

RSE Saison 2 : Renforcer, Structurer, Incarner

Des modules ciblés et à la carte pour consolider sa démarche et embarquer son écosystème



**De 0,5 jour à 4 jours
de 3h30 à 28h**

1 à 8 modules de 3h30



Min. **4** / Max. **12** stagiaires



INTRA : sur devis



Présentiel ou Distanciel

OBJECTIFS

- + Renforcer la capacité à mobiliser, embarquer et coopérer avec les parties prenantes internes et externes
- + Déployer concrètement sa stratégie RSE sur des leviers clés (achats responsables, économie circulaire, carbone, etc.)
- + Maîtriser les clés d'une communication RSE sincère, cohérente et sans greenwashing

PROGRAMME

1 à 8 modules au choix parmi :

Module 1 - Faire le point sur sa démarche RSE

- + Bilan post accompagnement RSE, identifier les axes prioritaires de progression, démarrer la construction d'une grille d'audit interne personnalisée
- + Atelier d'échange de pratiques / méthodo audit interne / grille de maturité

Module 2- Rendre la RSE désirable et embarquer durablement

- + Travailler l'adhésion interne, la posture d'animation et la communication mobilisatrice
- + Jeux de rôle / Atelier storytelling RSE / Focus com interne

Module 3 - Dialoguer et coopérer avec ses parties prenantes

- + Identifier, écouter, associer et faire coopérer ses parties prenantes
- + Cartographie PP / Outils de dialogue et de mobilisation / Ateliers

Module 4 - Piloter, mesurer et structurer sa démarche RSE

- + Construire un système de pilotage et de suivi adapté à son organisation, avec ou sans visée de certification
- + Référentiels / Système de Management / Mesure d'impact

Module 5 - Déploiement opérationnel I : Achats responsables & Économie circulaire

- + Approfondir les leviers clés de l'activation de la stratégie RSE
- + Focus achats responsables / Atelier économie circulaire

Module 6 - Déploiement opérationnel II : Carbone & transition environnementale

- + Comprendre les enjeux carbone et engager une trajectoire de réduction
- + Scopes / Méthodo / Outils et Solution / Simulation / Pistes d'action

Module 7 - Déploiement opérationnel III : Enjeux sociaux

- + Explorer les enjeux sociaux dans la RSE et identifier des pistes d'action concrètes
- + Parcours guidé inclusion et accessibilité / Focus prévention et lutte contre les VHSS

Module 8 - Valoriser ses engagements et projeter sa démarche

- + Formaliser ses engagements, éviter le greenwashing, se projeter dans l'avenir
- + Atelier storytelling RSE (partie 2)/ Présentation croisée / Actualisation plan d'action

Compétences visées

- Analyser sa maturité RSE
- Construire un dispositif de pilotage RSE structuré
- Mobiliser ses parties prenantes
- Déployer des actions concrètes
- Valoriser ses engagements
- Porter et incarner la démarche RSE en interne

Points forts

- Formation-action permettant de travailler concrètement sur le cas de son organisation
- Ateliers collaboratifs de mise en pratique
- Niveau d'expertise des formatrices et formateurs
- Travaux intersessions (mise en pratique, outils, échanges entre pairs)

Taux de satisfaction

*Données à venir
(nouvelle formation)*

PUBLIC CONCERNÉ

À qui s'adresse la formation ?

Équipes engagées dans une démarche RSE/RSO au sein des secteurs de la culture, du sport, du tourisme ou de l'événementiel, notamment :

- + Référent-es ou pilotes RSE
- + Cadres, chef-fes de projet, responsables de service ou de site
- + Dirigeant-es souhaitant renforcer l'impact de leur stratégie RSE
- + Collaborateur-rices ayant suivi un accompagnement type Appui Conseil RSE de l'Afdas

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un apprentissage actif, concret et collaboratif

Chez Ipama, on apprend en faisant, en testant, en échangeant ! Nos formations reposent sur une **pédagogie active**, connectée aux réalités du terrain :

- + Des contenus théoriques ciblés
- + Des exercices pratiques et collaboratifs
- + Des échanges pour croiser les regards
- + Des outils concrets pour passer à l'action

Outils et supports utilisés (variables selon les sessions) :

Diaporama · Google Meet · Mural · Wooclap · Mindmap · Fiches outils

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Une progression suivie tout au long du parcours

L'évaluation est conçue comme un outil au service de la montée en compétences :

- + **Avant la formation**
→ Un auto-positionnement en ligne permet préciser votre niveau initial et vos attentes.
- + **Pendant la formation**
→ Des activités d'ancrage (quizz, mises en pratique...) et des échanges structurés (ateliers, débat...) permettent d'évaluer l'appropriation progressive des savoirs.
- + **Après la formation**
→ Un questionnaire d'évaluation à chaud recueille vos impressions, vos acquis et vos suggestions d'amélioration.

Prérequis

- Avoir participé à une première démarche RSE
- Être motivé-e pour structurer, approfondir ou relancer une stratégie RSE au sein de sa structure
- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques de base

Accessibilité Handicap

N'hésitez pas à nous informer si un-e des stagiaires a des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, afin que nous puissions vous proposer des solutions adaptées :

referent.handicap@ipama.fr

Modalités d'inscription

Par mail à formation@ipama.fr ou à l'occasion d'un échange avec notre équipe : [calendrier de rdv](#)

INTER : Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début

INTRA : signature du devis puis de la convention de formation

Formateur / Formatrice

Notre équipe intervient sur les transitions écologiques et solidaires dans l'événementiel, la culture, le sport et le tourisme.

Leur double compétence – conseil et formation – assure des contenus concrets, nourris de leurs expériences de terrain.

En fonction des spécificités du projet, les personnes suivantes sont susceptibles d'animer la session :

[Julie Tinetti](#)
[Matthieu Joubert](#)
[Franck d'Agostini](#)
[Sarah Mattio](#)
[Marie-Liesse Dovergne](#)
[Emmanuelle Coratti](#)
[Véronique Martin](#)

CONTACT formation@ipama.fr • 05 47 74 80 99 • 06 30 77 56 65