable et connectée de contrôle du risque de travail illégal sur chantier



Moyens et dispositifs



UN ÉCOSYSTÈME À MOBILISER

- ✓ Sourcing inversé
- ✓ Plus de 70 rencontres d'entreprises sur le terrain
- ✓ Mobilisation des acteurs sociaux et institutionnels (chambres consulaires, syndicats, Etat, collectivités locales, clubs d'entreprises)
- ✓ Signature d'une charte sociale



Focus diapo suivante

+ DES PLATEFORMES

Pour relayer nos marchés

6 000
structures
référéncées

ESS 2024 a mené des actions de sourcing et d'accompagnement des structures de l'ESS souhaitant répondre aux marchés des Jeux



20 000
entreprises
référéncées

ENTREPRISES 2024 a permis aux entreprises de s'informer en temps réel sur les marchés des Jeux

700
accompagnement
s individuels

La Fabrique économique & solidaire des Jeux a mené un accompagnement pédagogique mutualisé (Etat, collectivités, CCI, CMA et ESS 2024) pour mobiliser les entreprises sur les opportunités des Jeux

Une coordination pour mobiliser tous les acteurs de l'emploi au plus près des territoires

MAILLAGE TERRITORIAL ROBUSTE



Dès l'attribution des marchés

Pour chaque entreprise, une **estimation des besoins** en recrutements et des postes en insertion

Sur chaque site de réalisation de la prestation

Une mise en relation avec les tous acteurs de la Formation, de l'Emploi et de l'Insertion, dans une **logique d'interlocuteur unique**

Avec une animation territoriale qui permet de :

- Sourcer des candidats
- Organiser des événements : Forums métiers, Job Dating
- Effectuer le suivi des recrutements et des clauses d'insertion
- La valorisation des résultats par territoires

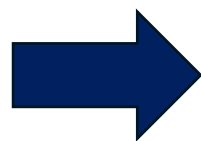


Equipe « Performance sociale

- marchés Emplois & Territoires » Paris 2024

- Coordonne l'**animation territoriale**
- Centralise le reporting en matière de recrutement et d'insertion (Saisie sur Clauses MO).
- Diffuse la **liste des titulaires des marchés, leurs engagements et les dates des réunions de lancement** au Groupe Opérationnel d'Appui

Equipes Sites et Equipes Contrat



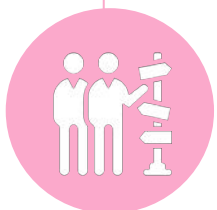
Groupe Opérationnel d'Appui (GOA)

Paris 2024
DIJOP
DRIETS IdF
MACS
FRANCE TRAVAIL
Île-de-France
Cinq facilitateurs pivots (75/78/92/93/77/autres départements)

- Identifie les binômes de proximité sur les territoires
- Anime et suit l'**activité opérationnelle des binômes** (notamment pour déployer plus largement les besoins en emplois sur des territoires limitrophes).
- Centralise le reporting des actions de recrutement et des clauses sociales.
- Fait le lien avec les facilitateurs en régions



Binôme de proximité



FRANCE TRAVAIL

FACILITATEUR DE PROXIMITE DE REFERENCE

EN LIEN AVEC LE FACILITATEUR PIVOT :

Relations avec les entreprises titulaires sur les Territoires pour :

- Répondre aux besoins en recrutement.
- Accompagner les engagements d'insertion.
- Saisir les remontées d'heures sur Clauses

Le Réseau des Facilitateurs Franciliens et des agences France Travail

Travailler avec les facilitateurs de proximité référents pour sourcer des candidats



