

LES FONDAMENTAUX DU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

Comprendre la notion de carbone et agir en conséquence

OBJECTIFS

- + Maîtriser et s'approprier les principaux concepts et enjeux du dérèglement climatique
- + Reconnaître et définir les enjeux climatiques dans son secteur d'activité
- + Construire une stratégie carbone concrète, intégrée et adaptée à sa structure
- + Organiser la mise en œuvre d'une stratégie de calcul carbone pour réduire ses émissions



1 jour / 7h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 700€HT
ESS : 600€HT · AFDAS : 455€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

PROGRAMME

Introduction

- + Présentation formateur.trice + programme
- + Ice-breaker - Tour de table participants

Module 1 - Comprendre les dérèglements climatiques

- + Causes et conséquences du réchauffement climatique
 - o Définitions et notions clés
 - o Jeu de questions / réponses pour découvrir et s'approprier les concepts
- + Contexte et enjeux liés au carbone
- + Les émissions carbone des secteurs sportif, culturel, touristique et événementiel
 - o Acteurs clés, attentes, initiatives et outils
 - o Données clés et leviers d'action
 - o Atelier : étude de cas sectorielle

Module 2 - S'engager pour le climat

- + Mettre en place une démarche carbone dans son métier
 - o Temps d'échange : que faire à son niveau ?
- + Bilan carbone : les étapes clés
- + L'importance du bilan carbone pour définir sa feuille de route
 - o Atelier méthodologique : "Réaliser son bilan carbone : par où commencer ? comment s'organiser ?"
- + Agir concrètement en réduisant et/ou en compensant ses émissions résiduelles
 - o Atelier collaboratif : identification de pistes d'action propres à votre activité
- + Pour aller plus loin :
 - o anticiper les évolutions
 - o communiquer de manière responsable

Clôture

- + Bilan de la formation - évaluation
- + Questionnaire de satisfaction « à chaud »

Compétences visées

- Situer son activité au regard des enjeux climatiques globaux
- Analyser les impacts carbone de son secteur et de sa structure
- Repérer les postes d'émissions prioritaires dans son organisation
- Proposer et prioriser des actions de réduction des émissions
- Adopter une posture engagée et collaborative face aux enjeux climatiques

Points forts

- Formation-action ancrée dans la réalité des participant·es
- Cas pratiques sectoriels (culture, sport, événementiel, tourisme)
- Ateliers collaboratifs et outils mobilisables
- Expertise terrain des intervenant·es

Taux de satisfaction

Données à venir
(nouvelle formation)

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Responsables ou chargé·es de mission en RSE, Développement Durable, QSE, RH...
- + Dirigeant·es, managers, référent·es de la démarche RSE
- + Consultant·es Développement Durable / RSE
- + Professionnel·les engagé·es dans une démarche de certification (ISO 20121) ou de labellisation
- + Toute personne motivée par une transition écologique et solidaire, même hors cadre de certification

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Prérequis

- Pas de prérequis
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées : referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Muriel Rapy](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT

formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65