

VALORISER SES ENGAGEMENTS : MESURE D'IMPACT ET COMMUNICATION RESPONSABLE

Une journée pour apprendre à piloter la mesure de ses impacts et mettre en récit ses engagements de manière crédible, cohérente et impactante

OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux de la mesure d'impact dans une démarche RSE
- + Identifier des indicateurs d'impact pertinents en lien avec son activité
- + Décrypter les principes de la communication responsable
- + Construire un plan de communication RSE aligné avec sa stratégie

PRIVATISÉ
(INTRA)MONTÉE EN
PIUSSANCE

1 jours / 7h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 700€HT
ESS : 600€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

PROGRAMME

Module 1 – Pourquoi mesurer son impact ?

- + Raison d'être, utilité et limites des démarches de mesure d'impact
- + Liens avec la RSE, l'évaluation, la labellisation, la CSRD...

Module 2 – Identifier les bons indicateurs

- + Typologie d'indicateurs : moyens, résultats, effets, impacts
- + Critères SMART et logique d'impact
- + Atelier : construire un début de tableau de bord

Module 3 – Donner du sens : récit, narration et preuves

- + Construire une narration RSE cohérente et vérifiable
- + Hiérarchie de l'information : vision, engagements, actions, résultats
- + Étude de cas : benchmark de communications réussies

Module 4 – Les grands principes de la communication responsable

- + Comprendre les grands enjeux : sobriété, éthique, transparence, efficacité
- + S'approprier les étapes d'une communication responsable : de la stratégie à l'évaluation
- + Utiliser les outils pratiques de l'ADEME : quiz d'auto-diagnostic, fiches pratiques, grilles d'analyse
- + Atelier : analyser et adapter un support de communication existant

Module 5 – Élaborer son plan de communication RSE

- + Objectifs, cibles, messages clés, canaux
- + Atelier : canevas de plan de communication adapté à sa structure

Compétences visées

- Identifier les leviers de valorisation de sa démarche RSE
- Construire des indicateurs d'impact
- Élaborer un plan de communication responsable
- Distinguer les outils de communication pertinents selon sa stratégie

Points forts

- Formation-action avec outils concrets directement transposables
- Travaux sur les cas réels des participants
- Animation par des formateurs experts RSE et communication

Taux de satisfaction

Données à venir
(nouvelle formation)

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Responsables RSE / développement durable
- + Chargé·es de communication, de mission ou de projet
- + Dirigeant·es ou porteur·ses de projets engagés
- + Structures en cours de labellisation ou de structuration de leur stratégie d'impact

Prérequis

- Familiarité avec les démarches RSE ou projets à impact
- Implication dans la communication ou le pilotage d'actions engagées
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées : referent.handicap@ipama.fr

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
 - Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
 - Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
 - Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](https://ipama.fr/calendrier-de-rdv)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Muriel Rapy](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Bénédicte Delu De Cal](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT

formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65