



CATALOGUE DE FORMATIONS

2026



SOMMAIRE

1.

LA FORMATION CHEZ IPAMA

Notre mission	5
Ipama en quelques mots	6
Notre vision de la formation	7
A qui s'adressent nos formations ?	8
Nos modalités de formation	9
Notre offre en un coup d'oeil	10
Focus sur les nouveautés 2026	11
Financer votre projet de formation	12

2.

CALENDRIER 2026

Le planning 2026 de nos formations	14
---	-----------

3.

PROGRAMMES

Formations clés	16
<i>Tout comprendre de la RSE</i>	17
<i>Les Fondamentaux du dérèglement climatique</i>	19
<i>Agir face aux VHSS (Violences et Harcèlements Sexistes et Sexuels)</i>	21
<i>Décoder le CACTÉ</i>	22
<i>Activer la démarche CACTÉ</i>	24
<i>S'adapter au changement climatique</i>	26
<i>Construire et piloter son plan d'action RSE</i>	28
<i>Organiser un événement éco-responsable</i>	30
<i>Learning Expedition</i>	32
<i>Parcours "Stratégie Climat & RSE"</i>	34
<i>Développer une culture commune de la RSE</i>	36
<i>Engager une démarche RSE/RSO</i>	38
<i>Valoriser ses engagements : Mesure d'impact et Communication Responsable</i>	40
<i>RSE Saison 2 : Renforcer, Structurer, Incarner</i>	42
Formations pour les expert-es RSE	44
<i>Manager la RSE</i>	45
<i>Mobiliser ses équipes autour de la RSE</i>	47
<i>Analyse de double matérialité</i>	49
<i>Accompagnement du changement et RSE</i>	51
<i>S'engager pour des événements plus responsables avec l'ISO 20121:2024</i>	53
<i>ISO 20121:2024 : Les clés de la mise à jour</i>	55
<i>Audit interne ISO 20121</i>	57

Formations métiers & filières	59
<i>Achats Responsables</i>	60
<i>Partenariats Engagés</i>	62
<i>Numérique Responsable</i>	64
<i>Économie circulaire appliquée à la culture</i>	68
<i>Accessibilité universelle : les fondamentaux pour vos événements</i>	68
<i>Alimentation : enjeux et leviers pour des événements responsables</i>	70
Formations sur-mesure	72


4.

NOTRE ORGANISME DE FORMATION

Notre équipe	75
Certification Qualiopi	78

Une question ? Un projet ?

 formation@ipama.fr

 06 30 77 56 65



1.

Ipama Formation



NOTRE MISSION

**DÉVELOPPER LES
COMPÉTENCES RSE DES
ÉQUIPES**

**DANS LA CULTURE, LE
SPORT, LE TOURISME ET L'
ÉVÉNEMENTIEL**

Ipama est un **organisme de formation** engagé auprès des professionnel·les de la **culture**, du **sport**, du **tourisme** et de l'**événementiel**, pour les accompagner dans leurs démarches de **transition écologique, sociale et solidaire**.

Notre objectif : vous aider à renforcer vos compétences RSE à chaque étape de votre transformation.

Nous vous accompagnons pour :

- + **Comprendre** les enjeux sociaux et environnementaux qui traversent vos secteurs,
- + **Construire** des démarches cohérentes, adaptées à vos réalités de terrain,
- + **Activer** les bons leviers : métiers, techniques, outils collaboratifs, posture managériale, etc.

Conçues par des expert·es de vos secteurs, nos formations sont disponibles **en inter (inscription individuelle)** ou **en intra (dans votre structure, sur-mesure)**.

Et si votre besoin ne rentre dans aucune case, nous imaginons avec vous **une offre 100% adaptée** à vos enjeux et à votre contexte.

Transformer les pratiques, faire évoluer les métiers, embarquer les équipes

Ipama, c'est une équipe de consultant·es, de formateur·rices et de partenaires engagés, mobilisés sur tout le territoire pour accompagner les structures dans leur **transition écologique, sociale et solidaire**.

Notre spécificité ? Une expertise croisée des secteurs **culturel, sportif, touristique et événementiel**, enrichie par plus de 15 ans d'expérience aux côtés de structures de toutes tailles, privées ou publiques.

Nos domaines d'intervention

- **Conseil & accompagnement stratégique** : Démarche RSE / RSO, diagnostic, feuille de route, ISO 20121, labels, appui à la structuration...
- **Formation & montée en compétences** : Des modules concrets pour comprendre, piloter, et mettre en œuvre des démarches responsables, au service des métiers et des équipes.
- **Animation & mobilisation** : Workshops, fresques, tables rondes, rédactions de contenus

Nos engagements

- ✓ Entreprise de **l'économie sociale et solidaire** (agrément ESUS)
- ✓ Organisme de formation certifié **Qualiopi** pour nos actions de formation
- ✓ Une **éthique** de travail basée sur la confidentialité, le professionnalisme, l'écoute et la bienveillance
- ✓ Une grande importance portée à la relation de **confiance** créée avec vos équipes.

En quelques chiffres

- **+300** structures accompagnées
- **8** consultant·es permanent·es
- **15** expert·es externes mobilisables
- **4** secteurs clés : culture, sport, tourisme, événementiel
- **1** ambition : mettre la RSE au cœur de vos métiers



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
- Actions de formation





Former pour transformer

Chez Ipama, nous considérons la formation comme un levier stratégique au service de la transformation écologique, sociale et solidaire des secteurs culturel, sportif, touristique et événementiel.

Notre conviction :

“Plus les équipes sont formées, plus elles sont en capacité d’agir concrètement sur leurs métiers et leurs pratiques”

Un complément indispensable au conseil

Notre offre de formation vient enrichir les accompagnements que nous menons sur le terrain. Elle permet de :

- ✓ **Diffuser la culture RSE** au sein de l’organisation
- ✓ **Renforcer l’autonomie des équipes** dans le pilotage des projets et la contribution à la stratégie RSE
- ✓ **Mobiliser collectivement** autour d’enjeux partagés

Trois grands objectifs structurent notre catalogue :

1. **Comprendre et s’approprier la RSE** dans les secteurs que nous accompagnons
2. **Piloter une démarche structurée** de transformation
3. **Agir concrètement** sur les enjeux opérationnels des métiers

Nos formations visent à faire monter en compétences les référent·es RSE autant que les équipes opérationnelles, les directions et les parties prenantes clés.

“Elles permettent de co-construire des solutions adaptées, de favoriser l’adhésion, et de transformer durablement les pratiques.”

A qui s'adressent nos formations ?

Les organisations concernées

Les structures culturelles, sportives, touristiques et événementielles — quels que soient leur taille, leur statut ou leur niveau d'engagement.

Les publics cibles

Tous les professionnels engagés (ou souhaitant s'engager) dans la transformation de leurs pratiques :

- ✓ **Équipes dirigeantes et encadrantes**
- ✓ **Référent-es ou chargé-es de mission RSE / DD / QSHE**
- ✓ **Équipes techniques, administratives ou opérationnelles**
- ✓ **Collectivités, fédérations, réseaux professionnels**
- ✓ **Chargé-es de production, de billetterie, de communication, de sécurité...**

Nos formations sont conçues pour **s'adapter à la diversité** des profils, des niveaux d'expérience et des métiers.

2 niveaux de formation :



Pour ceux qui débutent dans la connaissance de la RSE ou de sa mise en oeuvre.



Pour ceux qui ont déjà engagé une démarche, pour aller plus loin sur des aspects techniques ou métier.

Ces pictos vous accompagnent dans les pages programmes pour vous aider à vous y retrouver !

Une offre pensée pour s'adapter à vos contraintes

INTER ou INTRA, à votre convenance



Formations en INTER, ouvertes à plusieurs organisations – des professionnels de différents horizons se forment ensemble sur une même session.

Découvrez le calendrier des sessions 2026 [sur notre site Internet](#).



Formations en INTRA, privatisées pour votre organisation. Un formateur anime une session dédiée pour vos équipes (4 à 12 personnes), à la date et dans le lieu de votre choix.

Ce format permet de proposer des contenus **100% sur-mesure** pour vos équipes.



Plusieurs modalités d'animation :



Présentiel

- Dans vos locaux (intra)
- Dans des lieux partenaires accessibles (inter)
- Favorise l'échange, la cohésion, et les mises en situation



Distanciel

- En visio via nos outils collaboratifs
- Modules courts, séquencés, interactifs
- Économie de temps et de déplacements



Hybride

- Un mix équilibré de présentiel et de distanciel
- Idéal pour les parcours ou les groupes dispersés géographiquement

Nos formations en un coup d'oeil

FORMATIONS INTER

Avec calendrier annuel des sessions



POUR DÉBUTER

Tout comprendre de la RSE

Agir face aux VHSS

Les fondamentaux du dérèglement climatique

Décoder le CACTÉ*



POUR MONTER EN PUISSANCE

Adaptation au changement climatique

Construire & piloter son plan d'action RSE

Activer la démarche CACTÉ*

Learning Expedition sectorielle ou locale

Parcours RSE Carbone



Achats Responsables

Numérique Responsable

Économie circulaire appliquée à la culture

Accompagnement du changement & RSE

Organiser un événement écoresponsable

Manager la RSE

FORMATIONS INTRA

Sessions privatisées pour vos équipes



POUR DÉBUTER

Développer une culture commune de la RSE

Décoder le CACTÉ*

Agir face aux VHSS

Engager une démarche RSE/RSO



POUR MONTER EN PUISSANCE

Construire & piloter son plan d'action RSE

Activer la démarche CACTÉ*

Valoriser ses engagements

RSE saison 2 : Renforcer, Structurer, Incarner

Adaptation au changement climatique

Learning Expedition sur-mesure



POUR LES EXPERTS RSE

Manager la RSE

Mobiliser ses équipes

Analyse de double matérialité

Accompagnement du changement & RSE

S'engager pour des événements responsables avec l'ISO 20121 : 2024

ISO 20121 : les clés de la mise à jour

Audit interne ISO 20121



MÉTIER FILIÈRES

Accessibilité universelle

Partenariats engagés

Achats Responsables

Numérique Responsable

Économie circulaire appliquée à la culture

Alimentation événementielle responsable

NOUVEAUTÉS 2026

Focus sur les nouveautés 2026

Learning Expeditions

Un format immersif combinant apports théoriques, échanges entre pairs et découvertes “en live” pour s’inspirer d’initiatives exemplaires, partager des retours d’expérience et repartir avec des idées immédiatement actionnables.

Tout comprendre du CACTÉ*

Un format court pour décoder le dispositif CACTÉ et en faire un levier stratégique : comprendre les attendus, identifier les opportunités et outiller vos équipes pour intégrer la transition écologique dans vos projets culturels.

Agir face aux VHSS

Des sessions animées par des expert·es sectoriels pour comprendre, prévenir et agir face aux violences et harcèlements sexistes et sexuels, en lien avec les réalités des métiers de l’audiovisuel, du sport, de la culture ou de l’événementiel.

Accessibilité universelle

Pour intégrer concrètement l’accessibilité dans vos événements, équipements et services, une formation conçue et animée par des spécialistes acteurs de la stratégie d’accessibilité des jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Deux nouveaux parcours de “formation-action” pour monter en compétences et agir directement !



Parcours dédié à la transition des structures sportives, en partenariat avec Fair Play For Planet

Un format hybride (distanciel + e-learning) de 5 jours de formation répartis sur 3 mois. Et à la clé, vous serez prêts pour la labellisation FPFP !



Parcours de formation RSE + Climat, en partenariat avec WECOUNT

6 mois d’intelligence collective pour établir votre plan d’action RSE, réaliser votre bilan carbone et structurer votre stratégie climat. Au programme : 3 journées en présentiel + 15 sessions de 2h en visio + du mentorat et un véritable esprit de promo !



Financer votre projet de formation

Chez Ipama, nous croyons que la montée en compétences est une clé de la transition. Pour soutenir votre démarche, plusieurs financements sont mobilisables. Votre conseiller-ère OPCO peut être un précieux allié pour faire avancer votre projet.

Vous représentez une structure

- La majorité de nos formations peuvent être **financées par votre OPCO**, dans le cadre du **plan de développement des compétences**.
- Des **dispositifs spécifiques** (transition écologique, numérique...) peuvent aussi être mobilisés.
- Des **aides complémentaires** existent selon les territoires ou via le **FSE**.
- Votre **conseiller-ère OPCO** est votre meilleur appui pour identifier les bons dispositifs et construire votre dossier.

Vous êtes indépendant-e, intermittent-e ou freelance

- Rapprochez-vous de votre **OPCO de branche** (AFDAS, Uniformalion, etc.) pour connaître vos droits à la formation.
- Des financements existent aussi pour les **artistes-auteurs, auto-entrepreneurs** ou autres statuts spécifiques.

Vous autofinancez votre formation

- Un paiement échelonné est possible. Contactez-nous pour étudier les options ensemble.

Certification Qualiopi



Ipama est certifié Qualiopi pour ses actions de formation. Cela garantit la qualité de nos prestations et permet leur prise en charge par les financeurs publics.

Comment solliciter un financement ?

