

# MANAGER LA RSE

Formation catalogue AFDAS sous l'intitulé "Intégrer le Développement Durable dans sa pratique managériale"

**Outiliser les référent·es RSE pour structurer, animer et incarner la démarche au sein de leur organisation**

## OBJECTIFS

Cette formation permet de comprendre, expérimenter et s'approprier les leviers de management responsables pour engager son organisation dans une transition cohérente et structurée. Elle vise à :

- + Clarifier les enjeux liés à la fonction RSE et à son positionnement managérial
- + S'approprier les étapes clés d'une démarche RSE et les outils pour la piloter
- + Identifier les rôles, missions et compétences du/de la référent·e RSE
- + Partager des bonnes pratiques et retours d'expérience
- + Repartir avec des pistes concrètes d'action adaptées à son contexte



1 jour / 7h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



**INTER** (par stagiaire) : 700€HT  
ESS : 600€HT · AFDAS : 455€HT  
**INTRA** : sur devis



Présentiel ou Distanciel

## PROGRAMME

### Module 1 – Manager une démarche RSE

*Objectif : Comprendre les fondamentaux et expérimenter les outils d'animation*

- + Introduction et cadrage
- + Pourquoi s'engager ? Données clés à partager pour sensibiliser
- + Outils et cas pour illustrer des démarches concrètes
- + Le pilotage et l'animation de la démarche RSE
  - *Travail collaboratif : expérimenter une séquence d'animation*
- + Échange et synthèse collective

### Module 2 – Exercer la fonction RSE

*Objectif : Identifier son rôle, sa mission et ses ressources pour agir*

- + Retour d'expérience et introduction
- + La fonction RSE : positionnement dans l'organigramme, perception, rôles
- + Les missions et la valeur ajoutée de la fonction RSE
- + Compétences clés : hard/soft skills, fiches de poste, profils-types
  - *Atelier : construction collective d'une fiche de poste idéale*
- + Difficultés et facteurs de succès pour (re)lancer une démarche
- + Clôture et synthèse

### Compétences visées

- Expliquer les enjeux d'une démarche RSE dans leur contexte
- Identifier les leviers d'action à mobiliser en interne
- Animer une démarche RSE avec les parties prenantes
- Contribuer à structurer la fonction et la feuille de route RSE

### Points forts

- Focus sur la posture et les missions du·de la référent·e RSE
- Outils directement transposables en interne
- Pédagogie active et collaborative
- Anchorage sectoriel (culture, sport, tourisme, événementiel)
- Expertise Ipama en stratégie RSE

### Taux de satisfaction

93%

## PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Référent·es ou chargé·es de mission RSE / développement durable
- + Cadres, responsables d'équipe ou dirigeant·es souhaitant intégrer la RSE dans leur pratique
- + Consultant·es ou professionnel·les de l'accompagnement à la transition
- + Acteurs en cours de labellisation ou d'évaluation (ISO 20121, Lucie, Engagé RSE...)

### Prérequis

- Connaissance des bases du développement durable et de la RSE
- Implication dans une démarche RSE ou de transition en interne
- À l'aise avec les outils bureautiques et les environnements collaboratifs

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

*Un apprentissage actif, concret et collaboratif*

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

### Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

### Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées : [referent.handicap@ipama.fr](mailto:referent.handicap@ipama.fr)

### Modalités d'inscription

Par mail à [formation@ipama.fr](mailto:formation@ipama.fr) ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

**INTER** : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

**INTRA** : signature du devis puis de la convention de formation

## ÉVALUATION DE LA FORMATION

*Une progression suivie tout au long du parcours*

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**  
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**  
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**  
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

### Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)  
[Matthieu Joubert](#)  
[Franck d'Agostini](#)  
[Sarah Mattio](#)  
[Marie-Liesse Dovergne](#)  
[Emmanuelle Coratti](#)  
[Muriel Rapy](#)  
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)  
[Chantal Carbonel](#)  
[Véronique Martin](#)

## CONTACT

formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65