

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Comprendre et maîtriser l'impact du numérique dans les activités culturelles et créatives

OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux et les principaux impacts du numérique dans la perspective de poser les bases d'une première stratégie numérique responsable au sein d'une organisation
- + Connaître les principaux indicateurs pour évaluer l'impact environnemental du numérique
- + Découvrir le cadre réglementaire
- + Découvrir les bonnes pratiques du numérique responsable
- + S'approprier les ressources du numérique responsable : guides, référentiels, réseaux professionnels, calculateurs, services numériques responsables



2 jours / 14h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 1400€HT
ESS : 1200€HT · AFDAS : 728€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

PROGRAMME

Jour 1 - Comprendre les impacts du numérique dans les pratiques culturelles

- + Introduction & tour de table
- + Enjeux environnementaux du numérique dans un contexte culturel
- + Impacts spécifiques du numérique dans le secteur culturel : production, diffusion, communication
- + Le cycle de vie des équipements : fabrication, usage, fin de vie
- + Atelier : inventaire et analyse de son matériel professionnel
- + Bonnes pratiques numériques : stockage, visio, réseaux sociaux, streaming
- + Écoconception de services et supports numériques (sites, visuels, vidéos)

Jour 2 - Intégrer le numérique responsable dans ses projets et sa structure

- + Cadre réglementaire, référentiels et ressources utiles
- + Atelier : évaluer l'impact d'un outil ou d'un usage numérique courant
- + Intégrer le numérique responsable dans un projet culturel
- + Low tech & sobriété numérique : outils, approches, retours d'expérience
- + Communication responsable : messages, formats, choix techniques
- + Atelier : rédaction d'une charte ou plan d'engagement numérique
- + Atelier : « mon premier pas » – définir une action concrète à mettre en œuvre

Compétences visées

- Expliquer les impacts environnementaux du numérique dans son secteur
- Évaluer ses usages numériques et identifier des leviers de réduction
- Mettre en œuvre des pratiques numériques responsables dans ses projets
- Agir avec discernement et esprit critique face aux outils et pratiques numériques

Points forts

- Formation adaptée aux réalités du secteur culturel
- Outils concrets pour évaluer et réduire ses impacts numériques
- Alternance d'apports, d'ateliers et de retours d'expérience
- Animation par une experte en transition des industries culturelles

Taux de satisfaction

90%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Professionnel·les de la culture, du spectacle, de l'audiovisuel ou de la musique utilisant le numérique dans leurs activités de production, diffusion ou communication.

Prérequis

- Utiliser régulièrement des outils numériques
- Avoir un intérêt pour les enjeux de transition écologique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées : referent.handicap@ipama.fr

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

+ Avant la formation

→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.

+ Pendant la formation

→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.

+ Après la formation

→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](https://ipama.fr/calendrier-de-rdv)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

Marguerite.Courteau@ipama.fr
Muriel.Rapy@ipama.fr

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65