

# ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

**Au-delà de l'obligation, construire un outil de pilotage stratégique**

## OBJECTIFS

- + Comprendre les principes et apports de l'analyse de double matérialité
- + Identifier les étapes clés et les données nécessaires à sa mise en œuvre
- + S'approprier une méthode et des outils pour conduire l'analyse dans son organisation
- + Poser les bases d'une priorisation des enjeux RSE en réponse aux cadres normatifs ou réglementaires

PRIVATISÉ  
(INTRA)MONTÉE EN  
PIUSSANCE**1 jour / 7h**Format adapté sur 0,5J  
possible sur demande

Min. 4 / Max. 12 stagiaires

**INTRA** : sur devis

Présentiel ou Distanciel

## PROGRAMME

### Module 1 – Comprendre la logique de double matérialité

- + Origines et concepts clés
- + Matérialité simple vs double
- + Focus sur les référentiels clés (CSRD, ISO 20121:2024..)
- + Temps d'échanges : diagnostic des pratiques des participants

### Module 2 – Analyse des risques et des enjeux

- + Introduction à l'analyse des risques : définition, typologies (environnementaux, sociaux, économiques) et liens avec la double matérialité
- + Identification des impacts associés au secteur événementiel
- + Atelier cartographie et priorisation

### Module 3 - Consultation des parties prenantes

- + Simulation d'une consultation :
  - o identification des parties prenantes critiques
  - o élaboration d'un plan de consultation
  - o exploitation des résultats

### Module 4 - Élaboration de la matrice

- + Atelier collaboratif :
  - o Co-construction d'une matrice de double matérialité à partir des risques et enjeux identifiés.
  - o Intégration des priorisations et validation des résultats

### Module 5 - Synthèse et perspectives

- + Récapitulatif des apprentissages
- + Réflexion sur l'intégration de la matrice dans les stratégies organisationnelles
- + Échanges sur les défis pratiques rencontrés
- + Évaluation

### Compétences visées

- Comprendre la logique de double matérialité et ses finalités
- Identifier et croiser des enjeux internes et externes à sa structure
- Utiliser une méthode pour construire une matrice de matérialité
- Dégager des priorités RSE en appui à la stratégie de son organisation

### Points forts

- Une méthode mobilisable dès la sortie de formation
- Des outils concrets pour structurer et visualiser les priorités RSE
- Une approche progressive : de la compréhension à l'appropriation
- Un format court centré sur l'essentiel, activable dans tout secteur

### Taux de satisfaction

**90%**

## PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Référent·es ou responsables RSE, QSE, développement durable
- + Chargé·es de mission, consultant·es ou chef·fes de projet en transition écologique
- + Dirigeant·es ou cadres impliqué·es dans la structuration d'une stratégie RSE
- + Toute personne amenée à contribuer à une analyse de matérialité au sein de son organisation

### Prérequis

- Connaissance de base des enjeux RSE
- Intérêt pour la structuration d'une stratégie ou d'un reporting RSE
- Avoir une vision d'ensemble de son organisation (activités, parties prenantes, enjeux)

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

### Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

### Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées : [referent.handicap@ipama.fr](mailto:referent.handicap@ipama.fr)

### Modalités d'inscription

Par mail à [formation@ipama.fr](mailto:formation@ipama.fr) ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

**INTER** : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

**INTRA** : signature du devis puis de la convention de formation

## ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**  
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**  
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**  
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

### Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)

[Matthieu Joubert](#)

[Franck d'Agostini](#)

[Sarah Mattio](#)

## CONTACT

[formation@ipama.fr](mailto:formation@ipama.fr) • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65