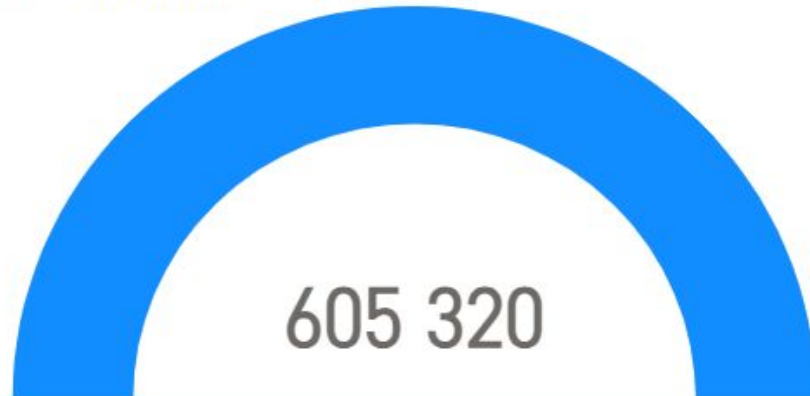


Quelques éléments de bilan

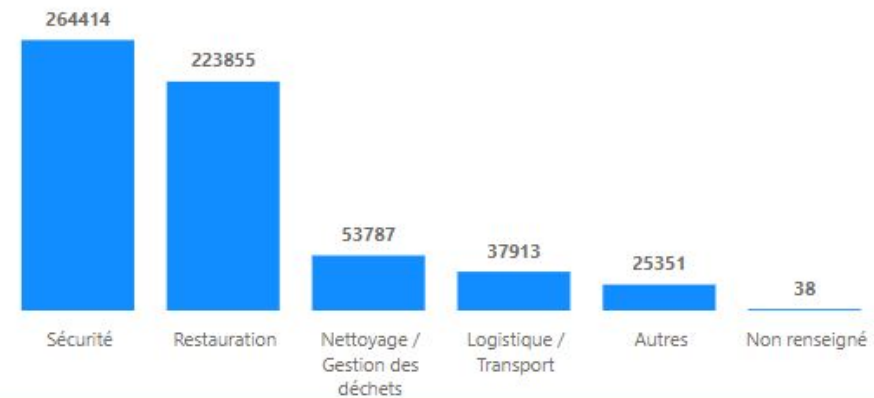
Chiffres clés - Objectifs heures d'insertion

Focus innovation sociale

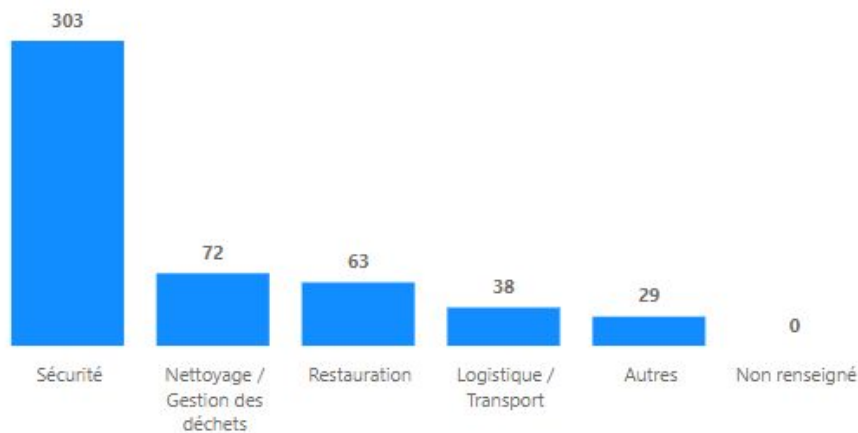
Heures d'insertion - objectif



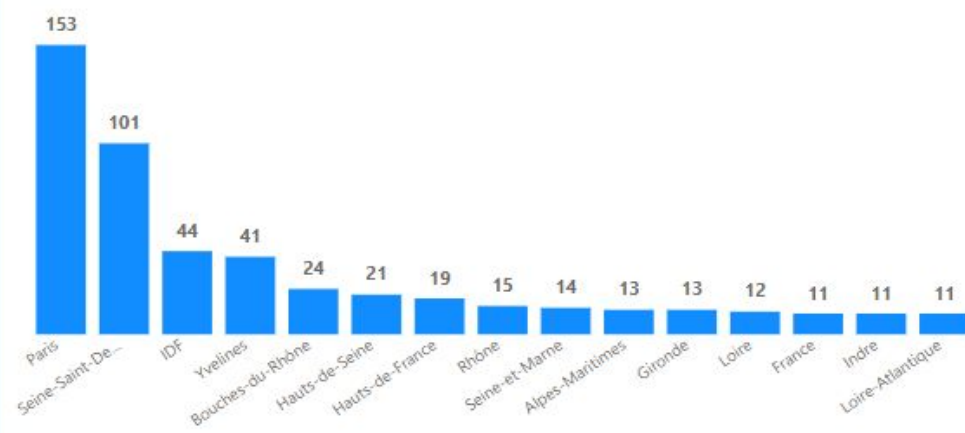
Nombre d'heures prévues par famille d'achats



Nombre de marchés par famille d'achats



Nombre de marchés par localisation



Mini-sondage



RDV dans l'onglet "interactivité" en haut à droite de votre écran pour voir la question

► Combien d'heures d'insertion ont selon-vous été réalisées au final lors des JOP ?