1. **Contactez-nous** pour échanger sur votre projet : formation@ipama.fr
2. **Nous vous envoyons le devis et le programme** de la formation qui répond à votre besoin de montée en compétences
3. **Vous transmettez ces deux documents à votre OPCO** pour votre demande de prise en charge
4. **Une fois la réponse de l'OPCO reçue, vous confirmez votre engagement** et nous vous envoyons une convention de formation à signer

Pour connaître votre OPCO : quel-est-mon-opco.francecompetences.fr



2.

Calendrier 2026

Nos formations INTER multi-structures

Formations INTER 2026



	T1	T2	T3	T4
Tout comprendre de la RSE	10 & 12 mars 9h-12h30 · visio	16 & 18 juin 9h-12h30 · visio	13 & 15 octobre 9h-12h30 · visio	4 & 8 décembre 9h-12h30 · visio
Agir face aux VHSS	Contactez-nous pour connaître les dates des sessions dédiées à votre secteur d'activité (culture, audiovisuel, sport...)			
Les fondamentaux du dérèglement climatique	26 février 9h-17h30 · visio		2 juillet 9h-17h30 · visio	
Décoder le CACTÉ*	12 mars 9h-12h30 · visio	Autres dates à venir		

Organiser un événement écoresponsable	27 & 29 janvier 9h-17h30 · visio	12 & 19 mai 9h-17h30 · visio	30 juin & 2 juillet 9h-17h30 · visio	16 & 20 novembre 9h-17h30 · visio
	17 & 18 mars 9h-17h30 · Lyon	9 & 10 avril 9h-17h30 · Paris	28 & 29 octobre 9h-17h30 · Bordeaux	8 & 9 décembre 9h-17h30 · Nantes
Construire & piloter son plan d'action RSE	10 & 12 mars 9h-17h30 · visio			17 & 18 novembre 9h-17h30 · visio
Activer sa démarche CACTÉ*	Dates à venir			
Adaptation au changement climatique		28 mai 9h-17h30 · visio	Autres dates à venir	
Manager la RSE		8 mai 9h-17h30 · visio		8 décembre 9h-17h30 · visio
Achats Responsables	3 & 12 février 9h-17h30 · visio		9 & 16 octobre 9h-17h30 · visio	
Économie circulaire appliquée à la culture	17 & 18 mars 9h-17h30 · Paris			19 & 20 nov. 9h-17h30 · Paris
Accompagnement du changement & RSE		9 & 11 juin 9h-17h30 · visio		3 & 5 novembre 9h-17h30 · visio
Numérique Responsable		14 & 16 avril 9h-17h30 · visio		14 & 16 décembre 9h-17h30 · visio
Learning Expedition sectorielle ou locale	Contactez-nous pour connaître les dates dans votre secteur d'activité ou votre région			
Parcours RSE Carbone WE COUNT	À partir du printemps 2026			





3.

Nos programmes
de formation

Formations clés

Les incontournables pour structurer votre démarche RSE



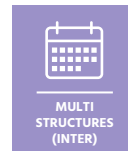
Ces formations répondent à des besoins communs à de nombreuses structures, que vous soyez en phase de découverte ou déjà engagé. Pensées pour structurer, accélérer ou réactiver une dynamique RSE, elles proposent des contenus immédiatement mobilisables, avec une approche pédagogique pragmatique et ancrée dans vos réalités de terrain.

→ **Des repères solides et des outils concrets pour poser les bases d'une transition engagée et pleine de sens !**

TOUT COMPRENDRE DE LA RSE

Formation catalogue AFDAS sous l'intitulé "Les Fondamentaux de la RSE"

Engager la transformation écologique et solidaire de vos activités et événements : Pourquoi et comment ?



1 jour / 7h



Min. **4** / Max. **12** stagiaires



INTER (par stagiaire) : 700€HT
ESS : 600€HT · AFDAS : 455€HT



INTER en distanciel

OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux et les principes clés de la RSE
- + Identifier les leviers de transformation écologique et solidaire dans son secteur
- + Explorer les outils et méthodes pour structurer une démarche RSE cohérente
- + Poser les bases d'un plan d'action aligné avec la stratégie de sa structure

PROGRAMME

3 Modules pour découvrir et s'approprier :

- la RSE/RSO et ses applications dans l'événementiel
- la méthodologie pour engager une démarche RSE/RSO
- les étapes et leviers clés pour structurer et réussir sa démarche

MODULE 1 - DÉCOUVRIR LA RSE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL

- + Introduction : présentation de la formation + inclusion
- + Développement durable, responsabilité sociétale et transition écologique et sociale, de quoi parle-t-on ?
- + Spécificités propres à l'événementiel et présentation d'initiatives remarquables

MODULE 2 - DÉFINIR UN PLAN DE TRANSFORMATION STRATÉGIQUE

- + Comment s'engager ? Une méthode pour changer de modèle
- + Les premiers pas : réaliser le diagnostic de ses activités
 - o Dialogue parties prenantes
 - o Identification et analyse des enjeux

MODULE 3 - DÉCLINER OPÉRATIONNELLEMENT SA STRATÉGIE RSE

- + Construire son plan d'action
- + Activer les leviers clés de performance
- + Évaluer pour s'améliorer

Compétences visées

- Cartographier les enjeux RSE de son secteur et de son organisation
- Réaliser un premier diagnostic des pratiques de sa structure
- Choisir des outils et indicateurs adaptés à une démarche RSE
- Structurer les bases d'un plan d'action opérationnel

Points forts

- Approche progressive : de la compréhension à la mise en pratique
- Formation-action permettant de travailler concrètement sur le cas de son organisation
- Ateliers collaboratifs de mise en pratique
- Niveau d'expertise des formatrices et formateurs
- Apports actualisés sur les référentiels, labels et dispositifs existants

Taux de satisfaction

80%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Responsables ou chargé·es de mission en RSE, Développement Durable, QSE, RH...
- + Dirigeant·es, managers, référent·es de la démarche RSE
- + Consultant·es Développement Durable / RSE
- + Professionnel·les engagé·es dans une démarche de certification (ISO 20121) ou de labellisation
- + Toute personne motivée par une transition écologique et solidaire, même hors cadre de certification

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Prérequis

- Pas de prérequis
- Expérience en lien avec la RSE
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Muriel Rapy](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Chantal Carbone](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65



LES FONDAMENTAUX DU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

Comprendre la notion de carbone et agir en conséquence

OBJECTIFS

- + Maîtriser et s'approprier les principaux concepts et enjeux du dérèglement climatique
- + Reconnaître et définir les enjeux climatiques dans son secteur d'activité
- + Construire une stratégie carbone concrète, intégrée et adaptée à sa structure
- + Organiser la mise en œuvre d'une stratégie de calcul carbone pour réduire ses émissions



1 jour / 7h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 700€HT
ESS : 600€HT · **AFDAS** : 455€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

PROGRAMME

Introduction

- + Présentation formateur.trice + programme
- + Ice-breaker - Tour de table participants

Module 1 - Comprendre les dérèglements climatiques

- + Causes et conséquences du réchauffement climatique
 - o Définitions et notions clés
 - o Jeu de questions / réponses pour découvrir et s'approprier les concepts
- + Contexte et enjeux liés au carbone
- + Les émissions carbone des secteurs sportif, culturel, touristique et événementiel
 - o Acteurs clés, attentes, initiatives et outils
 - o Données clés et leviers d'action
 - o Atelier : étude de cas sectorielle

Module 2 - S'engager pour le climat

- + Mettre en place une démarche carbone dans son métier
 - o Temps d'échange : que faire à son niveau ?
- + Bilan carbone : les étapes clés
- + L'importance du bilan carbone pour définir sa feuille de route
 - o Atelier méthodologique : "Réaliser son bilan carbone : par où commencer ? comment s'organiser ?"
- + Agir concrètement en réduisant et/ou en compensant ses émissions résiduelles
 - o Atelier collaboratif : identification de pistes d'action propres à votre activité
- + Pour aller plus loin :
 - o anticiper les évolutions
 - o communiquer de manière responsable

Clôture

- + Bilan de la formation - évaluation
- + Questionnaire de satisfaction « à chaud »

Compétences visées

- Situer son activité au regard des enjeux climatiques globaux
- Analyser les impacts carbone de son secteur et de sa structure
- Repérer les postes d'émissions prioritaires dans son organisation
- Proposer et prioriser des actions de réduction des émissions
- Adopter une posture engagée et collaborative face aux enjeux climatiques

Points forts

- Formation-action ancrée dans la réalité des participant·es
- Cas pratiques sectoriels (culture, sport, événementiel, tourisme)
- Ateliers collaboratifs et outils mobilisables
- Expertise terrain des intervenant·es

Taux de satisfaction

*Données à venir
(nouvelle formation)*

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Responsables ou chargé·es de mission en RSE, Développement Durable, QSE, RH...
- + Dirigeant·es, managers, référent·es de la démarche RSE
- + Consultant·es Développement Durable / RSE
- + Professionnel·les engagé·es dans une démarche de certification (ISO 20121) ou de labellisation
- + Toute personne motivée par une transition écologique et solidaire, même hors cadre de certification

Prérequis

- Pas de prérequis
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :
referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Muriel Rapy](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

AGIR CONTRE LES VHSS : UNE ENGAGEMENT CONCRET POUR LA RSE

Se former pour prévenir, repérer et réagir face aux violences et harcèlements sexistes et sexuels



DES FORMATIONS EN PARTENARIAT

Dans la culture, le spectacle, le sport, l'audiovisuel, les métiers techniques...

- + **Des structures engagées** ont développé, depuis plusieurs années, des formations solides, sectorielles et reconnues sur les VHSS
- + Plutôt que de proposer une nouvelle offre en doublon, Ipama a fait le choix de nouer **des partenariats avec ces acteurs de référence**

UNE AMBITION COMMUNE

Qu'elles soient proposées par des organismes de formation spécialisés ou des associations de terrain, ces formations partagent une même ambition : outiller les professionnel·les pour **prévenir les VHSS, repérer les situations à risque et réagir de manière adaptée**.

Elles s'appuient sur des **contenus solides**, une **pédagogie active** et une **connaissance fine** des réalités de chaque secteur.

OBJECTIFS

Selon les formats et les publics, ces formations visent à :

- + Comprendre les **mécanismes des VHSS** (cadre légal, dynamiques à l'œuvre, impacts...)
- + Identifier les **situations à risque** dans son secteur ou sa structure
- + Clarifier les **rôles et responsabilités** des référent·es, équipes RH ou dirigeant·es
- + Mettre en place des **outils** de prévention, d'écoute et de signalement
- + Savoir **réagir de manière adaptée**, en tant que référent·e ou collègue témoin
- + **Ancrer la prévention** des VHSS dans la politique RH ou la stratégie RSE



de 0,5 à 3 jours



Selon les programmes et opérateurs



Selon les programmes et opérateurs



Présentiel ou Distanciel

Points communs de formations proposées

Quel que soit l'opérateur, ces formations :

- sont conçues et animées par des expert·es du secteur concerné
- allient cadre juridique, compréhension des mécanismes et outils pour agir
- s'adressent à des référent·es VHSS, des équipes dirigeantes ou à l'ensemble des salarié·es
- sont éligibles à une prise en charge OPCO

Notre rôle

Vous orienter vers la formation la plus adaptée à votre secteur, à vos obligations et à vos objectifs.

DÉCODER LE CACTÉ

Pour comprendre les fondamentaux du Cadre d'Action et de Coopération pour la Transition Écologique, clarifier ses obligations et découvrir les ressources utiles

OBJECTIFS

- + Connaître les enjeux de la transformation écologique dans la culture
- + Comprendre le CACTÉ et ses attendus
- + Identifier les ressources officielles disponibles
- + Situer sa structure dans la démarche

PROGRAMME

1 - Introduction et cadrage

Objectif : Recueillir les attentes et poser le cadre de la formation

- + Temps de présentation et échanges sur les représentations initiales
- + Cadrage collectif des objectifs et de la posture attendue du référent CACTÉ
- + Auto-positionnement sur les connaissances et attentes

2 - Les enjeux de la transition écologique appliqués à la culture

Objectif : Apporter des clés de lecture sur les 10 enjeux priorités dans le CACTÉ

- + Apports synthétiques sur les impacts environnementaux du secteur culturel
- + Quiz interactif pour tester et faire évoluer les représentations
- + Discussion collective à partir de cas concrets illustratifs

3 - Décryptage du CACTÉ

Objectif : Comprendre la structure du dispositif et les rôles attendus

- + Présentation des règles du jeu et des 10 engagements thématiques
- + Focus sur les missions du référent CACTÉ et les attendus méthodologiques
- + Mini-ateliers autour des fiches engagements

4 - Naviguer dans les ressources officielles

Objectif : S'approprier les outils disponibles pour accompagner la démarche

- + Exploration guidée de BouTure, ADEME, ARVIVA, etc.
- + Partage d'expériences autour des usages possibles des ressources
- + Restitution croisée : chaque groupe présente une ressource utile

5 - Conclusion et évaluation

Objectif : Consolider les acquis et ouvrir sur la suite de la démarche

- + Synthèse partagée des apports clés
- + Partage d'une idée d'action en lien avec les engagements
- + Questionnaire de satisfaction à chaud



MULTI
STRUCTURES
(INTER)



PRIVATISÉ
(INTRA)



