

PARTENARIATS ENGAGÉS

Construire des partenariats responsables dans un contexte de transition écologique et solidaire



OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux et les principes d'un partenariat responsable
- + Identifier les leviers de transformation pour aligner sponsoring et RSE
- + Co-construire une stratégie de partenariat à impact avec ses parties prenantes
- + Mobiliser les outils pour piloter une démarche de sponsoring responsable

PROGRAMME

Pourquoi engager une démarche de partenariats responsables ?

- + Contexte de transition écologique et solidaire
- + Enjeux du sponsoring aujourd'hui
- + RSE et marketing comme leviers de transformation
- + Atelier collaboratif : réflexion sur les tensions et opportunités

Définir collectivement ce qu'est un "partenariat engagé"

- + Cadres réglementaires et repères clés
- + Co-construction d'une définition à partir des pratiques des participants
- + Atelier : formulation d'une définition partagée puis "crash-test"

Structurer une démarche de partenariat responsable

- + Présentation d'outils
- + Objectifs, indicateurs et étapes clés d'une démarche responsable
- + Atelier : décryptage du cycle du partenariat + intégration de la RSE étape par étape

Construire et activer un partenariat à impact

- + De la prospection à l'engagement des parties prenantes
- + Négociation, activation, communication responsable
- + Jeux de rôles : négociation, pitch et activation de partenariat

Bilan et ancrage des apprentissages

- + Synthèse collective
- + Restitution des éléments clés
- + Plans d'actions individuels
- + Exercice : carte mentale ou support personnel de synthèse



1,5 jours / 10h30



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

Compétences visées

- Analyser un partenariat au regard des enjeux RSE
- Co-construire une définition adaptée à son contexte et ses valeurs
- Intégrer la RSE à chaque étape du cycle du partenariat
- Élaborer une stratégie de sponsoring responsable, de la prospection à l'activation

Points forts

- Formation-action ancrée dans les pratiques et projets des participants
- Ateliers collaboratifs pour co-construire des solutions adaptées à son contexte
- Mise en situation via jeux de rôles, pitches et exercices pratiques
- Outils et repères concrets pour intégrer la RSE dans sa stratégie de sponsoring

Taux de satisfaction

87%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Responsables ou chargé-es des partenariats, du marketing ou de la communication
- + Dirigeant-es ou responsables RSE dans les secteurs du sport, de la culture, du tourisme ou de l'événementiel
- + Consultant-es ou chef-fes de projet impliqués dans le développement de partenariats à impact

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Prérequis

- Connaissance de base des enjeux RSE
- Maîtrise des outils bureautiques
- Connaissance de la stratégie ou des projets partenariaux de sa structure

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un-e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65