Heures d'insertion réalisées

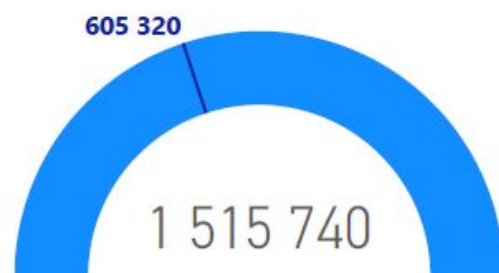
Focus innovation sociale



INSERTION - Synthèse

27/11/2024

Heures d'insertion réalisées



Nombre de bénéficiaires

6 754

Nombre de contrats

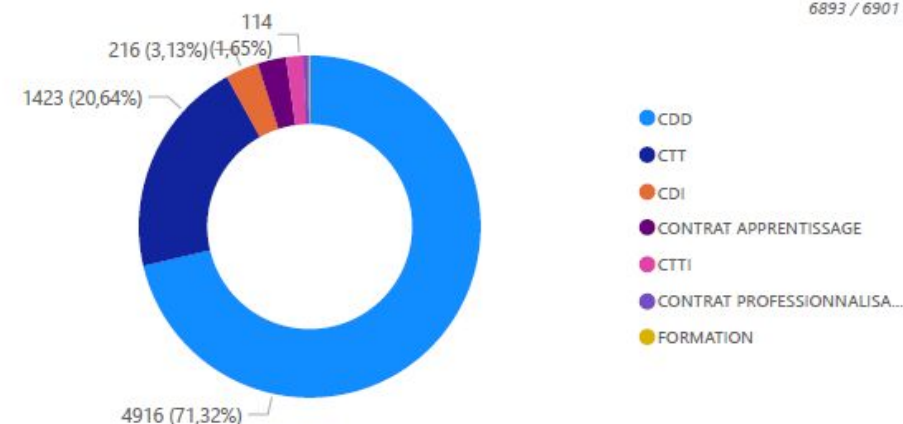
6 900

% réalisé

250,40 %

Les contrats

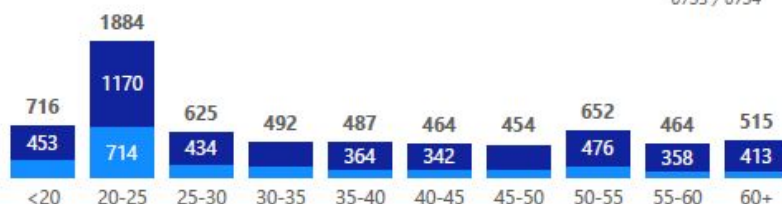
Renseignés
6893 / 6901



Age et sexe des bénéficiaires

Renseignés
6753 / 6754

Féminin
Masculin



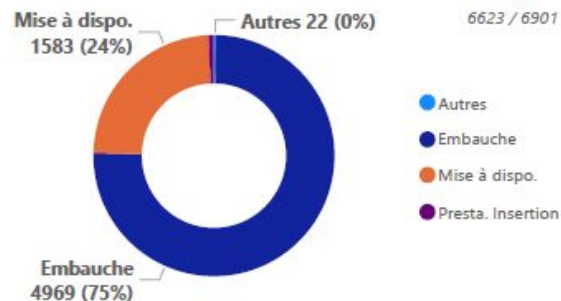
Renseignés
6753



Résidence des bénéficiaires

Modalités de mise en oeuvre insertion (Nb)