PREMIERS
PAS



0,5 jour / 3h30



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 350€HT

ESS : 300€HT

INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

Compétences visées

- Décrypter la structure et les engagements du dispositif CACTÉ
- Identifier les enjeux prioritaires en lien avec son contexte professionnel
- Repérer les missions concrètes du référent-e CACTÉ
- Mobiliser les ressources utiles pour amorcer une démarche de transition

Points forts

- Un format court pour comprendre l'essentiel du dispositif
- Des outils clairs pour s'approprier les engagements et leurs enjeux
- Un temps d'échange entre pairs pour croiser les pratiques et les questions
- Une animation favorisant la montée en compétence du rôle de référent-e

Taux de satisfaction

Données à venir
(nouvelle formation)

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Professionnel·les des structures culturelles concernées par le CACTÉ :

- + Référent·es ou futur·es référent·es CACTÉ
- + Responsables RSE
- + Chargé·es de production, d'administration ou de développement durable
- + Responsables de structures

Prérequis

- Être impliqué·e dans une structure ou un projet du secteur culturel
- Avoir un intérêt pour les démarches de transition écologique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Jean-Claude Herry](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

ACTIVER LA DÉMARCHE CACTÉ

Du diagnostic à l'action : amorcer concrètement la démarche dans sa structure et poser les bases d'un plan d'action

OBJECTIFS

- + Appréhender la méthodologie de diagnostic du référentiel CACTÉ
- + S'approprier les leviers d'action du CACTÉ
- + Apprendre à rédiger sa feuille de route sur chaque levier
- + Identifier les étapes clés à engager après la formation pour structurer une démarche CACTÉ dans sa structure

PROGRAMME

1 - Introduction à la logique d'action

Objectif : Revenir sur les acquis du module précédent et poser les intentions

- + Tour de table flash : ce que je retiens, ce que j'envisage
- + Verbalisation individuelle des attentes et du point de départ
- + Transition vers la phase de mise en pratique

2 - Auto-positionnement sur les engagements CACTÉ

Objectif : Se situer et croiser les regards sur les priorités de sa structure

- + Grille d'auto-positionnement sur 2 à 3 engagements choisis
- + Atelier en sous-groupes : mise en commun et analyse croisée
- + Identification des points d'appui et des axes de progression

3 - Méthode de rédaction du plan d'action

Objectif : Apprendre à formaliser une action CACTÉ claire, réaliste et mobilisatrice

- + Apports méthodologiques : objectifs, calendrier, indicateurs, moyens, pilotage
- + Exemples de plans d'action structurés (thématiques variées)
- + Atelier : rédaction d'une fiche action sur une thématique choisie
- + Pitch express : restitution orale de la fiche rédigée

4 - Préparer les prochaines étapes de sa démarche

Objectif : Structurer la suite de la dynamique dans son organisation

- + Cartographie des besoins restants (ressources, arbitrages, mobilisation...)
- + Projection sur les étapes suivantes : gouvernance, planification, communication
- + Ressources supports à la structuration

5 - Évaluation finale et clôture

Objectif : Consolider les acquis et activer une première intention

- + Vérification des acquis clés
- + Feedback croisé et questionnaire de satisfaction
- + Expression d'une intention ou prochaine étape à court terme



MULTI
STRUCTURES
(INTER)



PRIVATISÉ
(INTRA)



MONTÉE EN
PUISSANCE



0,5 jour / 3h30



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 350€HT
ESS : 300€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

Compétences visées

- Analyser son niveau d'engagement sur les thématiques du CACTÉ
- Prioriser 2 à 3 engagements et identifier les leviers d'action associés
- Construire une fiche action CACTÉ structurée et opérationnelle
- Préparer les conditions de mise en œuvre d'un plan d'action dans sa structure

Points forts

- Un cadre méthodologique simple pour structurer sa première action
- Des ateliers collaboratifs pour clarifier ses priorités
- Une fiche action co-construite, prête à être déployée
- Un accompagnement pas à pas vers la mise en œuvre

Taux de satisfaction

Données à venir
(nouvelle formation)

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Professionnel·les des structures culturelles concernées par le CACTÉ :

- + Référent·es ou futur·es référent·es CACTÉ
- + Responsables RSE
- + Chargé·es de production, d'administration ou de développement durable
- + Responsables de structures

Prérequis

- Avoir suivi le module « Décoder le CACTÉ »
- Être impliqué·e dans une structure ou un projet culturel souhaitant amorcer une démarche CACTÉ

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :
referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Muriel Rapy](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Chantal Carbone](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

S'ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

De la prise de conscience à l'action : construire des solutions utiles et durable



2 jours / 14h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 1400€HT
ESS : 1200€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

OBJECTIFS

- + Comprendre les impacts actuels et futurs du changement climatique
- + Identifier la vulnérabilité de son organisation face aux aléas climatiques
- + Découvrir et s'approprier des solutions d'adaptation éprouvées, sectorielles et territoriales
- + Construire une feuille de route opérationnelle, directement applicable dans son contexte

PROGRAMME

Jour 1 – Comprendre et diagnostiquer

- + Panorama des **impacts** du changement climatique : vagues de chaleur, sécheresses, inondations, retrait-gonflement des argiles, érosion du littoral...
- + **Zoom sectoriels** : événements, sport, culture, tourisme, collectivités – quelles vulnérabilités spécifiques et quelles conséquences concrètes ?
- + **Retours d'expérience inspirants** : organisations ayant déjà engagé une démarche d'adaptation
- + Outils et méthodes pour **analyser sa vulnérabilité** : diagnostic, cartographie des risques, priorisation des enjeux.
- + **Atelier collaboratif** : cartographie des vulnérabilités de son organisation et mise en commun des points critiques

Jour 2 – Agir et transformer

- + Tour d'horizon des **solutions** d'adaptation : infrastructures et bâtiments, solutions fondées sur la nature, organisation du travail, nouveaux modèles de gouvernance
- + Exemples d'**actions** et de co-bénéfices (santé, biodiversité, ressources en eau, attractivité)
- + **Ateliers sectoriels** : identification de solutions adaptées à son secteur ou à son territoire
- + **Atelier collaboratif** : élaboration d'une feuille de route opérationnelle (2 à 3 actions prioritaires et indicateurs de suivi)
- + **Restitution croisée** et enrichissement collectif
- + **Clôture** : ancrer une culture de l'adaptation et développer le réflexe "résilience" dans son organisation

Compétences visées

- Identifier les risques climatiques pour son activité
- Utiliser des outils de diagnostic adaptés
- Prioriser et planifier des actions d'adaptation
- Intégrer l'adaptation dans la stratégie globale de son organisation

Points forts

- Formation-action : chaque participant repart avec une feuille de route concrète
- Ateliers collaboratifs et échanges entre pairs
- Retours d'expérience sectoriels et inspirants
- Expertise croisée climat, RSE et adaptation

Taux de satisfaction

*Données à venir
(nouvelle formation)*

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Dirigeant-es, responsables de sites, de projets ou de services
- + Référent-es transition, climat, RSE ou développement durable
- + Responsables QHSE, RH, exploitation, communication
- + Professionnel·les des secteurs culturels, sportifs, touristiques et événementiels

Prérequis

- Sensibilité ou première expérience en lien avec la transition écologique
- Fonction impliquant la stratégie, l'organisation ou l'exploitation
- À l'aise avec les outils bureautiques courants

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un-e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Muriel Rapy](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Chantal Carbone](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

CONSTRUIRE ET PILOTER SON PLAN D'ACTION RSE

Formation catalogue AFDAS sous l'intitulé "Intégrer la RSE dans sa stratégie"

De la stratégie à l'action : une formation pratique pour structurer, animer et évaluer sa démarche RSE.

OBJECTIFS

- + Comprendre les grands principes de structuration d'un plan d'action RSE
- + Prioriser ses enjeux RSE en lien avec son contexte et ses parties prenantes
- + Construire un plan d'action structuré, réaliste et pilotable
- + Définir les indicateurs, responsabilités, ressources et méthodes de suivi
- + Intégrer la RSE dans les fonctions et pratiques quotidiennes

PROGRAMME

1 – Poser les bases d'un plan d'action RSE solide et adapté

- + Revue des référentiels utiles et des attendus concrets d'un plan d'action RSE
- + Clarification du lien entre enjeux, stratégie et plan d'action : éviter l'effet « catalogue »
- + Cas d'école dans nos secteurs (culture, sport, tourisme, événementiel) : ce qui fonctionne, ce qui échoue, pourquoi

 Grille de lecture du plan d'action RSE de son organisation

2 – Identifier, hiérarchiser et cibler les vrais enjeux

- + Diagnostic express : analyse croisée enjeux internes / attentes des parties prenantes
- + Atelier collaboratif : cartographie des enjeux RSE (impacts, faisabilité, ressources)

 Carte des enjeux RSE clés de son organisation + critères de hiérarchisation


3 – Construire un plan d'action clair, structuré et pilotable

- + Déclinaison des enjeux
- + Focus sur les leviers transversaux (RH, achats, communication, production...)
- + Atelier : co-construction de son plan d'action avec feedbacks croisé

 Trame complète du plan d'action RSE de son organisation (version 1)

4 – Animer, suivre et faire vivre son plan d'action

- + Gouvernance, rôle des référent.es RSE, comités, outils de pilotage
- + Suivre l'avancement : indicateurs, revues régulières, adaptation
- + Impliquer les équipes : mobilisation et communication responsable

 Tableau de pilotage + plan d'animation interne de la démarche

5 – Déployer efficacement et enclencher une dynamique

- + Identification des quick wins et des conditions de réussite du lancement.
- + Atelier final : construction de la feuille de route des 100 premiers jours.
- + Partage et enrichissement croisé entre pairs.

 Plan d'actions priorisées à court terme + feuille de route personnalisée



MULTI
STRUCTURES
(INTER)



PRIVATISÉ
(INTRA)



MONTÉE EN
PUISSANCE



2 jours / 14h



Min. **4** / Max. **12** stagiaires



INTER (par stagiaire) : 1400€HT
ESS : 1200€HT · AFDAS : 910€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

Compétences visées

- Analyser les enjeux RSE de son organisation
- Construire un plan d'action structuré et priorisé
- Définir les rôles, moyens et indicateurs de suivi
- Animer une démarche RSE de manière collaborative
- Évaluer les progrès et ajuster le plan

Points forts

- Formation-action basée sur le cas concret des participant.es
- Livrables individuels pour un plan d'action RSE structuré et contextualisé
- Ateliers collaboratifs et échanges entre pairs
- Expertise sectorielle (événementiel, sport, culture, tourisme)

Taux de satisfaction

89%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Responsables ou chargé·es de mission en RSE, Développement Durable, QSE, RH...
- + Dirigeant·es, managers, référent·es de la démarche RSE
- + Consultant·es Développement Durable / RSE
- + Professionnel·les engagé·es dans une démarche de certification (ISO 20121) ou de labellisation
- + Toute personne motivée par une transition écologique et solidaire, même hors cadre de certification

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Prérequis

- Une première approche de la RSE (formation ou pratique)
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :
referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Muriel Rapy](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Chantal Carbone](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE

Une formation proposée dans le cadre de l'offre clé en main CampusATLAS

Maîtrisez les clés de l'éco-responsabilité événementielle pour concevoir des événements à la fois performants, engagés et porteurs de sens.

OBJECTIFS

- + Comprendre les notions de responsabilité sociétale et de développement durable et les enjeux propres à l'événementiel
- + Identifier les opportunités d'un engagement écologique et solidaire et les risques de l'inaction.
- + Connaître les points clés d'une démarche réussie en s'inspirant d'initiatives sectorielles récentes
- + Poser les bases de son plan d'action pour réduire les impacts environnementaux de ses événements
- + Découvrir les ressources et outils pour un management responsable et engagé de ses événements

PROGRAMME

Jour 1 - Comprendre les enjeux et poser les bases d'un engagement responsable

- + Introduction & tour de table
- + Les fondamentaux : développement durable, responsabilité sociétale, éco-responsabilité
- + Pourquoi s'engager ? Risques, opportunités, leviers d'action
- + Spécificités de l'événementiel : enjeux sectoriels et retours d'expériences
- + Auto-diagnostic de ses pratiques (niveaux d'engagement)
- + Principes clés d'une stratégie événementielle responsable
- + *Atelier : cartographie des parties prenantes*
- + *Atelier : analyse des enjeux prioritaires (SWOT)*

Jour 2 - Planifier, mobiliser et piloter sa démarche éco-responsable

- + Retour sur les acquis du jour 1
- + *Atelier : matrice de matérialité (identifier et hiérarchiser ses enjeux)*
- + Construire son plan d'action : objectifs, étapes, mobilisation des équipes
- + *Atelier : élaboration collective du plan d'action*
- + Focus métiers : intégrer l'éco-responsabilité dans toutes les fonctions
- + *Atelier : cartographie des responsabilités et leviers internes*
- + Achats responsables : principes, leviers et bonnes pratiques
- + Mise en œuvre opérationnelle et gestion des risques
- + Communiquer sans greenwashing : valorisation, reporting, preuves
- + *Atelier : construire un indicateur clé pour évaluer sa performance*
- + Bilan collectif & synthèse des apprentissages



MULTI
STRUCTURES
(INTER)



PRIVATISÉ
(INTRA)



MONTÉE EN
PUISSANCE



2 jours / 14h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 1400€HT
ESS : 1200€HT · ATLAS : 700€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

