

28/11/2025

WEBINAIRE CACTÉ

Cadre d'Actions et de Coopération pour la Transformation Écologique

Présentation du dispositif du Ministère
de la Culture

Fondé en 2010, Ipama est un cabinet de conseil et de formation RSE de l'économie sociale et solidaire, agréé ESUS.



“Les acteurs de l'écosystème événementiel, par leur capacité à mobiliser les professionnels, les territoires et les publics, ont l'opportunité, en adaptant leur modèle d'organisation, d'apporter leur contribution à un monde plus soutenable. C'est de cette conviction qu'est né Ipama.”

Jean-Claude Herry, Xavier Parenteau
Co-fondateurs



Éveiller et transformer les écosystèmes culturels, sportifs et touristiques pour des événements plus justes et plus sobres, tout en renforçant leur attractivité et leur performance.

Présentations

+ **Jean-Claude Herry**
Fondateur



+ **Franck d'Agostini,**
Directeur de projets



Nos solutions

Accompagner votre transition écologique et solidaire

Organisations de toute taille

- + **Stratégies de responsabilité sociétale** répondant à vos impacts et aux attentes de votre écosystème
- + **Actions pour déployer la stratégie** sur le terrain
- + **Suivi de la performance RSE**
- + **Certifications, labellisations, communication** des résultats

Mettre en mouvement votre écosystème

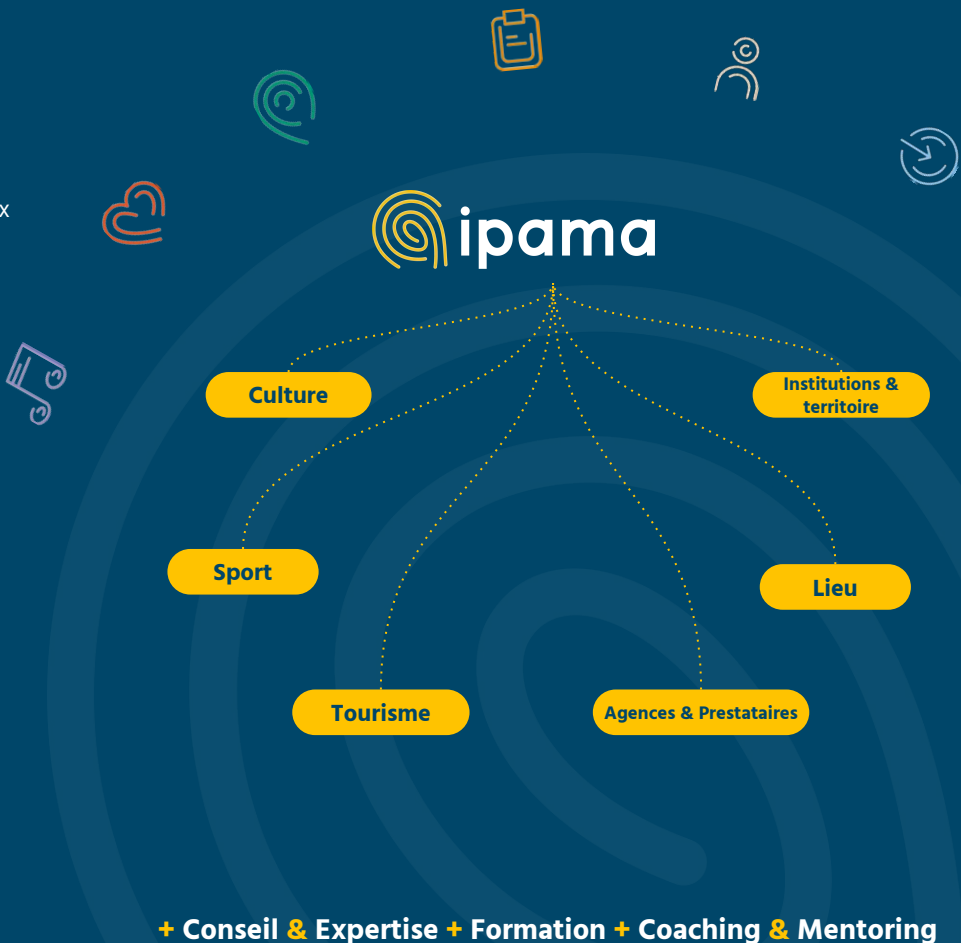
- + **Sensibilisation, intelligence collective et co-construction**
- + **Contenus et rencontres** : tables rondes, témoignages, webinaires...

Former vos équipes aux transitions

Direction, managers, collaborateurs, ...

