

RSE Saison 2 : Renforcer, Structurer, Incarner

Un parcours de formation à programmer sur 4 à 6 mois pour consolider sa démarche et embarquer son écosystème

OBJECTIFS

- + Renforcer la capacité à mobiliser, embarquer et coopérer avec les parties prenantes internes et externes
- + Déployer concrètement sa stratégie RSE sur des leviers clés (achats responsables, économie circulaire, carbone, etc.)
- + Maîtriser les clés d'une communication RSE sincère, cohérente et sans greenwashing

PRIVATISÉ
(INTRA)MONTÉE EN
PIUSSANCE

3 à 4 jours / 21 à 28h
6 à 8 modules de 3h30
(2 en option)



Min. **4** / Max. **12** stagiaires



INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

PROGRAMME

Module 1 - Rendre la RSE désirable et embarquer durablement

- + Travailler l'adhésion interne, la posture d'animation et la communication mobilisatrice
- + Jeux de rôle / Atelier storytelling RSE / Focus com interne

Module 2 - Dialoguer et coopérer avec ses parties prenantes

- + Identifier, écouter, associer et faire coopérer ses parties prenantes
- + Cartographie PP / Outils de dialogue et de mobilisation / Ateliers

Module 3 - Piloter, mesurer et structurer sa démarche RSE

- + Construire un système de pilotage et de suivi adapté à son organisation, avec ou sans visée de certification
- + Référentiels / Système de Management / Mesure d'impact

Module 4 - Déploiement opérationnel I : Achats responsables & Economie circulaire

- + Approfondir les leviers clés de l'activation de la stratégie RSE
- + Focus achats responsables / Atelier économie circulaire

Module 5 - Déploiement opérationnel II : Carbone & transition environnementale

- + Comprendre les enjeux carbone et engager une trajectoire de réduction
- + Scopes / Méthodo / Outils et Solution / Simulation / Pistes d'action

Module 6 - Valoriser ses engagements et projeter sa démarche

- + Formaliser ses engagements, éviter le greenwashing, se projeter dans l'avenir
- + Atelier storytelling RSE (partie 2) / Présentation croisée / Actualisation plan d'action

Module 0 - Rendre la RSE désirable et embarquer durablement

- + Bilan post accompagnement RSE, identifier les axes prioritaires de progression, démarrer la construction d'une grille d'audit interne personnalisée
- + Atelier d'échange de pratiques / méthodo audit interne / grille de maturité

Module 5 bis - Déploiement opérationnel III : Enjeux sociaux

- + Explorer les enjeux sociaux dans la RSE et identifier des pistes d'action concrètes
- + Parcours guidé inclusion et accessibilité / Focus prévention et lutte contre les VHSS

Compétences visées

- Analyser sa maturité RSE
- Construire un dispositif de pilotage RSE structuré
- Mobiliser ses parties prenantes
- Déployer des actions concrètes
- Valoriser ses engagements
- Porter et incarner la démarche RSE en interne

Points forts

- Formation-action permettant de travailler concrètement sur le cas de son organisation
- Ateliers collaboratifs de mise en pratique
- Niveau d'expertise des formatrices et formateurs
- Travaux intersessions (mise en pratique, outils, échanges entre pairs)

Taux de satisfaction

Données à venir
(nouvelle formation)

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Équipes engagées dans une démarche RSE/RSO au sein des secteurs de la culture, du sport, du tourisme ou de l'événementiel, notamment :

- + Référent·es ou pilotes RSE
- + Cadres, chef·fes de projet, responsables de service ou de site
- + Dirigeant·es souhaitant renforcer l'impact de leur stratégie RSE
- + Collaborateur·rices ayant suivi un accompagnement type Appui Conseil RSE de l'Afdas

Prérequis

- Avoir participé à une première démarche RSE ou suivi une formation de niveau introductif
- Être motivé·e pour structurer, approfondir ou relancer une stratégie RSE au sein de sa structure
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées : referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

+ Avant la formation

→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.

+ Pendant la formation

→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.

+ Après la formation

→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT

formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65