Compétences visées

- Diagnostiquer les impacts d'un événement
- Concevoir un plan d'action éco-responsable contextualisé
- Mobiliser les parties prenantes autour de la transition
- Adopter une posture professionnelle engagée et collaborative

Points forts

- Approche concrète et opérationnelle, centrée sur les réalités du terrain
- Ateliers collaboratifs et outils directement mobilisables
- Cas pratiques et retours d'expérience issus du secteur événementiel
- Intervenant-es expert-es en RSE et événementiel responsable

Taux de satisfaction

92%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Chargé-es de projet ou de production événementielle
- + Professionnel·les du secteur culturel, sportif, touristique ou institutionnel
- + Référent-es ou chargé-es de mission développement durable / RSE
- + Toute personne amenée à concevoir ou piloter un événement

Prérequis

- Expérience ou implication dans l'organisation d'événements
- Intérêt pour les démarches environnementales et/ou sociétales

Aucun prérequis technique ou niveau de connaissance en RSE exigé.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Chantal Carbonel](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

LEARNING EXPEDITION

**Explorer des solutions RSE inspirantes
pour transformer ses pratiques**

*Une immersion apprenante au cœur de projets engagés
pour faire évoluer sa démarche RSE*



1 jours / 7h



Min. **8** / Max. **12** stagiaires



INTER (par stagiaire) : 1000€HT
ESS : 900€HT
INTRA : sur devis



Présentiel

OBJECTIFS

- + Identifier des initiatives inspirantes intégrant les enjeux de transition écologique et solidaire
- + Décrypter les pratiques innovantes et durables dans différents secteurs (événementiel, culture, sport, tourisme...)
- + Analyser les leviers de transformation organisationnelle à partir d'exemples concrets
- + Construire une feuille de route pour adapter et intégrer ces apprentissages dans sa structure

PROGRAMME

1. Introduction & cadrage

- + Présentation des participants, du programme et des objectifs
- + Tour de table / Icebreaker

2. Immersion terrain – visites & témoignages

- + Visites de lieux exemplaires (lieux culturels, festivals, équipements sportifs, salons...)
- + Rencontres avec des professionnels engagés dans des démarches RSE abouties
- + Observation guidée des pratiques mises en œuvre

3. Décryptage collectif & apports méthodologiques

- + Analyse des pratiques observées via des grilles de lecture RSE
- + Zoom sur les méthodologies utilisées (ISO 20121, économie circulaire, éco-conception, inclusion, sobriété...)

4. Atelier collaboratif : transposer à son contexte

- + Travail en sous-groupes sur les freins et leviers de transposition
- + Élaboration d'un plan d'action individuel ou d'équipe

5. Synthèse, engagement et clôture

- + Partage des projets d'adaptation
- + Évaluation des acquis et projection à 3-6 mois

Compétences visées

- Mobiliser des outils et grilles de lecture pour évaluer des pratiques responsables
- Analyser et transposer des pratiques durables dans son organisation
- Challenger et améliorer ses propres pratiques RSE à partir d'initiatives inspirantes

Points forts

- Formation immersive sur le terrain
- Témoignages d'acteurs inspirants
- Format innovant stimulant l'intelligence collective
- Application concrète aux contextes des participants

Taux de satisfaction

*Données à venir
(nouvelle formation)*

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Référent-es ou chargé-es de mission RSE / développement durable
- + Responsables communication, production, scénographie, technique
- + Porteurs et porteuses de projets engagés
- + Consultant-es ou professionnel-les de l'accompagnement à la transition

Prérequis

- Appétence pour les enjeux de transition écologique
- Expérience ou intérêt marqué pour les secteurs culture, sport, tourisme ou événementiel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un-e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Muriel Rapy](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

PARCOURS **WE**COUNT x ipama “STRATÉGIE CLIMAT & RSE”

Un parcours structurant pour réaliser son bilan carbone, poser les bases d'une stratégie climat, et construire un plan d'action RSE adapté aux enjeux de transition

OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux climat et RSE dans son secteur d'activité
- + Réaliser un Bilan Carbone (scopes 1, 2, 3) à l'échelle de sa structure
- + Co-construire une stratégie climat et un plan d'action RSE
- + Intégrer la transition écologique dans sa stratégie globale

PROGRAMME

Phase 1 - LANCEMENT DU PARCOURS (7h)

- + Fondamentaux RSE et enjeux climat
- + Méthodologie Bilan Carbone®
- + Dynamique collective
- + 1 journée en présentiel

Phase 2 - DIAGNOSTIC & ANALYSE (23h)

- + Réalisation du Bilan Carbone® (scopes 1, 2, 3)
- + Analyse des impacts, cartographie des parties prenantes, travail sur les leviers sectoriels (mobilité, numérique, alimentation, énergie...)
- + 9 sessions collectives (visio de 2h) + 5h de mentorat (bilan carbone et RSE)
- + Productions : Bilan Carbone, Cartographie Parties Prenantes, SWOT enjeux

Phase 3 - STRATÉGIE & PLAN D'ACTION RSE/CLIMAT(25h)

- + Élaboration d'une stratégie climat alignée avec la démarche RSE,
- + Construction d'un plan d'action structuré
- + Indicateurs et outils de pilotage
- + 1 journée en présentiel + 6 sessions collectives (visio de 2h) + 6h de mentorat (stratégie carbone + objectifs RSE et indicateurs d'évaluation)
- + Productions : Stratégie Climat + Plan d'action RSE

Phase 4 - CLÔTURE & PROJECTION (8h)

- + Restitution des productions
- + retours d'expérience
- + Pistes de reconnaissance (labels, communication...)
- + 1 jour en présentiel + 1h de mentorat (suivi du plan d'action et projection)
- + Productions : Synthèse de la démarche et perspectives

Présentation détaillée du parcours sur demande :
contactez-nous pour en savoir plus !



9 jours / 63h (sur 6 mois)



Min. **8** / Max. **12** structures



Par structure : 9900€ HT
4950€ HT / personne si 2 stagiaires*
3300€ HT / personne si 3 stagiaires



Présentiel + Distanciel
Synchrone

Compétences visées

- Évaluer les impacts environnementaux de sa structure via un Bilan Carbone
- Analyser les enjeux clés et cartographier ses parties prenantes
- Définir une stratégie climat cohérente avec ses enjeux RSE
- Formaliser un plan d'action structuré et suivi dans le temps

Points forts

- Une articulation unique entre RSE et climat
- Un accompagnement individualisé sur 6 mois
- Des outils mobilisables immédiatement
- Une plateforme carbone dédiée pour réaliser votre bilan carbone au cours de la formation
- Le croisement des expertises Ipama x WeCount

Taux de satisfaction

*Données à venir
(nouvelle formation)*

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Dirigeant.e.s, responsables RSE/DD,
 - + chargé.e.s de projet ou de mission,
 - + responsables d'activité ou de site,
 - + communicant.e.s, régisseur.se.s, etc.
- dans les secteurs de la culture, du sport, du tourisme et de l'événementiel

Durée et Modalités

- 63h de formation sur 6 mois
- 3 jours en présentiel - 15 classes virtuelles hebdomadaires (2h)
- 12h de mentorat individuel
- Accès à la plateforme carbone pendant 7 mois
- Supports accessibles pendant 5 ans

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Un parcours progressif alternant apports méthodologiques, travaux collaboratifs, mentorat individuel et mise en pratique via la réalisation concrète du Bilan Carbone®.

Les temps en présentiel facilitent la dynamique collective ; les sessions à distance permettent un ancrage régulier dans les réalités de terrain.

Modalités pédagogiques :

- + Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en modules
- + Cas pratiques
- + Questionnaire et exercices
- + Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- + Retours d'expériences

Prérequis

- Pas de prérequis formel
- Une sensibilité ou implication préalable dans des démarches environnementales est un plus
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un.e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :
marine@wecount.io

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est pensée comme un levier de progression tout au long du parcours :

- + **Avant la formation**
→ Un questionnaire permet d'identifier les besoins et le profil de chaque participant.e
- + **Pendant la formation**
→ L'appropriation des contenus est évaluée à travers des quiz, des échanges collectifs et surtout la réalisation progressive de livrables concrets (analyse SWOT, cartographie des parties prenantes, Bilan Carbone®, stratégie RSE, stratégie climat...)
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud permet de recueillir les impressions, les acquis et les pistes d'amélioration

Modalités d'inscription

Auprès de notre partenaire
[Wecount](https://wecount.io)

Inscription à réaliser maximum 1 mois avant le démarrage de la formation.

Formateurs / Formatrices

Le parcours est co-animé par des expert-es mobilisé-es par Ipama et WeCount, alliant compétences en Bilan Carbone®, stratégie climat, et accompagnement RSE dans les secteurs de la culture, du sport, du tourisme et de l'événementiel.

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

DÉVELOPPER UNE CULTURE COMMUNE DE LA RSE

Formation catalogue AFDAS sous l'intitulé "Les Fondamentaux de la RSE"

Engager la transformation écologique et solidaire de vos activités et événements : Pourquoi et comment ?



1 jour / 7h



Min. **4** / Max. **12** stagiaires



INTRA : sur devis



INTRA en présentiel ou distanciel au choix

OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux et les principes clés de la RSE
- + Identifier les leviers de transformation écologique et solidaire dans son secteur
- + Explorer les outils et méthodes pour structurer une démarche RSE cohérente
- + Poser les bases d'un plan d'action aligné avec la stratégie de sa structure

PROGRAMME

3 Modules pour découvrir et s'approprier :

- la RSE/RSO et ses applications dans l'événementiel
- la méthodologie pour engager une démarche RSE/RSO
- les étapes et leviers clés pour structurer et réussir sa démarche

MODULE 1 - DÉCOUVRIR LA RSE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL

- + Introduction : présentation de la formation + inclusion
- + Développement durable, responsabilité sociétale et transition écologique et sociale, de quoi parle-t-on ?
- + Spécificités propres à l'événementiel et présentation d'initiatives remarquables

MODULE 2 - DÉFINIR UN PLAN DE TRANSFORMATION STRATÉGIQUE

- + Comment s'engager ? Une méthode pour changer de modèle
- + Les premiers pas : réaliser le diagnostic de ses activités
 - o Dialogue parties prenantes
 - o Identification et analyse des enjeux

MODULE 3 - DÉCLINER OPÉRATIONNELLEMENT SA STRATÉGIE RSE

- + Construire son plan d'action
- + Activer les leviers clés de performance
- + Évaluer pour s'améliorer

Compétences visées

- Cartographier les enjeux RSE de son secteur et de son organisation
- Réaliser un premier diagnostic des pratiques de sa structure
- Choisir des outils et indicateurs adaptés à une démarche RSE
- Structurer les bases d'un plan d'action opérationnel

Points forts

- Approche progressive : de la compréhension à la mise en pratique
- Formation-action permettant de travailler concrètement sur le cas de son organisation
- Ateliers collaboratifs de mise en pratique
- Niveau d'expertise des formatrices et formateurs
- Apports actualisés sur les référentiels, labels et dispositifs existants

Taux de satisfaction

80%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Responsables ou chargé·es de mission en RSE, Développement Durable, QSE, RH...
- + Dirigeant·es, managers, référent·es de la démarche RSE
- + Consultant·es Développement Durable / RSE
- + Professionnel·les engagé·es dans une démarche de certification (ISO 20121) ou de labellisation
- + Toute personne motivée par une transition écologique et solidaire, même hors cadre de certification

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Prérequis

- Pas de prérequis
- Expérience en lien avec la RSE
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Muriel Rapy](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Chantal Carbone](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

ENGAGER UNE DÉMARCHE RSE/RSO

Un parcours structurant pour initier une stratégie de responsabilité sociétale adaptée à votre structure

OBJECTIFS

- + Comprendre les principes et cadres de référence de la RSE/RSO
- + Identifier et hiérarchiser les enjeux prioritaires de son secteur
- + Structurer une stratégie RSE/RSO adaptée à son organisation
- + Initier un plan d'action réaliste, outillé et mobilisateur
- + Organiser le pilotage et l'amélioration continue de sa démarche

Cette "formation-action" est conçue de manière à accompagner la montée en compétences de l'ensemble de l'équipe de l'organisation bénéficiaire. Le programme alterne des sessions en présentiel et des modules de suivi en visio-conférence pour soutenir sur la durée l'appropriation des concepts et outils délivrés ainsi que leur mise en œuvre concrète. Au-delà de la transmission de connaissances, l'objectif de cette formation est de favoriser l'évolution de l'organisation à travers la mise en place de sa démarche RSE/RSO.

