

ACHATS RESPONSABLES

Pour les acteur·rices de l'événementiel, du sport, de la culture et du tourisme souhaitant traduire leurs engagements RSE dans leurs pratiques d'achat.



2 jours / 14h



Min. **4** / Max. **12** stagiaires



INTER (par stagiaire) : 1400€HT
ESS : 1200€HT · **AFDAS** : 910€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux RSE liés aux achats
- + Comprendre les rôles et responsabilités de chacun afin de pouvoir faire évoluer sa chaîne de valeur
- + Acquérir les clés et ressources pour mettre en place une démarche d'achats responsables et un plan d'action dans son organisation (critères RSE, KPI...)
- + Etre en capacité de faire évoluer sa façon de faire et de valoriser son organisation

PROGRAMME

Module 1 - Comprendre les enjeux des achats responsables

- + Définition et grands principes des achats responsables
- + Enjeux RSE associés aux achats dans vos secteurs
- + Place des achats dans la chaîne de valeur et la démarche RSE
- + Analyse des pratiques actuelles et inspirations externes

Module 2 - Structurer une démarche d'achats responsables

- + Étapes clés d'un processus achat responsable
- + Rôles et responsabilités internes
- + Outils mobilisables à chaque étape du cycle achat
- + Réglementation et spécificités de la commande publique

Module 3 - Cibler ses besoins et choisir ses fournisseurs

- + Clarification du besoin et critères RSE associés
- + Identification des familles d'achats prioritaires
- + Pondération des critères et sélection des fournisseurs
- + Atelier : construire une grille de sélection responsable

Module 4 - Formaliser et suivre la relation fournisseur

- + Intégration des critères RSE dans les contrats
- + Suivi de la performance et évaluation des engagements
- + Gestion de la relation fournisseur et fin de vie des produits
- + Atelier : construire un plan de progrès ou un indicateur clé

Compétences visées

- Analyser ses pratiques d'achat à l'aune des enjeux RSE de son secteur
- Intégrer des critères responsables dans ses cahiers des charges et appels d'offres
- Structurer un processus achat responsable de bout en bout
- Dialoguer avec ses fournisseurs dans une logique de progrès et de coopération

Points forts

- Approche concrète et progressive, adaptée aux réalités de terrain
- Outils mobilisables à chaque étape du processus achat
- Illustrations issues de vos secteurs d'activité
- Intervenant·es expert·es en RSE, achats et accompagnement de la transition

Taux de satisfaction

86%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Professionnel·les de l'événementiel, du sport, de la culture ou du tourisme en charge :

- + des achats,
- + de la RSE
- + de la gestion de projets

Prérequis

- Expérience en achats ou participation régulière à des processus d'achat dans son organisation. Expérience en lien avec la RSE
- Intérêt pour les démarches RSE.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Sylvère Chamoin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65