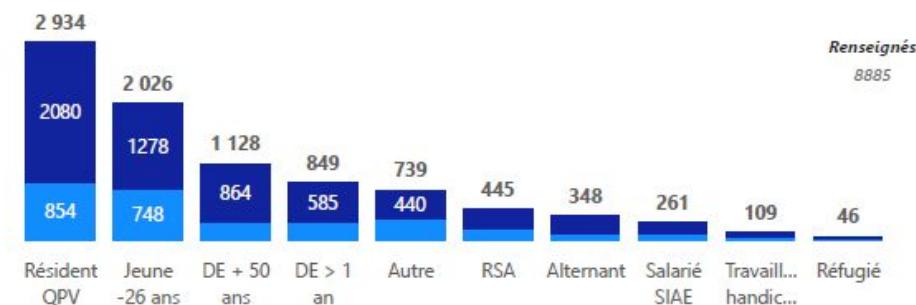
Renseignés
6623 / 6901



Critères d'éligibilité à l'insertion

Trois critères maximum possibles par personne

Féminin Masculin



Renseignés
8885

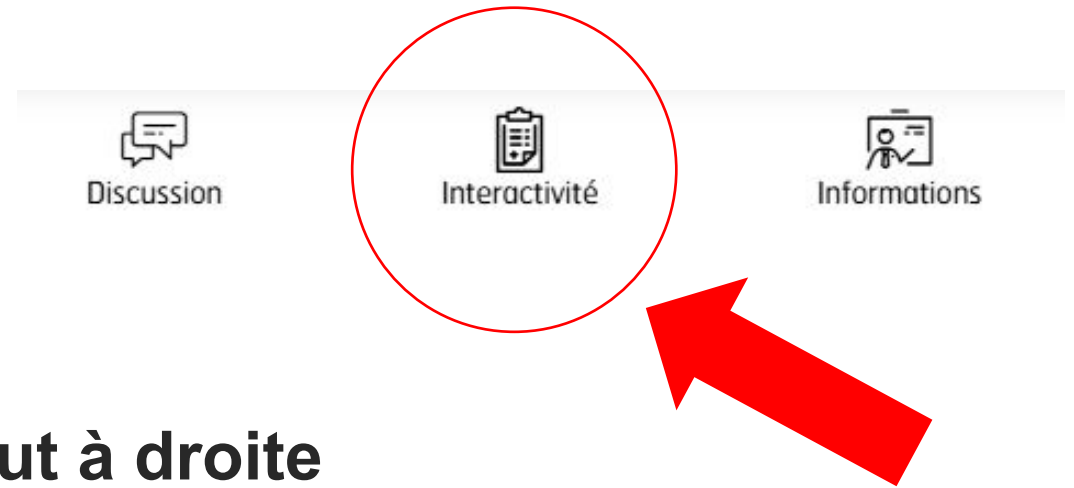
Autre : Les autres publics validés par le facilitateur provenant des partenaires emploi du territoire (France Travail, MDE, PLIE, Missions Locales, Cap Emploi...).

Des résultats sur les 5 piliers

Piliers	1	2	3	4	5
	Économie circulaire	Impact carbone & biodiversité	Innovation sociale	Handicap	Création de valeur sur les territoires
Principaux résultats (non exhaustif)	✓ Moins 60% de déchets (phase opérationnelle) pendant les Jeux par rapport à 2012	✓ 100% d'énergie renouvelable	✓ 9 forums emploi « Les Jeux recrutent »	✓ 87 structures du handicap (EA/ESAT/TIH) mobilisées dont 43 en direct et 44 en sous-traitance	✓ 459 structures ESS mobilisées
	✓ 75% des équipements sportifs loués ou mis à disposition	✓ Moins 52% de plastique à usage unique sur la fourniture de boissons par rapport à 2012	✓ 1,5 million d'heures d'insertion réalisées	✓ 17 marchés réservés pour plus de 6M€	✓ 88% fournisseurs français (en nombre)
	✓ 97% taux de circularité de l'événement	✓ 1 695 protections d'arbres	✓ 181 100 emplois mobilisés sur les Jeux*	✓ Forte mobilisation sur le relais de la flamme : 26 EA/ESAT mobilisées	✓ 92% du budget achats
		✓ 40% des espaces spectateurs en bois	✓ 32 000 recrutements réalisés spécifiquement pour l'événement		✓ 84% TPE/PME (en nombre) représentant 32% du budget achats

* nombre d'ETP nécessaire pour concevoir et organiser les Jeux.
Estimation issue de la cartographie des emplois des Jeux réalisée en 2023

Mini-sondage



RDV dans l'onglet "interactivité" en haut à droite de votre écran pour voir la question

► A la lumière de ce retour d'expérience, quelle serait selon-vous la priorité à mettre en œuvre pour renforcer les achats responsables dans votre organisation ?