PROGRAMME

1 - Fondamentaux de la RSE (1J - Présentiel)

- + Enjeux, contexte sectoriel et apports méthodologiques
- + Les premiers pas : réaliser le diagnostic de ses activités
- + Atelier "analyse de contexte"

2 - Analyse des parties prenantes (0,5J - 2 modules distanciel)

- + Cartographie parties prenantes (atelier)
- + Enquêtes parties prenantes (atelier)

3 - Stratégie RSE/RSO (1J - Présentiel)

- + Fresque de l'événementiel (atelier participatif et pédagogique)
- + Les enjeux clés pour son organisation
- + Ateliers : #1 "priorisation des enjeux" + #2 "hiérarchisation des enjeux"

4 - Fonction RSE (0,5J - 2 modules distanciel)

- + Missions
- + Compétences

5 - Mise en oeuvre de la stratégie RSE/RSO (2J - Présentiel)

- + Construire son plan d'action
- + Atelier "Co-construction du plan d'action RSE/RSO"
- + Activer les leviers clés de performance : achats, communication, veille
- + Mobiliser ses équipes
- + Atelier "Co-construction du plan de mobilisation"
- + Amélioration continue
- + Atelier "Indicateurs clés et pilotage du plan d'action"
- + Synthèse de la formation / feedback collectif
- + Évaluation



5 jours / 35h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTRA : sur devis



Mix présentiel / distanciel

Compétences visées

- Diagnostiquer les enjeux RSE de sa structure
- Hiérarchiser ses priorités et définir des axes d'engagement
- Structurer un plan d'action opérationnel
- Piloter et faire vivre une démarche RSE mobilisatrice

Points forts

- Une approche progressive, rythmée par l'alternance présentiel/distanciel
- Une formation-action au cœur des réalités sectorielles
- Des outils immédiatement activables dans sa structure
- Un accompagnement par une équipe experte de la transition et de l'animation de démarches RSE/RSO

Taux de satisfaction

98%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Équipes impliquées dans la conception, la mise en œuvre ou l'évolution d'une démarche RSE/RSO, au sein des secteurs de la culture, du sport, du tourisme ou de l'événementiel :

- + Référent-es RSE ou transition écologique
- + Responsables de projet, de production ou de service
- + Dirigeant-es, cadres intermédiaires, chargé-es de mission
- + Collaborateur-rices engagé-es ou amené-es à contribuer à la démarche

Prérequis

- Aucune connaissance préalable en matière de RSE/RSO n'est indispensable
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base
- Motivation réelle à s'impliquer activement dans la formation et à faire évoluer les pratiques de sa structure

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :
referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

VALORISER SES ENGAGEMENTS : MESURE D'IMPACT ET COMMUNICATION RESPONSABLE

Une journée pour apprendre à piloter la mesure de ses impacts
et mettre en récit ses engagements
de manière crédible, cohérente et impactante

OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux de la mesure d'impact dans une démarche RSE
- + Identifier des indicateurs d'impact pertinents en lien avec son activité
- + Décrypter les principes de la communication responsable
- + Construire un plan de communication RSE aligné avec sa stratégie



1 jours / 7h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 700€HT
ESS : 600€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

PROGRAMME

Module 1 – Pourquoi mesurer son impact ?

- + Raison d'être, utilité et limites des démarches de mesure d'impact
- + Liens avec la RSE, l'évaluation, la labellisation, la CSRD...

Module 2 – Identifier les bons indicateurs

- + Typologie d'indicateurs : moyens, résultats, effets, impacts
- + Critères SMART et logique d'impact
- + Atelier : construire un début de tableau de bord

Module 3 – Donner du sens : récit, narration et preuves

- + Construire une narration RSE cohérente et vérifiable
- + Hiérarchie de l'information : vision, engagements, actions, résultats
- + Étude de cas : benchmark de communications réussies

Module 4 – Les grands principes de la communication responsable

- + Comprendre les grands enjeux : sobriété, éthique, transparence, efficacité
- + S'approprier les étapes d'une communication responsable : de la stratégie à l'évaluation
- + Utiliser les outils pratiques de l'ADEME : quiz d'auto-diagnostic, fiches pratiques, grilles d'analyse
- + Atelier : analyser et adapter un support de communication existant

Module 5 – Élaborer son plan de communication RSE

- + Objectifs, cibles, messages clés, canaux
- + Atelier : canevas de plan de communication adapté à sa structure

Compétences visées

- Identifier les leviers de valorisation de sa démarche RSE
- Construire des indicateurs d'impact
- Élaborer un plan de communication responsable
- Distinguer les outils de communication pertinents selon sa stratégie

Points forts

- Formation-action avec outils concrets directement transposables
- Travaux sur les cas réels des participants
- Animation par des formateurs experts RSE et communication

Taux de satisfaction

*Données à venir
(nouvelle formation)*

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Responsables RSE / développement durable
- + Chargé-es de communication, de mission ou de projet
- + Dirigeant-es ou porteur-ses de projets engagés
- + Structures en cours de labellisation ou de structuration de leur stratégie d'impact

Prérequis

- Familiarité avec les démarches RSE ou projets à impact
- Implication dans la communication ou le pilotage d'actions engagées
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un-e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :
referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Muriel Rapy](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Bénédicte Delu De Cal](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

RSE Saison 2 : Renforcer, Structurer, Incarner

Un parcours de formation à programmer sur 4 à 6 mois pour consolider sa démarche et embarquer son écosystème



PRIVATISÉ
(INTRA)



MONTÉE EN
PUISSANCE

OBJECTIFS

- + Renforcer la capacité à mobiliser, embarquer et coopérer avec les parties prenantes internes et externes
- + Déployer concrètement sa stratégie RSE sur des leviers clés (achats responsables, économie circulaire, carbone, etc.)
- + Maîtriser les clés d'une communication RSE sincère, cohérente et sans greenwashing



3 à 4 jours / 21 à 28h
6 à 8 modules de 3h30
(2 en option)



Min. **4** / Max. **12** stagiaires



INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

PROGRAMME

Module 1 - Rendre la RSE désirable et embarquer durablement

- + Travailler l'adhésion interne, la posture d'animation et la communication mobilisatrice
- + Jeux de rôle / Atelier storytelling RSE / Focus com interne

Module 2 - Dialoguer et coopérer avec ses parties prenantes

- + Identifier, écouter, associer et faire coopérer ses parties prenantes
- + Cartographie PP / Outils de dialogue et de mobilisation / Ateliers

Module 3 - Piloter, mesurer et structurer sa démarche RSE

- + Construire un système de pilotage et de suivi adapté à son organisation, avec ou sans visée de certification
- + Référentiels / Système de Management / Mesure d'impact

Module 4 - Déploiement opérationnel I : Achats responsables & Économie circulaire

- + Approfondir les leviers clés de l'activation de la stratégie RSE
- + Focus achats responsables / Atelier économie circulaire

Module 5 - Déploiement opérationnel II : Carbone & transition environnementale

- + Comprendre les enjeux carbone et engager une trajectoire de réduction
- + Scopes / Méthodo / Outils et Solution / Simulation / Pistes d'action

Module 6 - Valoriser ses engagements et projeter sa démarche

- + Formaliser ses engagements, éviter le greenwashing, se projeter dans l'avenir
- + Atelier storytelling RSE (partie 2) / Présentation croisée / Actualisation plan d'action

Module 0 - Rendre la RSE désirable et embarquer durablement

- + Bilan post accompagnement RSE, identifier les axes prioritaires de progression, démarrer la construction d'une grille d'audit interne personnalisée
- + Atelier d'échange de pratiques / méthodo audit interne / grille de maturité

Module 5 bis - Déploiement opérationnel III : Enjeux sociaux

- + Explorer les enjeux sociaux dans la RSE et identifier des pistes d'action concrètes
- + Parcours guidé inclusion et accessibilité / Focus prévention et lutte contre les VHSS

Compétences visées

- Analyser sa maturité RSE
- Construire un dispositif de pilotage RSE structuré
- Mobiliser ses parties prenantes
- Déployer des actions concrètes
- Valoriser ses engagements
- Porter et incarner la démarche RSE en interne

Points forts

- Formation-action permettant de travailler concrètement sur le cas de son organisation
- Ateliers collaboratifs de mise en pratique
- Niveau d'expertise des formatrices et formateurs
- Travaux intersessions (mise en pratique, outils, échanges entre pairs)

Taux de satisfaction

*Données à venir
(nouvelle formation)*

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Équipes engagées dans une démarche RSE/RSO au sein des secteurs de la culture, du sport, du tourisme ou de l'événementiel, notamment :

- + Référent-es ou pilotes RSE
- + Cadres, chef-fes de projet, responsables de service ou de site
- + Dirigeant-es souhaitant renforcer l'impact de leur stratégie RSE
- + Collaborateur-rices ayant suivi un accompagnement type Appui Conseil RSE de l'Afdas

Prérequis

- Avoir participé à une première démarche RSE ou suivi une formation de niveau introductif
- Être motivé-e pour structurer, approfondir ou relancer une stratégie RSE au sein de sa structure
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un-e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :
referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Frank d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

Formations pour les expert·es RSE

Renforcer l'expertise et la capacité d'action



Conçues pour les référent·es RSE, chargées de mission ou directions engagées, ces formations permettent d'approfondir des enjeux stratégiques, réglementaires ou managériaux. Elles outillent les expert·es pour structurer une gouvernance, mobiliser les équipes ou piloter un plan d'action ambitieux.

→ **Pour approfondir, structurer, piloter avec impact**

MANAGER LA RSE

Formation catalogue AFDAS sous l'intitulé "Intégrer le Développement Durable dans sa pratique managériale"

Outils des référent-es RSE pour structurer, animer et incarner la démarche au sein de leur organisation

OBJECTIFS

Cette formation permet de comprendre, expérimenter et s'approprier les leviers de management responsables pour engager son organisation dans une transition cohérente et structurée. Elle vise à :

- + Clarifier les enjeux liés à la fonction RSE et à son positionnement managérial
- + S'approprier les étapes clés d'une démarche RSE et les outils pour la piloter
- + Identifier les rôles, missions et compétences du/de la référent-e RSE
- + Partager des bonnes pratiques et retours d'expérience
- + Repartir avec des pistes concrètes d'action adaptées à son contexte

PROGRAMME

Module 1 – Manager une démarche RSE

Objectif : Comprendre les fondamentaux et expérimenter les outils d'animation

- + Introduction et cadrage
- + Pourquoi s'engager ? Données clés à partager pour sensibiliser
- + Outils et cas pour illustrer des démarches concrètes
- + Le pilotage et l'animation de la démarche RSE
→ *Travail collaboratif : expérimenter une séquence d'animation*
- + Échange et synthèse collective

Module 2 – Exercer la fonction RSE

Objectif : Identifier son rôle, sa mission et ses ressources pour agir

- + Retour d'expérience et introduction
- + La fonction RSE : positionnement dans l'organigramme, perception, rôles
- + Les missions et la valeur ajoutée de la fonction RSE
- + Compétences clés : hard/soft skills, fiches de poste, profils-types
→ *Atelier : construction collective d'une fiche de poste idéale*
- + Difficultés et facteurs de succès pour (re)lancer une démarche
- + Clôture et synthèse



1 jour / 7h



Min. **4** / Max. **12** stagiaires



INTER (par stagiaire) : 700€HT
ESS : 600€HT · AFDAS : 455€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

Compétences visées

- Expliquer les enjeux d'une démarche RSE dans leur contexte
- Identifier les leviers d'action à mobiliser en interne
- Animer une démarche RSE avec les parties prenantes
- Contribuer à structurer la fonction et la feuille de route RSE

Points forts

- Focus sur la posture et les missions du/de la référent-e RSE
- Outils directement transposables en interne
- Pédagogie active et collaborative
- Ancrage sectoriel (culture, sport, tourisme, événementiel)
- Expertise Ipama en stratégie RSE

Taux de satisfaction

93%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Référent-es ou chargé-es de mission RSE / développement durable
- + Cadres, responsables d'équipe ou dirigeant-es souhaitant intégrer la RSE dans leur pratique
- + Consultant-es ou professionnel-les de l'accompagnement à la transition
- + Acteurs en cours de labellisation ou d'évaluation (ISO 20121, Lucie, Engagé RSE...)

Prérequis

- Connaissance des bases du développement durable et de la RSE
- Implication dans une démarche RSE ou de transition en interne
- À l'aise avec les outils bureautiques et les environnements collaboratifs

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un-e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Muriel Rapy](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Chantal Carbone](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

MOBILISER SES ÉQUIPES AUTOUR DE LA RSE

Renforcer l'adhésion collective pour faire vivre sa stratégie de transition

OBJECTIFS

- + Identifier les facteurs d'engagement dans un contexte de transition
- + S'outiller pour animer une dynamique collective autour de la RSE
- + Adapter son positionnement selon les profils et résistances rencontrées
- + Construire un plan d'action réaliste pour mobiliser ses équipes

PROGRAMME

Module 1 - Pourquoi mobiliser ?

- + Retour sur les fondamentaux d'une démarche RSE
- + Conditions clés d'un engagement réussi
- + Principales étapes d'une démarche crédible
- + Jeu de questions/réponses sur les expériences des stagiaires

Module 2 - Comment mobiliser ?