- + **Compréhension** des enjeux de la transition écologique et solidaire
- + Pilotage **stratégique** et **opérationnel** de l'engagement
- + **La RSE au cœur des métier** : achats, communication, production...
- + **Coaching et mentoring, prise de fonction RSE/RSO**

+ Conseil & Expertise + Formation + Coaching & Mentoring



Sommaire

- + Présentation du **CACTÉ**
- + Nos solutions d'accompagnement
- + Echanges libres



Jean-Claude Herry
Fondateur, expert



Franck D'Agostini
Directeur de projet



Elsa Hemery
Chargée de Communication



Matthieu Joubert
Directeur de projet



Sarah Mattio
Directrice de projet



Laetitia Zappella
Directrice de projet



Xavier Parenteau
Directeur associé



Marie-Liesse Dovernegne
*Directrice de projet
Responsable formation*



Julie Tinetti
Directrice de projet



Elsa Rigal
*Développement et administration
Organisme de formation*



Marc Pybourdin
Direction des Systèmes d'informations

Un cabinet engagé et expert

Une équipe permanente de 11 personnes, organisée en pôles (culture, sport, tourisme, événementiel) et renforcée d'expert.es et formateurs.ices externes basés dans toute la France et en Europe.

Les membres de l'équipe Ipama ont co-écrit un livre, édité par le CNM, qui détaille, en six étapes, la façon dont chaque organisation peut mettre en place une démarche environnementale et sociale globale, cohérente, crédible et pérenne.



Nos atouts



Engagement

Nous nous engageons activement avec notre **écosystème** à travers notre activité ainsi que nos propres initiatives, notamment via notre agrément **ESUS**.



Humain

Au **centre de nos accompagnements**, c'est sur l'humain et la coopération que nous misons pour entamer la transition.



Écoute

L'écoute attentive est au cœur de notre approche. **Comprendre les besoins** et défis spécifiques de nos clients nous permet de **créer des liens durables** et une relation de **confiance**.



Agilité

Face à un monde en constante évolution, notre équipe est disponible, **mobile** et **s'adapte à votre réalité sur tout le territoire** : Ipama est présent sur Paris, Nantes, Rennes, Strasbourg, Bordeaux, Marseille, et même Genève !



2024

GRAND
PRIX

Prix OR au Grand Prix Syntec Conseil 2024


L'équipe Ipama a été distinguée par le Prix OR dans la catégorie « Impact social, sociétal et environnemental » au Grand Prix Syntec Conseil 2024. Cette récompense honore notre travail auprès des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 : une aventure de 8 ans pour Ipama au service d'un événement ambitieux et inspirant.

Your Wooclap question will appear here

1

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

2

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

3

Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 



Et vous,
qui êtes vous ?



LE CACTÉ :

Cact' ou pas cact' ?

Quelle fonction occupez-vous ?


Dans quel type de structure ? (SMAC, scène nationale...)

Your Wooclap question will appear here

1

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

2

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

3


Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 

Your Wooclap question will appear here

1

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

2

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

3

Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 



LE CACTÉ :

Cact' ou pas cact' ?

Êtes-vous déjà "encactés" ?




Your Wooclap question will appear here

1

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

2

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

3

Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 

Pourquoi CACTÉ ?



Face à l'accélération des crises environnementales, le secteur de la création artistique doit engager sa transformation.

Le secteur culturel a un double rôle à jouer :

- Atténuer son propre impact environnemental, en cohérence avec les stratégies nationales.
- Être un puissant vecteur de changement, en faisant évoluer les imaginaires qui guident nos comportements.

CACTÉ est un outil conçu pour accompagner cette transformation de manière structurée et collective.

Un cadre structurant et souple

CACTÉ est une démarche progressive qui s'articule autour de **deux piliers** :

1. Un engagement méthodologique OBLIGATOIRE

- Le socle de la démarche, qui garantit une mise en œuvre réfléchie et partagée. Il aboutit à un plan d'action.

2. Dix engagements thématiques AU CHOIX

- Permettent à chaque structure de cibler ses actions en fonction de ses spécificités et de ses priorités (mobilité, alimentation, éco conception, etc.).

Des fiches actions et un document de ressources sont fournis pour guider la mise en œuvre.



Le cœur du réacteur : L'Engagement méthodologique



Cet engagement obligatoire assure la solidité de votre démarche.