Recommendations

Quelques recommandations



Achats & Gouvernance

*Inscrire la **Durabilité** au cœur de l'ambition de l'événement*
*Positionner la **Durabilité** au cœur des achats*
*Mettre en place des **engagements Durabilité** dans les contrats*
*Inciter le déploiement d'une **cellule Durabilité** chez les prestataires*
*Veiller à maintenir « **une relation terrain** » avec les prestataires*



Seconde vie & dissolution

*Recourir au **maximum** à l'existant*
*Anticiper la **seconde vie** des équipements*
Accompagner et outiller les prestataires



Emploi et insertion

*Être **clair** sur les **objectifs** économiques et d'emploi*
*Mobiliser pleinement les **acteurs de l'emploi***



Q&A





Ressources

Le rapport durabilité & héritage





Annexes

LES JALONS CLÉS POUR PARIS 2024

LES TEMPS FORTS DE LA DURABILITÉ

PARIS2024

2018

- Structuration du comité d'organisation
- Signature de la **Charte sociale (16 engagements)** et création du Comité de suivi de la Charte sociale

2020

- Adoption de la **stratégie responsable des achats** par le conseil d'administration et application dans les marchés
- Lancement **des tournées de présentation des marchés** de Paris 2024 dont « Entreprendre 2024 » avec BPCE

2022

- Adoption de la **vision pour la restauration** des Jeux et de la **stratégie économie circulaire** par le conseil d'administration
- Obtention de la certification **ISO 20121**

2024

- Obtention de la labellisation **AFAQ 20400** Achats responsables – Niveau « exemplaire »
- Publication du deuxième rapport Héritage et Durabilité pré-Jeux sur l'axe stratégique « Livrer des Jeux plus responsables »

- **Mesure de la performance** sociale, économique et environnementale des attributaires de marchés / partenaires
- Publication de **l'étude d'impact économique ex-ante des Jeux**
- Publication à venir du **rapport Héritage et Durabilité post-jeux**

2019

- Adoption de la stratégie « **Héritage et Durabilité** » par le conseil d'administration
- Première cartographie des emplois mobilisés par les Jeux
- Lancement des plateformes **Entreprises 2024** et **ESS 2024**

2021

- Création de l'association « **Comité de la Charte sociale de Paris 2024** »
- Publication du premier **rapport Héritage et Durabilité**
- Publication de la **Charte Chantier événementiel responsable**
- Début de **l'accompagnement Durabilité des attributaires**

2023

- Actualisation de la **cartographie des emplois** directement mobilisés par les Jeux
- Début des « **Forums Emplois - Les Jeux recrutent** »



LA CHARTE SOCIALE

4 THÉMATIQUES 16 ENGAGEMENTS



1

GOVERNANCE ET PILOTAGE POUR ASSURER L'EXEMPLARITÉ SOCIALE DES JEUX

1. Créer un comité consultatif avec les organisations syndicales de salariés et d'employeurs
2. Assurer la présence des organisations syndicales et patronales aux conseils d'administration du COJO et de la SOLIDEO
3. Encourager une commande publique qui prendra en compte l'insertion, et les clauses de responsabilité sociale
4. Garantir l'information sur les appels d'offres à des TPE/PME française visant à favoriser l'emploi local

2

QUALITÉ DE L'EMPLOI ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL AU CŒUR DE L'IMPACT SOCIO- ÉCONOMIQUE DES JEUX

5. Prévenir toutes les formes de discrimination dans l'accès à l'emploi
6. Anticiper les besoins en compétences et favoriser l'accès à l'emploi des publics les plus éloignés
7. S'engager sur un objectif de prévention de santé et de sécurité.
8. Faire respecter les normes internationales du travail
9. Porter une attention particulière aux travailleurs détachés

3

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES EMPLOYÉS ET BÉNÉVOLES DES JEUX

10. Accompagner les jeunes par des programmes de professionnalisation ou d'apprentissage afin d'optimiser leur accès à l'emploi durable
11. Accompagner le développement des compétences via des programmes de formation émergents
12. Valoriser l'engagement des bénévoles mobilisés par la validation des acquis de l'expérience
13. Favoriser le reclassement professionnel des salariés qui auront travaillé sur les Jeux

4

LE SPORT COMME MOTEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET SOLIDAIRE

14. Assurer une reconversion exemplaire du Village Olympique et Paralympique (logements sociaux et urbanisme innovant)
15. Favoriser le développement du sport en entreprise
16. Mettre en œuvre des actions de solidarité internationale dans le domaine du sport

FOCUS ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

STRUCTURES ESS MOBILISÉES

- **Diversité des structures** (structures du handicap et de l'insertion, associations environnementales, etc.)
- **Diversité des secteurs d'intervention** (sports, restauration, gestion des déchets, impressions, etc.)

dont **323** en direct et
136 en sous-traitance

Des exemples iconiques...