- + Étude de cas + temps d'échange et de débat
- + Piloter le plan d'action
- + Clarifier les responsabilités
- + Gérer les équipes
- + Mobiliser autour de l'ambition / du sens
- + Déployer la RSE sur le terrain

Module 3 - Concevoir un plan d'engagement pour mobiliser

- + Présentation de l'outil / Contenus incontournables / Items clés
- + 3 séquences autour de la logique temporelle (avant/pendant/après l'événement)
- + Travaux en sous-groupes
- + Débrief collectif de chaque séquence
- + Construction de son propre outil

Conclusion

- + Synthèse de la journée
- + Temps d'évaluation et d'engagement



PRIVATISÉ
(INTRA)



MONTÉE EN
PUISSANCE



1 jour / 7h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 700€HT

ESS : 600€HT

INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

Compétences visées

- Analyser les freins et leviers d'engagement dans son équipe
- Concevoir des actions de mobilisation adaptées à son contexte
- Animer une dynamique collective autour d'une démarche RSE
- Ajuster sa communication et sa posture face aux différentes parties prenantes

Points forts

- Une approche concrète et ancrée dans les réalités de terrain
- Des outils mobilisables immédiatement pour créer l'adhésion
- Des mises en situation pour ajuster sa posture d'animation
- Une formation centrée sur l'humain, la coopération et la transition

Taux de satisfaction

90%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Professionnel·les en charge de faire vivre une démarche RSE au sein de leur structure :

- + Référent·es RSE, développement durable ou ISO 20121
- + Dirigeant·es, responsables d'équipe ou de projet
- + Chargé·es de production, logistique ou coordination d'événements
- + Toute personne souhaitant renforcer l'adhésion autour d'une stratégie de transition

Prérequis

- Connaître les enjeux et principes de la RSE
- Être engagé·e dans une démarche RSE ou en voie de structuration
- Avoir une fonction d'encadrement ou d'animation d'équipe (salarié·es, bénévoles, prestataires...)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Muriel Rapy](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Chantal Carbone](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Au-delà de l'obligation, construire un outil de pilotage stratégique

OBJECTIFS

- + Comprendre les principes et apports de l'analyse de double matérialité
- + Identifier les étapes clés et les données nécessaires à sa mise en œuvre
- + S'approprier une méthode et des outils pour conduire l'analyse dans son organisation
- + Poser les bases d'une priorisation des enjeux RSE en réponse aux cadres normatifs ou réglementaires

PROGRAMME

Module 1 – Comprendre la logique de double matérialité

- + Origines et concepts clés
- + Matérialité simple vs double
- + Focus sur les référentiels clés (CSRD, ISO 20121:2024...)
- + Temps d'échanges : diagnostic des pratiques des participants

Module 2 – Analyse des risques et des enjeux

- + Introduction à l'analyse des risques : définition, typologies (environnementaux, sociaux, économiques) et liens avec la double matérialité
- + Identification des impacts associés au secteur événementiel
- + Atelier cartographie et priorisation

Module 3 - Consultation des parties prenantes

- + Simulation d'une consultation :
 - o identification des parties prenantes critiques
 - o élaboration d'un plan de consultation
 - o exploitation des résultats

Module 4 - Élaboration de la matrice

- + Atelier collaboratif :
 - o Co-construction d'une matrice de double matérialité à partir des risques et enjeux identifiés.
 - o Intégration des priorisations et validation des résultats

Module 5 - Synthèse et perspectives

- + Récapitulatif des apprentissages
- + Réflexion sur l'intégration de la matrice dans les stratégies organisationnelles
- + Échanges sur les défis pratiques rencontrés
- + Évaluation



PRIVATISÉ
(INTRA)



MONTÉE EN
PUISSANCE



1 jour / 7h

Format adapté sur 0,5J possible sur demande



Min. **4** / Max. **12** stagiaires



INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

Compétences visées

- Comprendre la logique de double matérialité et ses finalités
- Identifier et croiser des enjeux internes et externes à sa structure
- Utiliser une méthode pour construire une matrice de matérialité
- Dégager des priorités RSE en appui à la stratégie de son organisation

Points forts

- Une méthode mobilisable dès la sortie de formation
- Des outils concrets pour structurer et visualiser les priorités RSE
- Une approche progressive : de la compréhension à l'appropriation
- Un format court centré sur l'essentiel, activable dans tout secteur

Taux de satisfaction

90%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Référent-es ou responsables RSE, QSE, développement durable
- + Chargé-es de mission, consultant-es ou chef-fes de projet en transition écologique
- + Dirigeant-es ou cadres impliqués dans la structuration d'une stratégie RSE
- + Toute personne amenée à contribuer à une analyse de matérialité au sein de son organisation

Prérequis

- Connaissance de base des enjeux RSE
- Intérêt pour la structuration d'une stratégie ou d'un reporting RSE
- Avoir une vision d'ensemble de son organisation (activités, parties prenantes, enjeux)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un-e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT & RSE

Pour les actrices et les acteurs de la transition environnementale et sociétale qui souhaitent renforcer leurs savoir-faire & savoir-être afin d'accompagner leurs clients ou collaborateurs à changer de pratiques.

OBJECTIFS

- + Comprendre les dynamiques d'un processus de changement individuel et collectif
- + Identifier les leviers pour construire un cadre d'accompagnement adapté
- + Explorer les postures utiles pour faciliter l'évolution des pratiques
- + Concevoir un dispositif d'accompagnement à partir d'un cas concret

PROGRAMME

Jour 1 - Comprendre le changement

- + **Introduction** : présentation du programme, partage des attentes et présentation des participants, définition des accords de groupe
- + **Module 1 : Comprendre les étapes du changement**
- + **Module 2 : Changement et diffusion sociale**
- + **Module 3 : Écologie, changement et deuil**

Pour chaque module :

- Présentation du modèle théorique
 - Modèle de changement de Proschaska et DiClemente (module 1)
 - Modèle d'Everett Rogers sur la diffusion de l'innovation (module 2)
 - Modèle d'Elisabeth Kübler-Ross sur le deuil et la perte (module 3)
- Identification des enjeux, résistances et modes d'accompagnement, à chaque étape d'un processus de changement.
- Travaux en sous-groupe (lien avec ses missions ou projets professionnels)

Jour 2 - Pour mieux l'accompagner

- + **Module 4 : Résistances, motivations et Besoins**
 - Exploration d'un cas concret apporté par les stagiaires
 - Apports théoriques issus de la communication non violente
 - Mise en pratique personnelle (exercice d'écoute active)
- + **Module 5 : Au-delà des résistances**
 - Apports théoriques sur la dissonance cognitive, les stratégies d'évitements
 - Lien avec les étapes du processus de changement
 - Analyse collaborative : comment accueillir et accompagner une résistance au changement ?
- + **Module 6 : Trois « Héros » pour un changement**
 - Portraits types des 3 postures d'accompagnement (expertise, animation, facilitation)
 - Jeux de rôles : mise en situation et analyse des 3 postures
 - Atouts, limites, et contribution au processus de changement pour chaque posture
 - Temps personnel de bilan et d'analyse des pratiques
- + **Module 7 : Synthèse des enjeux des processus de changement**
 - Mise en perspective de l'ensemble des acquis de la formation
 - Focus sur l'évaluation d'un processus de changement
- + **Évaluation et Clôture**



MULTI
STRUCTURES
(INTER)



PRIVATISÉ
(INTRA)



MONTÉE EN
PUISSANCE



2 jours / 14h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 1400€HT
ESS : 1200€HT · AFDAS : 910€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

Compétences visées

- Identifier les étapes et les leviers d'un processus de changement
- Adapter son accompagnement aux résistances et besoins identifiés
- Utiliser des modèles et outils pour faciliter la transformation
- Mobiliser les postures adéquates selon les situations
- Concevoir un dispositif d'accompagnement à partir d'un cas réel

Points forts

- Formation-action appuyée sur des situations concrètes des participants
- Apports issus de modèles éprouvés
- Jeux de rôles et ateliers collaboratifs pour explorer les postures d'accompagnement
- Approche croisée : théorie, pratique et retours d'expériences

Taux de satisfaction

88%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Responsables ou chargé·es de mission en RSE, Développement Durable, QSE, RH...
- + Dirigeant·es, managers, référent·es de la démarche RSE
- + Consultant·es Développement Durable / RSE
- + Professionnel·les engagé·es dans une démarche de certification (ISO 20121) ou de labellisation
- + Toute personne souhaitant accompagner des changements de pratiques dans son organisation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Prérequis

- Maîtriser les fondamentaux de la RSE
- Exercer son activité au sein d'une structure engagée dans une démarche RSE
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Anne Angebault](#)
[Matthieu Dubourg](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

S'ENGAGER POUR DES ÉVÉNEMENTS PLUS RESPONSABLES AVEC L'ISO 20121:2024

Les clés pour mettre en place un système de management responsable au sein de sa structure

OBJECTIFS

- + Comprendre les principes et exigences de la norme ISO 20121:2024
- + Identifier les leviers d'un système de management responsable
- + Appliquer la logique PDCA à une démarche de certification RSE
- + Se préparer à piloter ou contribuer à une démarche ISO 20121

PROGRAMME

Pré-formation – Se préparer avec le module e-learning

- + Accès à un module e-learning pour se replonger dans les fondamentaux RSE, les référentiels clés (ISO 26000, ODD...) et vérifier les acquis de base
- + Un score de 15/20 au quiz est recommandé pour suivre la formation dans les meilleures conditions

Situer la norme ISO 20121:2024 et ses finalités

- + Introduction à la norme, logique PDCA, périmètre et certification
- + Démarrage du cas fil rouge - une structure fictive à accompagner
- + Quiz interactif et échanges

Planifier une démarche responsable : Chapitres 4, 5 & 6 (1ère partie)

- + Contexte, enjeux, parties prenantes, leadership et politique RSE
- + Atelier 1 : cartographie parties prenantes & contexte PESTEL / SWOT
- + Temps d'échange : formuler une politique RSE
- + Atelier 2 : matrice des enjeux & cartographie des risques

Structurer le déploiement : Chapitres 6 (suite) & 7

- + Définir objectifs, plan d'action et planification des changements
- + Identifier les ressources, compétences, com' et doc
- + Atelier 3 : élaboration d'un plan d'action concret
- + Temps d'échange : rôles, responsabilités, compétences et communication responsable

Mettre en œuvre et améliorer le système : Chapitres 8, 9 & 10

- + Mise en œuvre opérationnelle, évaluation, audit, amélioration continue, revue de direction
- + Atelier 4 : élaboration d'indicateurs & revue de direction

Synthèse - Capitaliser les apprentissages

- + Restitutions croisées
- + Clôture et remise des ressources
- + Plans d'actions personnel



2 jours / 14h
+ module e-learning (3h30)



Min. **4** / Max. **12** stagiaires



INTER : voir [UNIMEV](#)
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel
+ module d'intro en e-learning

Compétences visées

- Analyser les exigences de la norme ISO 20121:2024
- Traduire ces exigences en actions concrètes dans sa structure
- Construire ou améliorer un système de management responsable
- Mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue alignée avec la norme

Points forts

- Décryptage complet et à jour de la norme ISO 20121:2024
- Cas concrets et partages d'expérience issus de secteurs variés
- Outils pratiques pour piloter une démarche certifiable
- Formation animée par des experts de la RSE et de la norme ISO 20121

Taux de satisfaction

90%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Responsables ou référent-es RSE, développement durable, QSE
- + Consultant-es ou chef-fes de projet en charge d'une démarche de certification
- + Dirigeant-es, managers ou coordinateur-ices impliqué-es dans la transition écologique et solidaire
- + Professionnel·les souhaitant mettre en œuvre ou renforcer un système de management responsable

Prérequis

- Maîtrise des concepts de base de la RSE
- Expérience professionnelle en lien avec la RSE, la gestion de projet ou la qualité
- Un module e-learning préparatoire est à suivre en amont de la formation pour valider les acquis minimum (un score de 15/20 au questionnaire préalable est recommandé)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Jean-Claude Herry](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

ISO 20121:2024

Les clés de la mise à jour

Intégrer les évolutions de la norme dans son système de management responsable



PRIVATISÉ
(INTRA)



MONTÉE EN
PUISSANCE



0,5 jour / 3h30



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

OBJECTIFS

- + Comprendre les évolutions de la norme ISO 20121 dans sa version 2024
- + Analyser les changements et leurs implications concrètes
- + Identifier les leviers d'adaptation de son système de management
- + Expérimenter la mise en pratique des nouvelles exigences

PROGRAMME

Sujet 1 – Comprendre les évolutions de la norme ISO 20121:2024

- + Origines et finalités de la mise à jour
- + Enjeux et axes de transformation de la nouvelle version

Sujet 2 - Comprendre et analyser les évolutions de la version 2024

- + Analyse des évolutions chapitre par chapitre
- + Temps d'échange sur la philosophie de la norme et les implications concrètes de chaque changement

Sujet 3 - Mettre en pratique les nouvelles exigences

- + Atelier réflexion-action sur la mise en pratique dans son système d'une évolution-clé (à choisir)

Sujet 4 - Conclusion

- + Pistes d'ajustement pour l'intégration des changements dans la démarche RSE de son organisation

Compétences visées

- Analyser les évolutions de la norme ISO 20121:2024 et leurs implications opérationnelles
- Évaluer l'impact des nouvelles exigences sur sa démarche actuelle
- Adapter son système de management aux évolutions identifiées
- Traduire une exigence nouvelle en action concrète dans son organisation

Points forts

- Décryptage clair et synthétique des évolutions de la norme ISO 20121:2024
- Mise en lien directe avec les outils et pratiques des participant-es
- Ateliers collaboratifs pour tester des ajustements concrets sur son SMR
- Formation animée par des expert-es de la norme

Taux de satisfaction

94%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Professionnel·les impliqué·es dans la mise en œuvre ou l'évolution d'un système de management responsable :