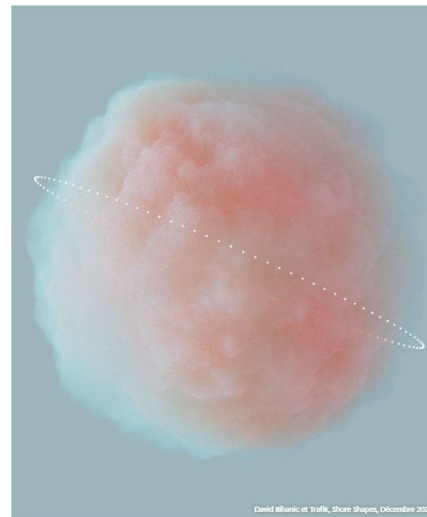
- ✓ Définir une stratégie basée sur des données
 - Analyser ses impacts pour prioriser les actions et suivre les progrès.
- ✓ Former l'équipe et les dirigeants
 - Acquérir une compréhension commune des enjeux et des compétences nouvelles.
- ✓ Mener une démarche collaborative
 - Associer toute l'équipe et nommer un référent pour piloter le projet.
- ✓ Impliquer les parties prenantes
 - Sensibiliser les publics, artistes, partenaires et fournisseurs.
- ✓ Coopérer avec d'autres acteurs
 - S'inscrire dans des réseaux pour partager les expériences et mutualiser les ressources.

Les 10 Engagements Thématiques au Choix

Chaque structure choisit un nombre minimum d'engagements en fonction de sa taille et de son activité, en plus de l'engagement méthodologique.

1. Mobilité durable des publics et usagers
2. Circulation des professionnels et des œuvres
3. Réduction des consommations de fluides (énergie, eau)
4. Alimentation responsable
5. Écoconception des projets artistiques
6. Numérique et équipements soutenables
7. Communication responsable
8. Réduction et gestion des déchets
9. Adaptation et durabilité du bâti
10. Respect et protection de la biodiversité

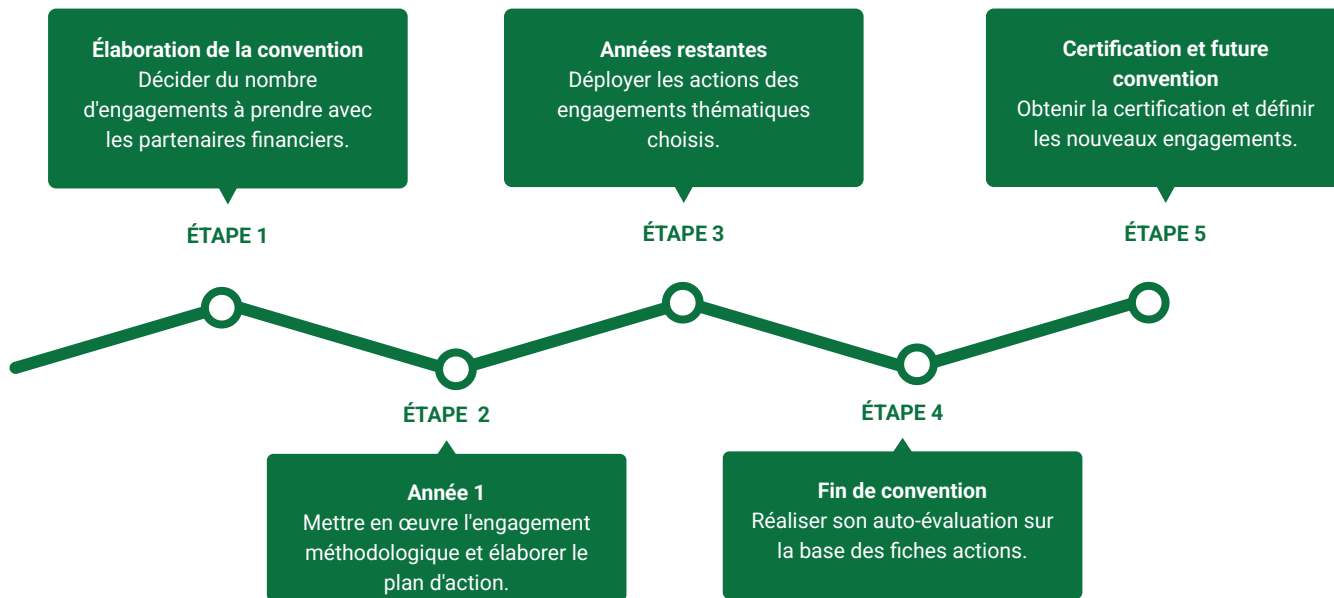
MINISTÈRE
DE LA CULTURE
*culture
égalité
territoires*



TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
DE LA CULTURE

GUIDE D'ORIENTATION
ET D'INSPIRATION
JANVIER 2024

Le Processus en 5 Étapes



Une démarche pour tous, des objectifs adaptés

Qui est concerné ?

