

CONSTRUIRE ET PILOTER SON PLAN D'ACTION RSE

Formation catalogue AFDAS sous l'intitulé "Intégrer la RSE dans sa stratégie"

De la stratégie à l'action : une formation pratique pour structurer, animer et évaluer sa démarche RSE.

OBJECTIFS

- + Comprendre les grands principes de structuration d'un plan d'action RSE
- + Prioriser ses enjeux RSE en lien avec son contexte et ses parties prenantes
- + Construire un plan d'action structuré, réaliste et pilotable
- + Définir les indicateurs, responsabilités, ressources et méthodes de suivi
- + Intégrer la RSE dans les fonctions et pratiques quotidiennes

PROGRAMME

1 – Poser les bases d'un plan d'action RSE solide et adapté

- + Revue des référentiels utiles et des attendus concrets d'un plan d'action RSE
- + Clarification du lien entre enjeux, stratégie et plan d'action : éviter l'effet « catalogue »
- + Cas d'école dans nos secteurs (culture, sport, tourisme, événementiel) : ce qui fonctionne, ce qui échoue, pourquoi

 *Grille de lecture du plan d'action RSE de son organisation*


2 – Identifier, hiérarchiser et cibler les vrais enjeux

- + Diagnostic express : analyse croisée enjeux internes / attentes des parties prenantes
- + Atelier collaboratif : cartographie des enjeux RSE (impacts, faisabilité, ressources)

 *Carte des enjeux RSE clés de son organisation + critères de hiérarchisation*


3 – Construire un plan d'action clair, structuré et pilotable

- + Déclinaison des enjeux
- + Focus sur les leviers transversaux (RH, achats, communication, production...)
- + Atelier : co-construction de son plan d'action avec feedbacks croisé

 *Trame complète du plan d'action RSE de son organisation (version 1)*


4 – Animer, suivre et faire vivre son plan d'action

- + Gouvernance, rôle des référent.es RSE, comités, outils de pilotage
- + Suivre l'avancement : indicateurs, revues régulières, adaptation
- + Impliquer les équipes : mobilisation et communication responsable

 *Tableau de pilotage + plan d'animation interne de la démarche*

5 – Déployer efficacement et enclencher une dynamique

- + Identification des quick wins et des conditions de réussite du lancement.
- + Atelier final : construction de la feuille de route des 100 premiers jours.
- + Partage et enrichissement croisé entre pairs.

 *Plan d'actions priorisées à court terme + feuille de route personnalisée*



2 jours / 14h



Min. **4** / Max. **12** stagiaires



INTER (par stagiaire) : 1400€HT
ESS : 1200€HT · AFDAS : 910€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

Compétences visées

- Analyser les enjeux RSE de son organisation
- Construire un plan d'action structuré et priorisé
- Définir les rôles, moyens et indicateurs de suivi
- Animer une démarche RSE de manière collaborative
- Évaluer les progrès et ajuster le plan

Points forts

- Formation-action basée sur le cas concret des participant.es
- Livrables individuels pour un plan d'action RSE structuré et contextualisé
- Ateliers collaboratifs et échanges entre pairs
- Expertise sectorielle (événementiel, sport, culture, tourisme)

Taux de satisfaction

89%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Responsables ou chargé·es de mission en RSE, Développement Durable, QSE, RH...
- + Dirigeant·es, managers, référent·es de la démarche RSE
- + Consultant·es Développement Durable / RSE
- + Professionnel·les engagé·es dans une démarche de certification (ISO 20121) ou de labellisation
- + Toute personne motivée par une transition écologique et solidaire, même hors cadre de certification

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Prérequis

- Une première approche de la RSE (formation ou pratique)
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :
referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Muriel Rapy](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Chantal Carbone](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65