Le guide des
équipiers du relais de
la flamme par
Handiprint



Les plaques
des podiums
par
Le Pavé



Les serviettes
des athlètes
par **Résilience**

Des rencontres sur le terrain



*APF93 –
Entreprise
adaptée en
Seine-Saint-Denis
(sous-traitant
de Résilience)*



*Visite du
professeur Yunus
à la Conciergerie
Solidaire au
Village
Olympique &
Paralympique*



LES ACHATS RESPONSAB LES, UNE DIMENSION TERRAIN INDISPENSAB LE



DEUX INITIATIVES ACHATS RESPONSABLES



1. LA RELATION FOURNISSEURS



2. L'EXPÉRIENCE SALARIÉS FOURNISSEURS

Définitions, périmètre, résultats et enseignements slides suivantes



1. RELATION FOURNISSEURS



Définition : L'objectif de la consultation "Relation fournisseurs" est d'évaluer **la capacité de Paris 2024, ses fournisseurs et les sous-traitants de ses fournisseurs à travailler ensemble de manière efficace et constructive.** Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la Stratégie Responsable des Achats et répond aux enjeux de suivi et de mesure de la performance sociale et environnementale de Paris 2024

MÉTHODOLOGIE

- **Questionnaire** Microsoft Form de 7 questions portant sur :
 - Les différentes phases de la vie du contrat : phase d'appel d'offres, période de planification et phase opérationnelle (montage/compétitions/démontage)
 - Les délais de paiement et l'expérience du fournisseur en matière de durabilité
- Panel : **Fournisseurs/Partenaires stratégiques de Paris 2024 et/ou opérateurs de livraison**



Des résultats
positifs

187 réponses obtenues

4,4 /5 moyenne de
l'expérience globale des
fournisseurs sur les Jeux

UNE ÉVALUATION POST-JEUX

- **481** questionnaires envoyés (septembre et octobre 2024)
- **187** réponses collectées et analysées
- Taux de réponse : **38%**

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

🔍 Outil utilisé : questionnaire en ligne Microsoft Form



39 sites



**3 thématiques
abordées**

**3 phases
concernées**
**2 cibles
évaluées**



**Échelle de
notation**

31 sites de compétition
*Dont : Arena Bercy, Stade de
Football, Roland-Garros...*

8 sites de non-compétition
*Dont : Village Olympique et
Paralympique, IBC, Cérémonies...*



Phase d'appel d'offres



Phase de planification



Phase opérationnelle



Délais de paiement



Durabilité & Héritage



Expérience Globale

Paris 2024
(évalué par ses
fournisseurs de rang 1)

Fournisseurs de rang 1
(évalués par leurs propres
sous-traitants)

1/5

Très
insatisfaisant

2/5

Insatisfaisant

3/5

Satisfaisant

4/5

Très satisfaisant

5/5

Excellent

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE LA CONSULTATION

Synthèse des résultats sur l'Expérience Globale de la Relation Fournisseurs

3 phases

- 4,3/5 ● Phase d'Appel d'Offres / Négociations
- 4/5 ● Phase de Planification
- 4,3/5 ● Phase Opérationnelle

3 thématiques

- 79% ● Satisfaction sur les délais de paiement
- 3,9/5 ● Durabilité & Héritage
- 4,4/5 ● Expérience globale des Jeux



Des **résultats homogènes et positifs** sur l'ensemble des phases, dans une logique d'héritage



Un **modèle EDE performant** avec des résultats significativement positifs



Des résultats à mettre en perspective avec l'**effet porteur des Jeux** (événement unique, succès populaire et mondial, réussite opérationnelle...)



Un **accompagnement** adapté du fournisseur est indispensable **bien après la signature du contrat**. Une collaboration réussie passe à la fois par une **relation économique équilibrée et transparente**, un **respect mutuel** dans la mise en œuvre de la prestation et un **bon sens opérationnel**.

Sylvère Chamoin, Manager Achats Durables Paris 2024



2. L'EXPÉRIENCE SALARIÉS FOURNISSEURS



Définition : Démarche visant à mesurer la satisfaction fournisseurs et à évaluer la capacité de Paris 2024 et ses prestataires à **accueillir dans de bonnes conditions les salariés** qui interviennent sur les sites en période de montage, de compétitions et de démontage

UNE DÉMARCHE EXPÉRIMENTALE

- Panel de **14 fournisseurs stratégiques répartis sur 18 sites** et œuvrant activement à la livraison des Jeux (partenaire & opérateurs de livraison, prestataires du Village et du siège social de Paris 2024)
- Déploiement d'un questionnaire simple, facilement appropriable et orienté « terrain »

