

VALORISER SES ENGAGEMENTS : MESURE D'IMPACT ET COMMUNICATION RESPONSABLE

Une journée pour apprendre à piloter la mesure de ses impacts
et mettre en récit ses engagements
de manière crédible, cohérente et impactante

OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux de la mesure d'impact dans une démarche RSE
- + Identifier des indicateurs d'impact pertinents en lien avec son activité
- + Décrypter les principes de la communication responsable
- + Construire un plan de communication RSE aligné avec sa stratégie



1 jours / 7h



Min. **4** / Max. **12** stagiaires



INTER (par stagiaire) : 700€HT
ESS : 600€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

PROGRAMME

Module 1 – Pourquoi mesurer son impact ?

- + Raison d'être, utilité et limites des démarches de mesure d'impact
- + Liens avec la RSE, l'évaluation, la labellisation, la CSRD...

Module 2 – Identifier les bons indicateurs

- + Typologie d'indicateurs : moyens, résultats, effets, impacts
- + Critères SMART et logique d'impact
- + Atelier : construire un début de tableau de bord

Module 3 – Donner du sens : récit, narration et preuves

- + Construire une narration RSE cohérente et vérifiable
- + Hiérarchie de l'information : vision, engagements, actions, résultats
- + Étude de cas : benchmark de communications réussies

Module 4 – Les grands principes de la communication responsable

- + Comprendre les grands enjeux : sobriété, éthique, transparence, efficacité
- + S'approprier les étapes d'une communication responsable : de la stratégie à l'évaluation
- + Utiliser les outils pratiques de l'ADEME : quiz d'auto-diagnostic, fiches pratiques, grilles d'analyse
- + Atelier : analyser et adapter un support de communication existant

Module 5 – Élaborer son plan de communication RSE

- + Objectifs, cibles, messages clés, canaux
- + Atelier : canevas de plan de communication adapté à sa structure

Compétences visées

- Identifier les leviers de valorisation de sa démarche RSE
- Construire des indicateurs d'impact
- Élaborer un plan de communication responsable
- Distinguer les outils de communication pertinents selon sa stratégie

Points forts

- Formation-action avec outils concrets directement transposables
- Travaux sur les cas réels des participants
- Animation par des formateurs experts RSE et communication

Taux de satisfaction

*Données à venir
(nouvelle formation)*

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Responsables RSE / développement durable
- + Chargé-es de communication, de mission ou de projet
- + Dirigeant-es ou porteur-ses de projets engagés
- + Structures en cours de labellisation ou de structuration de leur stratégie d'impact

Prérequis

- Familiarité avec les démarches RSE ou projets à impact
- Implication dans la communication ou le pilotage d'actions engagées
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un-e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :
referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Muriel Rapy](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Bénédicte Delu De Cal](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65