- L'application est **obligatoire** pour les structures ayant une **convention de 3 ans ou plus avec le Ministère de la Culture.**
- Elle a vocation à s'étendre aux structures financées de manière **récurrente**

Combien d'engagements thématiques choisir ? (minimum)

Équipes indépendantes (compagnies etc.) / Autres lieux	2 à 3
Scènes Conventionnées d'Intérêt National	2 à 4
Labels (CDN, CCN, SMAC, Scènes Nationales etc.) / Écoles supérieures	3 à 5
Festivals	3 à 6
Opérateurs (grands musées nationaux, bibliothèques nationales, etc.)	5 à 7



Un suivi qualitatif et coopératif

L'évaluation vise à objectiver les progrès et à encourager la coopération.

Les 3 niveaux de certification :

- **CACTÉ 1** : Engagement méthodologique + **3 thèmes**.
- **CACTÉ 2** : Engagement méthodologique + **7 thèmes**.
- **CACTÉ 3** : Engagement méthodologique + **10 thèmes**.

Le label "+" (ex: CACTÉ 1+) est ajouté si les thématiques écologiques sont intégrées à la programmation artistique et culturelle.



Zoom sur l'engagement n°5 : Ecoconception

Contexte et objectif
associés à
l'engagement



Des engagements
requis



Des exemples d'actions



C'est parti !

Objectif : Réduire les impacts d'un projet sur tout son cycle de vie, sachant que 80% des impacts sont déterminés à la conception.

Les leviers d'action obligatoires :

1. Engager une démarche collective dès la conception (artistes, techniciens, production...)
2. Réduire les besoins en matières premières
3. Favoriser la réutilisation, le réemploi et le recyclage

Exemples d'actions possibles :

- ? Anticiper la "fin de vie" des décors
- ? Choisir des matériaux locaux, recyclables et non toxiques
- ? Prévoir des systèmes d'assemblage/désassemblage qui permettent le réemploi
- ? Intégrer un réseau local de mutualisation (ressourcerie)



Zoom sur l'engagement n° 4 : Alimentation responsable

Contexte et objectif
associés à
l'engagement



Des engagements
requis



Des exemples
d'actions



C'est parti !

Objectif : Contribuer à l'objectif de neutralité carbone en 2050 (Stratégie nationale bas-carbone)

Les leviers d'action obligatoires :

1. Organiser la transition vers une alimentation durable
2. Diversifier les sources de protéines
3. Intégrer les critères environnementaux dans le choix des produits et des prestataires

Exemples d'actions possibles :

- ? Former les chefs, bénévoles, prestataires
- ? Rédiger une charte des achats responsables
- ? Réduire la part des produits carnés
- ? Privilégier les produits locaux et de saison, bio et/ou issus du commerce équitable



CACTÉ, un levier pour l'avenir



CACTÉ est :

- Un cadre structuré pour ne pas s'éparpiller
- Une approche coopérative impliquant toutes les parties prenantes
- Un outil flexible qui s'adapte à la réalité de chaque structure
- Une démarche progressive qui valorise les efforts sur le long terme

Vos prochaines étapes :

- Ouvrir le dialogue en interne et avec vos partenaires
- Planifier la formation de vos équipes
- Commencer à élaborer votre plan d'action