CENTRÉ SUR L'HUMAIN

- Des entretiens d'une **durée moyenne de 45 minutes**, réalisés aux côtés des salariés sur site, portant sur **6 thématiques**

INNOVATION

- Démarche responsable et inédite dans le secteur événementiel sportif



Des résultats
positifs

114 entretiens réalisés

4,04 /5 moyenne reflétant
une expérience **très satisfaisante**

60% des salariés interrogés qui sont en
CDD vont poursuivre leur mission après les
Jeux

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

🔍 Une étude pragmatique, menée par une équipe de 3 personnes



18 sites
dont 15 sites
de compétition



6
thématiques
abordées



11 familles
d'achats



Échelle de
notation

9 sites existants

Dont : Arena Bercy, Stade de Football, Roland-Garros, etc.

9 sites éphémères

Dont : Pont Alexandre III, Coline d'Elancourt, Grand Palais, etc.



Contrat de travail



Transport / Accès au site



Formation



Tenues / Vestiaires /
Restauration



Accréditations



Expérience Globale des Jeux

Technologies

Sécurité /
Sûreté

Restauration

Accueil

Infrastructures

Logistique

Gestion des déchets

Nettoyage

Services médicaux

Production sportive

Maintenance

1/5

Très
insatisfaisant

2/5

Insatisfaisant

3/5

Satisfaisant

4/5

Très satisfaisant

5/5

Excellent

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE LA DÉMARCHE



→ TRANSPORT ET ACCÈS SUR SITE

- Donner la possibilité aux salariés véhiculés de pouvoir se garer à proximité de leur site d'affectation améliore considérablement leur expérience globale (notamment lorsque le salarié travaille en horaires décalés ou lorsque le site de compétition est excentré ou mal desservi par les transports en commun)



→ CLARTÉ DES CONSIGNES

- La qualité des informations transmises en amont pour le 1er RDV sur site et la qualité des briefings quotidiens avant le démarrage de la mission ont un impact fort sur l'expérience globale du salarié



→ CONTRACT MANAGEMENT DE PROXIMITÉ

- Pour le personnel en insertion et notamment les structures issues de l'ESS, l'organisateur et le donneur d'ordre doivent mettre en place un encadrement spécifique pour tenir compte du profil des personnes embauchées (handicaps, difficultés d'adaptation, besoin de communication plus important)



→ CRÉER DU LIEN AVEC LES SALARIÉS

- Les salariés rencontrés ont unanimement apprécié cet échange sur le terrain. Cette démarche a permis d'intégrer davantage de respect entre le donneur d'ordre et son fournisseur et créer du lien entre les équipes sur site

SÉCURITÉ ET CONDITIONS DE TRAVAIL

SUIVI ET MOYENS MIS EN ŒUVRE



Visites du Comité de la Charte Sociale

14 visites du Comité réalisées

112 participants



Centre Aquatique



Grand Palais

Assurer le devoir de vigilance

Déploiement de processus et d'outils (smarsheet interne, mobilisation de Bativigie, plateforme SharePoint de stockage des documents) impliquant l'ensemble des directions de Paris 2024



1 735 sous-traitants

déclarés via l'envoi de
2 240 DC4 (formulaire de déclaration)



+1 000 courriers

envoyés pour informer /
rappeler l'obligation de
déclaration SIPSI*

+ sous-traitance aux

*Déclaration des travailleurs étrangers pour les entreprises étrangères

SÉCURITÉ ET CONDITIONS DE TRAVAIL

PRÉVENTION ET ACCUEIL SANTÉ SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT EN PHASE TRAVAUX



25 000

accueils Santé/Sécurité/Environnement en présentiel* organisés par Paris 2024, soit environ **12 000 heures cumulées de formation en 5 mois**



18 000

accueils Santé/Sécurité/Environnement en e-learning organisés par Paris 2024, soit environ **4 500 heures cumulées de formation en 1 année**



+ 50

préventeurs Santé/Sécurité/Environnement présents sur sites durant les opérations des Jeux



*Chaque personne travaillant sur un site en phase montage / démontage a suivi un accueil Santé/Sécurité/Environnement animé par le Préventeur Santé/Sécurité de Paris 2024 en complément du e-learning Santé/Sécurité/Environnement.