- + Référent·es ou responsables RSE, développement durable, qualité
- + Chargé·es de mission ou consultant·es accompagnant des démarches ISO 20121
- + Responsable événementiel, logistique ou production dans des structures engagées
- + Toute personne souhaitant intégrer les évolutions de la norme dans ses pratiques

Prérequis

- Connaissance préalable de la norme ISO 20121 version 2012 (ou expérience dans sa mise en œuvre)
- Être en réflexion ou déjà engagé·e dans une démarche de management responsable

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :
referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

AUDIT INTERNE ISO 20121

Maîtriser la méthodologie d'audit interne appliquée à l'ISO 20121 :
préparation, réalisation et suivi post audit



PRIVATISÉ
(INTRA)



MONTÉE EN
PUISSANCE



2 jours / 14h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 1400€HT
ESS : 1200€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

OBJECTIFS

- A l'issue de la formation les participants seront capables de :
- + Expliquer les exigences principales de la norme ISO 20121 et leur interprétation
 - + Construire un plan d'audit conforme à la norme ISO 20121
 - + Identifier et analyser les éléments de preuve pertinents à recueillir lors d'un audit interne
 - + Conduire un audit interne selon les étapes clés du processus (réunions, questionnement, formulation des constats...)
 - + Formuler les écarts constatés et proposer des pistes d'amélioration

PROGRAMME

Introduction & attentes

- + Présentation de la formation, des participant-es et de leurs attentes
- + Définition spontanée de l'audit

Maîtriser la norme ISO 20121

- + Exigences principales / Approche processus / Amélioration continue
- + Format : jeu de questions / réponses

Préparer un audit interne

- + Élaboration du plan d'audit
- + Choix des éléments à auditer, des preuves à recueillir, des parties prenantes à interroger
- + Format : Atelier en sous-groupes

Conduire l'audit

- + Techniques de questionnement
- + Conduite des réunions d'ouverture et de clôture
- + Communication avec les audités
- + Format : jeux de rôle

Constater, conclure et améliorer

- + Identifier et formuler les écarts (non-conformités, remarques, points forts)
- + Élaborer un plan d'actions correctives
- + Suivi post-audit et rédaction du rapport
- + Format : cas pratique + grille d'analyse + échanges guidés

Conclusion & évaluation

- + Synthèse des acquis
- + Préconisations personnalisées
- + Questionnaire de satisfaction
- + Format : débrief collectif

Compétences visées

- Réaliser un audit interne ISO 20121 de manière structurée et efficace
- Identifier les écarts et formuler des constats pertinents
- Proposer des actions d'amélioration adaptées

Points forts

- Animation par un expert de la norme ISO 20121
- Formation 100 % orientée terrain avec ateliers et jeux de rôle
- Outils pratiques et supports réutilisables après la formation
- Nombreuses mises en situation sur des cas concrets
- Approche participative favorisant l'échange entre pairs

Taux de satisfaction

87%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Professionnel·les amené·es à conduire ou préparer un audit interne ISO 20121 :

- + Référent·es ou responsables RSE, QSE, développement durable
- + Consultant·es ou chargé·es de mission accompagnant des démarches de certification
- + Responsable événementiel, logistique ou production dans une organisation engagée
- + Toute personne impliquée dans une démarche d'amélioration continue ou de SMR

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Prérequis

- Connaissance préalable des fondamentaux de la norme ISO 20121
- Une expérience en lien avec la RSE ou la gestion de projet est recommandée
- Aisance avec les outils bureautiques courants

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

Formations métiers & filières

Faire évoluer les pratiques sur le terrain



Parce que chaque métier est concerné, ces formations sont conçues pour accompagner la transition au plus près des réalités de vos équipes. Elles s'ancrent dans les spécificités de vos secteurs (culture, sport, tourisme, événementiel...) et outillent les professionnel·les sur des sujets opérationnels comme les achats, les partenariats ou le numérique.

→ **Pour ancrer la RSE dans tous les métiers, parce que tous sont concernés !**

ACHATS RESPONSABLES

Pour les acteur·rices de l'événementiel, du sport, de la culture et du tourisme souhaitant traduire leurs engagements RSE dans leurs pratiques d'achat.



2 jours / 14h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 1400€HT
ESS : 1200€HT · **AFDAS** : 910€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux RSE liés aux achats
- + Comprendre les rôles et responsabilités de chacun afin de pouvoir faire évoluer sa chaîne de valeur
- + Acquérir les clés et ressources pour mettre en place une démarche d'achats responsables et un plan d'action dans son organisation (critères RSE, KPI...)
- + Etre en capacité de faire évoluer sa façon de faire et de valoriser son organisation

PROGRAMME

Module 1 - Comprendre les enjeux des achats responsables

- + Définition et grands principes des achats responsables
- + Enjeux RSE associés aux achats dans vos secteurs
- + Place des achats dans la chaîne de valeur et la démarche RSE
- + Analyse des pratiques actuelles et inspirations externes

Module 2 - Structurer une démarche d'achats responsables

- + Étapes clés d'un processus achat responsable
- + Rôles et responsabilités internes
- + Outils mobilisables à chaque étape du cycle achat
- + Réglementation et spécificités de la commande publique

Module 3 - Cibler ses besoins et choisir ses fournisseurs

- + Clarification du besoin et critères RSE associés
- + Identification des familles d'achats prioritaires
- + Pondération des critères et sélection des fournisseurs
- + Atelier : construire une grille de sélection responsable

Module 4 - Formaliser et suivre la relation fournisseur

- + Intégration des critères RSE dans les contrats
- + Suivi de la performance et évaluation des engagements
- + Gestion de la relation fournisseur et fin de vie des produits
- + Atelier : construire un plan de progrès ou un indicateur clé

Compétences visées

- Analyser ses pratiques d'achat à l'aune des enjeux RSE de son secteur
- Intégrer des critères responsables dans ses cahiers des charges et appels d'offres
- Structurer un processus achat responsable de bout en bout
- Dialoguer avec ses fournisseurs dans une logique de progrès et de coopération

Points forts

- Approche concrète et progressive, adaptée aux réalités de terrain
- Outils mobilisables à chaque étape du processus achat
- Illustrations issues de vos secteurs d'activité
- Intervenant·es expert·es en RSE, achats et accompagnement de la transition

Taux de satisfaction

86%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Professionnel·les de l'événementiel, du sport, de la culture ou du tourisme en charge :

- + des achats,
- + de la RSE
- + de la gestion de projets

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Prérequis

- Expérience en achats ou participation régulière à des processus d'achat dans son organisation. Expérience en lien avec la RSE
- Intérêt pour les démarches RSE.

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Sylvère Chamoin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

PARTENARIATS ENGAGÉS

Construire des partenariats responsables dans un contexte de transition écologique et solidaire



OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux et les principes d'un partenariat responsable
- + Identifier les leviers de transformation pour aligner sponsoring et RSE
- + Co-construire une stratégie de partenariat à impact avec ses parties prenantes
- + Mobiliser les outils pour piloter une démarche de sponsoring responsable



1,5 jours / 10h30



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

PROGRAMME

Pourquoi engager une démarche de partenariats responsables ?

- + Contexte de transition écologique et solidaire
- + Enjeux du sponsoring aujourd'hui
- + RSE et marketing comme leviers de transformation
- + Atelier collaboratif : réflexion sur les tensions et opportunités

Définir collectivement ce qu'est un "partenariat engagé"

- + Cadres réglementaires et repères clés
- + Co-construction d'une définition à partir des pratiques des participants
- + Atelier : formulation d'une définition partagée puis "crash-test"

Structurer une démarche de partenariat responsable

- + Présentation d'outils
- + Objectifs, indicateurs et étapes clés d'une démarche responsable
- + Atelier : décryptage du cycle du partenariat + intégration de la RSE étape par étape

Construire et activer un partenariat à impact

- + De la prospection à l'engagement des parties prenantes
- + Négociation, activation, communication responsable
- + Jeux de rôles : négociation, pitch et activation de partenariat

Bilan et ancrage des apprentissages

- + Synthèse collective
- + Restitution des éléments clés
- + Plans d'actions individuels
- + Exercice : carte mentale ou support personnel de synthèse

Compétences visées

- Analyser un partenariat au regard des enjeux RSE
- Co-construire une définition adaptée à son contexte et ses valeurs
- Intégrer la RSE à chaque étape du cycle du partenariat
- Élaborer une stratégie de sponsoring responsable, de la prospection à l'activation

Points forts

- Formation-action ancrée dans les pratiques et projets des participants
- Ateliers collaboratifs pour co-construire des solutions adaptées à son contexte
- Mise en situation via jeux de rôles, pitches et exercices pratiques
- Outils et repères concrets pour intégrer la RSE dans sa stratégie de sponsoring

Taux de satisfaction

87%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Responsables ou chargé-es des partenariats, du marketing ou de la communication
- + Dirigeant-es ou responsables RSE dans les secteurs du sport, de la culture, du tourisme ou de l'événementiel
- + Consultant-es ou chef-fes de projet impliqués dans le développement de partenariats à impact

Prérequis

- Connaissance de base des enjeux RSE
- Maîtrise des outils bureautiques
- Connaissance de la stratégie ou des projets partenariaux de sa structure

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un-e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Frank d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Alexandra Delétang-Chesneau](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Comprendre et maîtriser l'impact du numérique dans les activités culturelles et créatives



OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux et les principaux impacts du numérique dans la perspective de poser les bases d'une première stratégie numérique responsable au sein d'une organisation
- + Connaître les principaux indicateurs pour évaluer l'impact environnemental du numérique
- + Découvrir le cadre réglementaire
- + Découvrir les bonnes pratiques du numérique responsable
- + S'approprier les ressources du numérique responsable : guides, référentiels, réseaux professionnels, calculateurs, services numériques responsables

PROGRAMME

Jour 1 - Comprendre les impacts du numérique dans les pratiques culturelles

- + Introduction & tour de table
- + Enjeux environnementaux du numérique dans un contexte culturel
- + Impacts spécifiques du numérique dans le secteur culturel : production, diffusion, communication
- + Le cycle de vie des équipements : fabrication, usage, fin de vie
- + Atelier : inventaire et analyse de son matériel professionnel
- + Bonnes pratiques numériques : stockage, visio, réseaux sociaux, streaming
- + Écoconception de services et supports numériques (sites, visuels, vidéos)

Jour 2 - Intégrer le numérique responsable dans ses projets et sa structure

- + Cadre réglementaire, référentiels et ressources utiles
- + Atelier : évaluer l'impact d'un outil ou d'un usage numérique courant
- + Intégrer le numérique responsable dans un projet culturel
- + Low tech & sobriété numérique : outils, approches, retours d'expérience
- + Communication responsable : messages, formats, choix techniques
- + Atelier : rédaction d'une charte ou plan d'engagement numérique
- + Atelier : « mon premier pas » – définir une action concrète à mettre en œuvre



2 jours / 14h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 1400€HT
ESS : 1200€HT · **AFDAS** : 728€HT
INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

Compétences visées

- Expliquer les impacts environnementaux du numérique dans son secteur
- Évaluer ses usages numériques et identifier des leviers de réduction
- Mettre en œuvre des pratiques numériques responsables dans ses projets
- Agir avec discernement et esprit critique face aux outils et pratiques numérique

Points forts

- Formation adaptée aux réalités du secteur culturel
- Outils concrets pour évaluer et réduire ses impacts numériques
- Alternance d'apports, d'ateliers et de retours d'expérience
- Animation par une experte en transition des industries culturelles

Taux de satisfaction

90%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Professionnel·les de la culture, du spectacle, de l'audiovisuel ou de la musique utilisant le numérique dans leurs activités de production, diffusion ou communication.

Prérequis

- Utiliser régulièrement des outils numériques
- Avoir un intérêt pour les enjeux de transition écologique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Marguerite Courtel](#)

[Muriel Rapy](#)

CONTACT

formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

ÉCONOMIE CIRCULAIRE APPLIQUÉE À LA CULTURE

Formation catalogue AFDAS sous l'intitulé "Culture : Intégrer l'éco-conception dans la création, la production et la diffusion"

Pour les professionnel·les de la culture souhaitant intégrer les principes de l'économie circulaire à leurs projets.