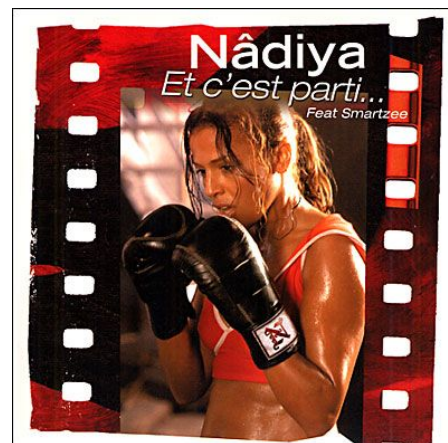
CACTÉ, un levier pour l'avenir

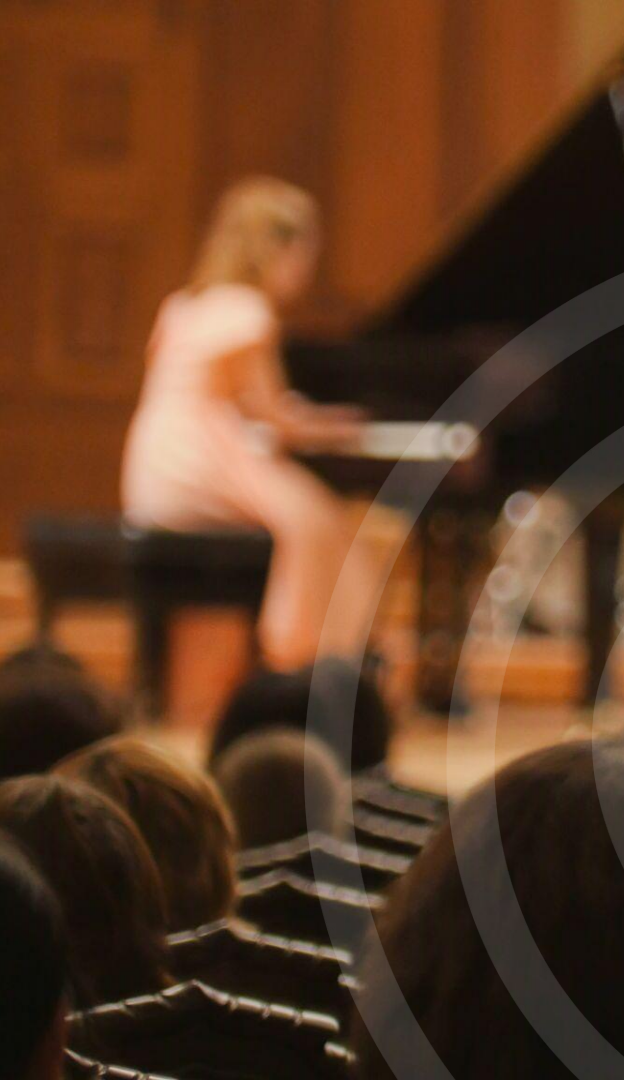
CACTÉ est :

- Un cadre structuré pour ne pas s'éparpiller.
- Une approche coopérative impliquant toutes les parties prenantes.
- Un outil flexible qui s'adapte à la réalité de chaque structure.
- Une démarche progressive qui valorise les efforts sur le long terme.

Vos prochaines étapes :

- Ouvrir le dialogue en interne et avec vos partenaires.
- Planifier la formation de vos équipes.
- Commencer à élaborer votre plan d'action.





Nos solutions
pour vous
accompagner

Ipama, partenaire de votre transition

Une offre modulable pour un plan d'action CACTÉ clé en main

1

Décoder le CACTÉ

Enjeux, obligations et leviers d'action

Formation en ligne - ½ journée



Ipama, partenaire de votre transition

Une offre modulable pour un plan d'action CACTÉ clé en main

1

Décoder le CACTÉ

Enjeux, obligations et leviers d'action
Formation en ligne - ½ journée

2

Et pour continuer...

Initier son plan d'action

Formation en ligne
½ journée complémentaire

Accompagnement

Sur le terrain ou en distanciel
4 jours

Financements OPCO possibles !



contact@ipama.fr - www.ipama.fr

LE CACTÉ :

Cact' ou pas cact' ?

Echanges libres

Vous souhaitez partager :


- Vos retours d'expérience dans la démarche ?
- Vos bonnes pratiques et outils utiles ?

Your Wooclap question will appear here

1

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 


2

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

3

Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 

wooclap



LE CACTÉ :

Cact' ou pas cact' ?

Echanges libres

Vous souhaitez partager :


- Vos difficultés ?

Your Wooclap question will appear here

1


Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

2

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

3

Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 



LE CACTÉ :

Cact' ou pas cact' ?

Echanges libres

Vous souhaitez partager :


- Vos besoins ?

Your Wooclap question will appear here

1

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

2

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

3


Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 

Your Wooclap question will appear here

1

Install the **Chrome** or **Firefox** extension 

2

Click on “Add a Wooclap vote” and make sure you are logged into your Wooclap account 

3

Ensure you are in **presentation mode** on Google Slides 

wooclap

Retrouvons-nous aux BIS à Nantes !



Atelier : "Le CACTÉ, un an après : premier bilan et feuille de route pour le spectacle vivant"

Lancé début 2025, le CACTÉ est devenu l'outil stratégique de la transition écologique du secteur pour les structures conventionnées par l'Etat. Cette table ronde propose un premier retour d'expérience pour croiser les regards : Comment les structures s'emparent-elles de cet outil ? Quels sont les freins, les impacts et les leviers de coopération identifiés ?

Mercredi 21 janvier - 17h45-19h00 - Salle Artes 1



Merci !



Franck d'Agostini
franck@ipama.fr

Jean-Claude Herry
jean-claude@ipama.fr

Elsa Rigal
elsa.rigal@ipama.fr

33 (0)5 47 74 80 99
contact@ipama.fr
52 rue de la paix - 33150 Cenon