

ACHATS RESPONSABLES

Pour les acteur·rices de l'événementiel, du sport, de la culture et du tourisme souhaitant traduire leurs engagements RSE dans leurs pratiques d'achat.

OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux RSE liés aux achats
- + Comprendre les rôles et responsabilités de chacun afin de pouvoir faire évoluer sa chaîne de valeur
- + Acquérir les clés et ressources pour mettre en place une démarche d'achats responsables et un plan d'action dans son organisation (critères RSE, KPI...)
- + Etre en capacité de faire évoluer sa façon de faire et de valoriser son organisation



2 jours / 14h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 1400€HT
ESS : 1200€HT · AFDAS : 910€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

PROGRAMME

Module 1 - Comprendre les enjeux des achats responsables

- + Définition et grands principes des achats responsables
- + Enjeux RSE associés aux achats dans vos secteurs
- + Place des achats dans la chaîne de valeur et la démarche RSE
- + Analyse des pratiques actuelles et inspirations externes

Module 2 - Structurer une démarche d'achats responsables

- + Étapes clés d'un processus achat responsable
- + Rôles et responsabilités internes
- + Outils mobilisables à chaque étape du cycle achat
- + Réglementation et spécificités de la commande publique

Module 3 - Cibler ses besoins et choisir ses fournisseurs

- + Clarification du besoin et critères RSE associés
- + Identification des familles d'achats prioritaires
- + Pondération des critères et sélection des fournisseurs
- + Atelier : construire une grille de sélection responsable

Module 4 - Formaliser et suivre la relation fournisseur

- + Intégration des critères RSE dans les contrats
- + Suivi de la performance et évaluation des engagements
- + Gestion de la relation fournisseur et fin de vie des produits
- + Atelier : construire un plan de progrès ou un indicateur clé

Compétences visées

- Analyser ses pratiques d'achat à l'aune des enjeux RSE de son secteur
- Intégrer des critères responsables dans ses cahiers des charges et appels d'offres
- Structurer un processus achat responsable de bout en bout
- Dialoguer avec ses fournisseurs dans une logique de progrès et de coopération

Points forts

- Approche concrète et progressive, adaptée aux réalités de terrain
- Outils mobilisables à chaque étape du processus achat
- Illustrations issues de vos secteurs d'activité
- Intervenant·es expert·es en RSE, achats et accompagnement de la transition

Taux de satisfaction

86%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Professionnel·les de l'événementiel, du sport, de la culture ou du tourisme en charge :

- + des achats,
- + de la RSE
- + de la gestion de projets

Prérequis

- Expérience en achats ou participation régulière à des processus d'achat dans son organisation. Expérience en lien avec la RSE
- Intérêt pour les démarches RSE.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées : referent.handicap@ipama.fr

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Sylvère Chamoin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65