OBJECTIFS

- + Intégrer les fondamentaux de l'écoconception
- + Comprendre et assimiler les étapes du cycle de vie d'un projet
- + S'approprier les outils d'aide à la décision
- + Renforcer les liens entre professionnels autour de solutions concrètes et favoriser le partage des solutions et des bonnes pratiques
- + Entrer dans une démarche d'économie circulaire

PROGRAMME

Jour 1 - Comprendre les fondamentaux et poser les bases d'une démarche circulaire

- + Définitions clés : éco-conception, économie circulaire, cycle de vie, labels
- + Enjeux environnementaux et leviers dans la culture
- + Impacts liés aux matériaux, à la logistique, à l'aménagement et au démontage
- + Ressources existantes : outils, réseaux, retours d'expérience plurisectoriels
- + Atelier : cartographier les flux de ressources d'un événement
- + Méthodologie : étapes clés d'une démarche d'éco-conception appliquée à la culture

Jour 2 - Appliquer les principes de circularité à ses projets culturels

- + Présentation des projets ou problématiques des participant·es
- + Atelier : diagnostic des pratiques et premières pistes de transformation
- + Mutualisation, réemploi, achats responsables, low tech, upcycling
- + Cas pratiques d'écoconception dans différents types d'événements et projets culturels
- + Atelier : construction d'un plan d'action circulaire personnalisé
- + Clôture : synthèse collective et engagement individuel



MULTI
STRUCTURES
(INTER)



PRIVATISÉ
(INTRA)



MONTÉE EN
PUISSANCE



2 jours / 14h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTER (par stagiaire) : 1400€HT
ESS : 1200€HT · AFDAS : 957€HT
INTRA : sur devis



Présentiel

Compétences visées

- Comprendre les grands principes de l'économie circulaire appliquée au secteur culturel
- Identifier les flux, ressources et impacts de ses projets
- Mobiliser des leviers concrets d'écoconception et de réemploi
- Élaborer un plan d'action circulaire adapté à sa structure ou à son projet

Points forts

- Formation centrée sur les spécificités du secteur culturel
- Ateliers collaboratifs à partir des projets réels des participant·es
- Outils simples, concrets et directement mobilisables
- Intervenant·e expert·e en éco-conception et production responsable

Taux de satisfaction

92%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Professionnel·les impliqué·es dans la conception, la production ou la logistique de projets culturels :

- + Chargé·es de production, régisseur·ses, responsables techniques
- + Scénographes, décorateur·rices, directeur·rices artistiques
- + Référent·es développement durable, achat ou logistique
- + Porteur·ses de projets culturels souhaitant intégrer des pratiques circulaires

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Prérequis

- Aucune connaissance préalable en économie circulaire requise
- Une première expérience dans la conception ou la production de projets culturels est recommandée

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un·e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Sylvie Bétard](#)
[Marguerite Courtel](#)

Les Auteurs

ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

Les fondamentaux pour vos événements

Développer les compétences clés pour rendre vos événements accessibles à toutes et tous



1 jour / 7h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

OBJECTIFS

- + Sensibiliser les participants aux enjeux liés au handicap et à ses différentes familles.
- + Sensibiliser les participants aux enjeux de l'accessibilité dans l'organisation d'événements.
- + Outiller les participants pour intégrer l'accessibilité dès la phase de conception.
- + Expérimenter des situations concrètes afin d'identifier les obstacles et les leviers d'action.
- + Favoriser l'engagement des participants dans une démarche inclusive et durable.

PROGRAMME

Séquence 1 - Accueil et brise-glace : jeu collaboratif

- + Présentation des intervenants et des participants-es
- + Présentation du déroulé de la journée et les modalités de travail

Séquence 2 - Notions essentiels

- + Se familiariser avec les différentes familles de handicap et notions de base tels que l'Accessibilité Universelle et Qualité d'Usage
- + Format : Atelier en binômes

Séquence 3 - Les fondamentaux de l'accessibilité événementielle

- + Présenter les enjeux d'organisation d'un événement accessible
- + Format : mini conférence

Séquence 4 - Parcours usager

- + Identifier les enjeux de l'accessibilité d'un événement du point de vue du parcours usager
- + Format : Atelier en binômes

Séquence 5 - Retour d'expérience

- + Présentation d'un événement
- + Témoignage d'un organisateur engagé

Séquence 6 - Diagnostic

- + Identifier les clés de réussite pour la livraison d'un événement accessible
- + Format : Atelier en binômes

Séquence 7 - Plan d'action

- + Concevoir un plan d'action pour rendre un événement accessible à tous
- + Format : Atelier en binômes

Séquence 8 - Conclusion

- + Débrief collectif : retours, engagements et plan d'action
- + Format : cercle de parole

Compétences visées

- Compétences visées
- Identifier les besoins et obstacles en matière d'accessibilité événementielle.
- Concevoir des solutions et un plan d'action inclusif.
- Adopter une posture et des réflexes favorisant l'accueil de tous les publics.

Points forts

- Une approche pratique : ateliers, mises en situation et cas concrets.
- Des outils directement réutilisables (check-lists, plans, personas).
- L'expertise de formateurs spécialisés en accessibilité événementielle.

Taux de satisfaction

Données à venir
(nouvelle formation)

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Responsables et chargé-es de projets événementiels
- + Référents RSE ou accessibilité
- + Professionnels souhaitant intégrer l'inclusion dans l'organisation d'événements

Prérequis

- Expérience en lien avec l'organisation d'événements
- Aucun prérequis technique ou réglementaire.
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

La méthode repose sur une pédagogie active 20/80 : chaque apport théorique (20 %) est immédiatement mis en pratique (80 %)

Travail en binômes ou en petits groupes pour favoriser l'échange et la diversité des points de vue.

Supports visuels et outils concrets (check-lists, personas, plans d'accessibilité).

Débriefs réguliers pour ancrer les apprentissages et favoriser la prise de recul.

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :
Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un-e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateurs

La formation est animée par l'équipe de [Vivaccess](#), experte de l'accessibilité et de l'inclusion dans le secteur événementiel

[Pedro Indacochea](#)
[Florian Castel](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

ALIMENTATION : ENJEUX ET LEVIERS POUR DES ÉVÉNEMENTS RESPONSABLES

Repenser la place de l'alimentation dans vos événements pour en faire un levier de transition.



PRIVATISÉ
(INTRA)



MONTÉE EN
PUISSANCE



1 jour / 7h



Min. 4 / Max. 12 stagiaires



INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

OBJECTIFS

- + Comprendre les enjeux de l'alimentation durable dans les secteurs de l'événementiel, du sport, de la culture ou du tourisme
- + Identifier les leviers pour concevoir une offre alimentaire responsable, cohérente avec son projet
- + S'approprier des repères techniques et réglementaires pour structurer un cahier des charges
- + Explorer des pistes d'engagement, de communication et de mobilisation des parties prenantes

PROGRAMME

Comprendre les enjeux d'une alimentation durable

- + Enjeux environnementaux, sociaux, économiques
- + Impacts dans les secteurs de l'événementiel, du sport, de la culture
- + Atelier : positionnement des participants + échanges de pratiques

Identifier les leviers d'action et les bons repères

- + Labels, circuits courts, saisonnalité, gestion des déchets
- + Contraintes et opportunités selon les contextes
- + Atelier : cartographie des contraintes et leviers

Structurer une démarche alimentaire responsable

- + Méthodologie pas à pas
- + Objectifs, priorisation, indicateurs, concertation
- + Atelier : diagnostic simplifié + élaboration d'un plan d'action

Concevoir un cahier des charges adapté

- + Traduire sa stratégie en critères clairs et réalistes
- + Relations prestataires et suivi
- + Atelier : rédaction collective de critères pour un appel d'offres

Communiquer et embarquer les parties prenantes

- + Valoriser la démarche auprès du public, des équipes et partenaires
- + Éviter le greenwashing
- + Atelier : messages-clés + cas d'analyse de communication responsable

Clôture & ancrage des apprentissages

- + Restitution croisée des plans d'action
- + Synthèse collective
- + Temps d'appropriation individuel et collectif

Compétences visées

- Situer les enjeux de l'alimentation dans son projet
- Concevoir une offre alimentaire responsable et cohérente
- Utiliser des outils de cadrage, de suivi et de mobilisation
- Élaborer un cahier des charges ou un plan d'action

Points forts

- Formation-action ancrée dans les projets des participants
- Repères clairs pour naviguer entre exigences RSE, budget et logistique
- Ateliers concrets : diagnostic, priorisation, élaboration de critères
- Exemples inspirants issus de l'événementiel, du sport et de la culture

Taux de satisfaction

76%

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

- + Chargé-es de production, de régie ou de logistique
- + Responsables ou référent-es événementiel, RSE, développement durable ou restauration
- + Programmateur-ices, coordinateur-ices ou dirigeant-es d'organisations culturelles, sportives ou touristiques
- + Toute personne impliquée dans la conception ou le pilotage d'une offre alimentaire dans un cadre événementiel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

Prérequis

- Expérience dans la conception ou la gestion d'événements
- Intérêt pour les enjeux RSE
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un-e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Arthur Lecercle](#)
[Florence Bouyala](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65

Formations sur-mesure

Vos enjeux sont uniques. Vos formations aussi.



Parce que chaque structure, chaque équipe, chaque territoire a ses propres réalités, nous concevons des formations sur-mesure, pensées avec vous, pour vous.

Notre accompagnement s'ajuste à vos enjeux, vos métiers et vos dynamiques internes pour transformer vos idées et vos besoins en solutions concrètes.

→ **Pour construire ensemble des formations à la hauteur de vos enjeux**

De l'idée au programme : le sur-mesure en pratique

Notre force : allier une expertise pointue en RSE à une connaissance fine de vos secteurs (culture, sport, événementiel, tourisme), pour concevoir des formations sur-mesure qui font vraiment sens pour vos équipes.



Quand choisir une formation sur-mesure ?

- Vous avez des **enjeux spécifiques** à votre secteur ou territoire
- Vous souhaitez **mobiliser** toute une équipe, un réseau ou un collectif
- Vous recherchez un format adapté à vos **contraintes internes**
- Vous voulez **articuler formation et accompagnement** stratégique ou opérationnel

Chaque projet démarre par l'écoute. Voici comment nous avançons ensemble :

- L'**analyse** de vos besoins et de vos attentes
- La **conception** du programme, du déroulé et des supports
- L'**animation** de la formation par des expert-es métier / secteur
- Le **suivi** post-formation (mise en œuvre, évaluation, échanges)

Nous privilégions une **approche collaborative**, qui valorise vos réalités de terrain tout en apportant du recul, des outils et des solutions concrètes.

Exemples de thématiques à explorer ensemble



- **Sobriété énergétique** des équipements, lieux ou événements
- **Santé, sécurité** et conditions de travail durables
- **IA et nouvelles responsabilités** : mieux comprendre l'IA et ses usages, en évaluer les impacts environnementaux, sociaux et éthiques
- Pilotage de la transition dans **un secteur spécifique** : tourisme, spectacle vivant, audiovisuel, sport...)
- **Biodiversité**
- **Éco-scénographie**
- ...



4.

Notre organisme de
formation



Notre équipe

Notre équipe de formateurs et formatrices est composée de professionnels passionnés et expérimentés, aux compétences techniques et opérationnelles complémentaires. Experts RSE, coachs, auditeurs, B-leaders, multilingues, nous sommes en capacité d'adresser une grande variété de thématiques, pour tous types de structures, du local à l'international.

Issus des métiers de la musique, de la culture, du sport, du tourisme et des événements professionnels, notre équipe possède une connaissance fine de ces secteurs, de leur écosystème et de leurs acteurs.

Grâce à notre réseau d'experts et d'expertes partenaires nous sommes en mesure de trouver rapidement les compétences pointues pour enrichir notre offre et répondre à tout besoin spécifique.

La team formation Ipama



Julie Tinetti

Directrice de projet
Formatrice Ipama



Matthieu Joubert

Directeur de projet
Formateur Ipama



Marie-Liesse Dovergne

Directrice Organisme de
formation



Elsa Rigal

Développement et suivi
admin des formations



Franck d'Agostini

Directeur de projet
Formateur Ipama



Sarah Mattio

Directrice de projet
Formatrice Ipama



Laetitia Zappella

Directrice de projet
Formatrice Ipama



Jean-Claude Herry

Fondateur d'Ipama



Sylvie Bétard

Formatrice partenaire
Économie circulaire



Emmanuelle Coratti

Formatrice partenaire
Management de la RSE



Marguerite Courtel

Formatrice partenaire
Numérique Responsable



Delphine Benoit

Formatrice partenaire
Sport et RSE



La team formation Ipama



**Bénédicte
Delu De Cal**

Formatrice partenaire



Ana Inacio

Formatrice partenaire
ISO 20121



Véronique Martin

Formatrice partenaire
RSE et Bilan Carbone



Alexandra Chesneau

Formatrice partenaire
RSE et Événementiel



Muriel Rapy

Formatrice partenaire
Culture et RSE



Jérémie Jourdain

Formateur partenaire
Sobriété énergétique



Mélanie Delaplanche

Formatrice partenaire
Consultante Senior



Philippe Magniez

Formateur partenaire
Prévention des risques



Arthur Lecercle

Formateur partenaire
Alimentation resp.



Chantal Carbonnel

Formatrice partenaire
Événementiel et RSE



**Pedro Indacochea
Prevost**

Formateur partenaire



Florian Castel

Formateur partenaire
Accessibilité Universelle



Notre certification Qualiopi

En octobre 2021, nous avons obtenu la certification Qualiopi au titre de nos actions de formation. Cette certification atteste de la qualité des processus mis en œuvre par notre organisme de formation pour concourir au développement des compétences.

Cette certification garantit à nos clients que nous répondons à tous les critères qualité attendus et sommes de fait référençables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle. Cela leur permet de solliciter une prise en charge par leur OPCO de leur projet de formation.

Depuis 2021, nous sommes audités tous les 18 mois pour maintenir et renouveler notre certification.



Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
- Actions de formation




- Accompagnement stratégie RSE/RSO & mise en oeuvre
- Formation, coaching, mentorat
- Préparation des certifications et labellisations (ISO 20121, FPFP, Engagé RSE, B Corp...)
- Diagnostics, études, audits, expertises
- Assistance opérationnelle
- Sensibilisation, ateliers, fresques



ipama.fr

 formation@ipama.fr

 06 30 77 56 65

33 (0)5 47 74 80 99
52 rue de la paix - 33150 Cenon