SÉCURITÉ ET CONDITIONS DE TRAVAIL

RÉSULTATS

405 contrôles sur site (tous organes confondus) dont **179** par L'inspection du travail

+90 000 personnes ayant retiré une accréditation

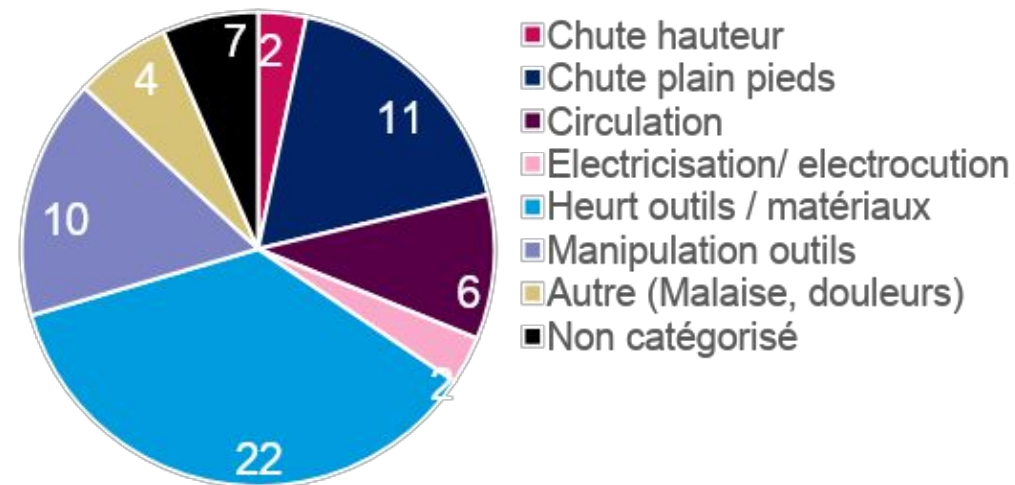
64 accidents du travail

dont :

26 avec arrêts de travail

16,6 Durée moyenne des arrêts de travail (en jours)

Répartition par catégorie des 64 accidents du travail



NOS 10 RECOMMANDATIONS

Achats & gouvernance

Seconde vie & dissolution

Emploi et insertion

PARIS2024

- 01 Inscrire la Durabilité au cœur de l'ambition des Jeux**
Définir une stratégie en matière d'achats responsables avec des enjeux clairs et des objectifs réalistes et atteignables à chaque étape du processus achats et disposer d'experts en interne (biodiversité, économie circulaire, restauration, etc.)
- 02 Positionner la Durabilité au sein de la fonction achats**
Prévoir un référent achats responsables au sein même de la direction des achats, intégrer des objectifs durabilité dans les fiches de poste des acheteurs et donner un poids suffisant au critère durabilité dans les appels d'offres stratégiques. Poids minimum = 20%
- 03 Mettre en place des engagements Durabilité dans les contrats**
Intégrer des pénalités contractuelles significatives sur les sujets sociaux et environnementaux et assurer un suivi via une cellule de contract management dédiée
- 04 Inciter les prestataires à se doter d'une cellule Durabilité**
Avoir des binômes dédiés sur les sujets de la Durabilité chez tous les prestataires stratégiques (réfèrent RSE + réfèrent achat)
- 05 Veiller à maintenir « une relation terrain » avec les prestataires**
Ne pas hésiter à se déplacer sur site et/ou chez les prestataires afin d'échanger avec eux (personnels non-cadres et encadrants) et recueillir leurs éventuelles difficultés pour trouver des solutions concrètes

- 06 Recourir au maximum à l'existant**
Maximiser l'usage des infrastructures existantes et privilégier au maximum la location à l'achat
- 07 Anticiper la seconde vie des équipements**
Anticiper au maximum la seconde vie des éléments matériels en travaillant avec les candidats et prestataires à chaque étape du processus d'achats (sourcing, remise des offres, contractualisation, suivi, dissolution...)
- 08 Accompagner et outiller les prestataires**
Outiller les prestataires et leur donner un cadre de collecte clair pour alimenter le bilan carbone et matière, leur demander de s'engager sur des actions de réduction en lien avec l'objet du marché
- 09 Être clair sur les objectifs économiques et d'emploi**
Définir des objectifs quantitatifs (en nombre, en montant, et/ou en %) à atteindre en termes de retombées économiques et de recrutement des personnes les plus éloignées de l'emploi
- 10 Mobiliser pleinement les acteurs de l'emploi**
Construire une méthodologie d'accompagnement des prestataires stratégiques par les acteurs de l'emploi localement avant la livraison (sourcing de candidats, organisation de forum de recrutement, accompagnement et formation des salariés), pendant la prestation (contrôle des conditions de travail) et après (bilan et valorisation des actions menées).