

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Comprendre et maîtriser l'impact du numérique dans les activités culturelles et créatives



OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux et les principaux impacts du numérique dans la perspective de poser les bases d'une première stratégie numérique responsable au sein d'une organisation
- + Connaître les principaux indicateurs pour évaluer l'impact environnemental du numérique
- + Découvrir le cadre réglementaire
- + Découvrir les bonnes pratiques du numérique responsable
- + S'approprier les ressources du numérique responsable : guides, référentiels, réseaux professionnels, calculateurs, services numériques responsables



2 jours / 14h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 1400€HT
ESS : 1200€HT · **AFDAS** : 728€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

PROGRAMME

Jour 1 - Comprendre les impacts du numérique dans les pratiques culturelles

- + Introduction & tour de table
- + Enjeux environnementaux du numérique dans un contexte culturel
- + Impacts spécifiques du numérique dans le secteur culturel : production, diffusion, communication
- + Le cycle de vie des équipements : fabrication, usage, fin de vie
- + Atelier : inventaire et analyse de son matériel professionnel
- + Bonnes pratiques numériques : stockage, visio, réseaux sociaux, streaming
- + Écoconception de services et supports numériques (sites, visuels, vidéos)

Jour 2 - Intégrer le numérique responsable dans ses projets et sa structure

- + Cadre réglementaire, référentiels et ressources utiles
- + Atelier : évaluer l'impact d'un outil ou d'un usage numérique courant
- + Intégrer le numérique responsable dans un projet culturel
- + Low tech & sobriété numérique : outils, approches, retours d'expérience
- + Communication responsable : messages, formats, choix techniques
- + Atelier : rédaction d'une charte ou plan d'engagement numérique
- + Atelier : « mon premier pas » – définir une action concrète à mettre en œuvre

Compétences visées

- Expliquer les impacts environnementaux du numérique dans son secteur
- Évaluer ses usages numériques et identifier des leviers de réduction
- Mettre en œuvre des pratiques numériques responsables dans ses projets
- Agir avec discernement et esprit critique face aux outils et pratiques numérique

Points forts

- Formation adaptée aux réalités du secteur culturel
- Outils concrets pour évaluer et réduire ses impacts numériques
- Alternance d'apports, d'ateliers et de retours d'expérience
- Animation par une experte en transition des industries culturelles

Taux de satisfaction

90%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Professionnel·les de la culture, du spectacle, de l'audiovisuel ou de la musique utilisant le numérique dans leurs activités de production, diffusion ou communication.

Prérequis

- Utiliser régulièrement des outils numériques
- Avoir un intérêt pour les enjeux de transition écologique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Marguerite Courtel](#)

[Muriel Rapy](#)

CONTACT

formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65